



Bogota's Tourism Observatory- Preliminary Study Report - Application to **INSTO-UNWTO**



The objective of the UNWTO Network of Observatories (INSTO) is to create evidence through regular monitoring, requiring continuous efforts and commitment to understand the impacts of tourism on destinations and to ensure sustainable development. While it is intended that monitoring and reporting are carried out in full compliance with existing UNWTO recommendations, standards, and definitions, the views expressed in this report are those of the authors and may not necessarily reflect the views of UNWTO”.

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| JUSTIFICACIÓN | 7 |
| MARCO NORMATIVO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO | 9 |
| <i>Política de Turismo Sostenible</i> | 9 |
| <i>Norma Técnica - Turismo Sostenible</i> | 14 |
| <i>Guías de buenas prácticas de sostenibilidad</i> | 15 |
| EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO | 18 |
| <i>Bogotá: Destino Turístico Inteligente</i> | 19 |
| <i>Estrategia de turismo sostenible para Bogotá</i> | 22 |
| LA SOSTENIBILIDAD: PROCESOS DE MEDICIÓN VIGENTES Y PROYECTADOS EN EL MARCO DE POSTULACIÓN A INSTO | 25 |
| <i>La Sostenibilidad como estrategia de desarrollo del Observatorio: Contribución del turismo en Bogotá a los Objetivos de Desarrollo Sostenible</i> | 25 |
| <i>Indicadores de Sostenibilidad Observatorio de Turismo de Bogotá</i> | 32 |
| <i>Fuentes de información de sostenibilidad – Entidades aliadas</i> | 46 |
| <i>Procesos participativos del Instituto Distrital de Turismo y el Observatorio de Turismo de Bogotá en el ámbito de sostenibilidad</i> | 53 |
| EL OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ | 63 |
| <i>Objetivos del Observatorio de Turismo de Bogotá</i> | 63 |
| <i>Lineamientos Estratégicos</i> | 63 |
| <i>Creación del Observatorio de Turismo de Bogotá</i> | 64 |
| <i>Componentes del Observatorio de Turismo de Bogotá</i> | 69 |
| <i>Brechas y restricciones de datos</i> | 76 |
| | 3 |
| Bogota's Tourism Observatory | |

| | |
|---|------------|
| <i>Productos y Documentos de Resultados del Observatorio de Turismo de Bogotá</i> | 77 |
| PERFIL DE BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO | 90 |
| <i>Contribución económica del turismo en Bogotá</i> | 91 |
| <i>Oferta y demanda de turismo en Bogotá</i> | 92 |
| PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN BOGOTÁ COMO DESTINO TURÍSTICO | 106 |
| <i>Áreas temáticas comunes para el destino</i> | 106 |
| <i>Áreas que generan mayores impactos</i> | 107 |
| <i>Problemáticas que han evolucionado más rápidamente en los últimos años</i> | 108 |
| <i>Temáticas en las que el destino está trabajando actualmente</i> | 109 |
| <i>Áreas donde más avances se necesitan en un futuro próximo</i> | 111 |
| BIBLIOGRAFÍA | 112 |
| ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICAS E ILUSTRACIONES | 113 |
| Índice de tablas | 113 |
| Índice de gráficas | 113 |
| Índice de ilustraciones | 113 |
| ANEXO | 115 |

Introducción

La OMT ha promovido la medición del turismo a través de indicadores de turismo sostenible desde principios de la década de 1990, creando en 2004 la *Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO)*, con el objetivo principal de apoyar la mejora continua de la sostenibilidad y la resiliencia en el sector turístico a través de un seguimiento sistemático, oportuno y regular de los impactos económicos, ambientales y sociales del turismo, conectando los destinos, ayudándoles a intercambiar y mejorar los conocimientos y la comprensión sobre el uso de los recursos y la gestión responsable del turismo a nivel local y global.

Para el Observatorio de Turismo de Bogotá, como entidad rectora del turismo en la ciudad, pertenecer a esta red de intercambio de conocimiento junto con otros 30 observatorios del mundo, se constituye en una apuesta por contar con información de utilidad que favorezca la toma de decisiones por parte de todos los agentes del sector a través de una mayor coordinación en la generación y uso de los datos y del desarrollo de mejores herramientas para el seguimiento y el análisis del impacto de la actividad turística en la ciudad.

Dando alcance a la importancia de la medición y del seguimiento a la actividad turística en la ciudad, en febrero de 2021, el Concejo de Bogotá aprobó la iniciativa normativa que busca consolidar y afianzar el Observatorio de Turismo de Bogotá como un instrumento de gestión pública y como mecanismo que permita consolidar, sistematizar, analizar, investigar y divulgar la información del sector turístico en Bogotá, con el fin de asegurar lineamientos normativos y técnicos para su institucionalización de manera articulada con el sector local, regional, nacional e internacional. Si bien, anterior a esta institucionalización, el Observatorio contaba con una amplia trayectoria con alrededor de 430 publicaciones entre estudios, informes, mediciones, infografías y mapas; la institucionalización le permite consolidarse como una entidad única en la consolidación de información primaria y secundaria para la toma de decisiones y evaluación del desarrollo turístico de la ciudad.

El sector, fue quizás uno de los más afectados por la pandemia de Covid 19, por lo que se requiere aumentar la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá, sumar esfuerzos institucionales, técnicos, jurídicos y de talento humano para fortalecer los programas, proyectos y estrategias para convertirlas en un factor clave para la reactivación del sector (IDT, 2021).

El Observatorio de Turismo en 2021, desarrolló una batería de aproximadamente 120 indicadores de sostenibilidad, que si bien, algunos han sido calculados por el Observatorio en sus diferentes publicaciones, se espera efectuar su cálculo y análisis específico en el marco del turismo sostenible en 2022. En la actualidad el Observatorio tiene una meta de 52 estudios, investigaciones y/o mediciones para el cuatrienio 2020-2024.

El presente documento corresponde al estudio preliminar que se constituye en uno de los pasos para el proceso de solicitud de admisión a la Red, con la finalidad que la OMT tenga una mejor

comprensión de la estructura institucional, la disponibilidad y fuentes de información, el enfoque planteado en cuanto a la medición de sostenibilidad en el sector, así como las necesidades y principales problemáticas identificadas de la ciudad como destino turístico.

De manera inicial el documento presenta en la justificación la importancia que para el Observatorio de Turismo significa pertenecer a la INSTO, posteriormente el documento presenta el marco normativo sobre el cual se fundamenta el desarrollo del turismo sostenible. Seguidamente, se expone la estructura del Instituto Distrital de Turismo y la estrategia de turismo sostenible para la ciudad sobre la cual el Instituto Distrital de Turismo se encuentra trabajando.

Posteriormente y como eje central del documento, se presenta un capítulo de sostenibilidad en el marco de la postulación a la INSTO donde se presenta un panorama general de la sostenibilidad como estrategia de desarrollo del Observatorio de Turismo de Bogotá a través de la exposición de la revisión realizada en 2021 respecto a la contribución del turismo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que permitió explorar los avances en sostenibilidad como paso previo para definir las necesidades de medición.

Bajo este marco, el capítulo desarrolla los procesos de medición vigentes y proyectados en el ámbito de sostenibilidad, para lo cual y teniendo en cuenta las áreas clave de medición de INSTO, presenta la batería de indicadores de sostenibilidad con sus respectivas fuentes de información, los procesos de recolección adelantados en 2021 para la obtención de información, las entidades aliadas que apoyan los diferentes procesos de medición, los procesos participativos tanto del Instituto Distrital de Turismo como del Observatorio en el ámbito de sostenibilidad, los referentes internacionales y eventos que en materia de sostenibilidad el Observatorio ha adelantado.

Seguidamente, se presenta la estructura del Observatorio de Turismo, objetivos, funciones, referentes internacionales, componentes, actividades, funciones operativas y productos y documentos de resultados.

El documento expone a manera general el perfil de Bogotá como destino turístico en términos de su contribución económica, la oferta y demanda de turismo evidenciando a la luz de la última información disponible, el impacto de la pandemia de COVID 19 así como parte del inventario de producto turístico con que cuenta la ciudad y el aporte del sector a los diferentes ODS.

La última parte presenta las problemáticas identificadas de la ciudad como destino turístico en cuanto a áreas que generan los mayores impactos, temáticas que el destino trabaja en la actualidad y las áreas donde se necesitan más avances a futuro.

Justificación

La Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) es la encargada de monitorear el impacto económico, ambiental y social del turismo a nivel de destino. La iniciativa se basa en el compromiso histórico de la OMT con el crecimiento sostenible y resiliente del sector a través de la medición y el seguimiento, respaldando la gestión del turismo basada en la evidencia.

La misión de la INSTO es apoyar y conectar destinos que están comprometidos con el monitoreo regular de los impactos económicos, ambientales y sociales del turismo, para desbloquear el poder de la toma de decisiones basada en evidencia a nivel de destino, fomentando prácticas de turismo sostenible a nivel local y global. Actualmente, la red está compuesta por 30 observatorios miembros, repartidos por América (7), Europa (7), Asia (14) y Oceanía (2), de los cuales tres destinos sirven al Instituto Distrital de Turismo como principales referentes para la consolidación del Observatorio de Turismo: Barcelona (España); Buenos Aires (Argentina) y Estado de Guanajuato (México).

Pertenecer a esta red se considera de suma importancia para compartir información de experiencias en cuanto al seguimiento de los impactos del turismo, las oportunidades que se derivan del análisis geoespacial para la medición del turismo, la importancia de fomentar áreas catalizadoras y la economía circular del turismo. Adicionalmente, para el Observatorio de Turismo de Bogotá hacer parte de esta experiencia propiciaría el intercambio de información sobre las diferentes estructuras operativas y técnicas de seguimiento que manejan en la actualidad los destinos, tener un enfoque más participativo y mejorar los niveles de satisfacción de las comunidades locales.

El Observatorio de Turismo de Bogotá tiene una amplia trayectoria y experiencia en el monitoreo de información turística, consolidando fuentes de información propia, siendo la más destacada, la Investigación Viajeros de Bogotá, que a partir de la recolección en las terminales aéreas y terrestres ha logrado consolidar la información de flujos de turistas en una serie ininterrumpida desde el año 2010 a través de publicaciones que involucran las características de viaje asociadas al viaje, origen de los turistas, motivo de viaje, género, edad, grupo de viaje, nivel educativo, ocupación, transporte empleado, lugar de alojamiento, gasto turístico, distribución del gasto, noches pernoctadas y actividades realizadas durante la estadía. Este último aspecto ha permitido la realización de diferentes estudios de oferta y demanda del sector turístico.

El Observatorio de Turismo a su vez tiene amplia experiencia en la medición de eventos de ciudad, cubriendo los diferentes escenarios culturales, deportivos, ferias y eventos de la industria MICE, entre otros, dando una respuesta oportuna de la dinámica turística de la ciudad de Bogotá que, al ser la capital, se constituye en el epicentro de las actividades de negocios, culturales y recreativas del país, recibiendo de esta manera el mayor flujo de turistas.

El Observatorio ha realizado un número importante de perfiles de turismo a nivel internacional que permitan conocer las características del turismo en otros lugares del mundo. Así mismo, el

Observatorio ha incursionado en el análisis de información espacial a través del mapeo de escenarios turísticos, así como de los diferentes prestadores de servicios turísticos en la ciudad. Más recientemente el empleo de herramientas de dashboard ha permitido una mejor presentación y visualización de la información producida y el empleo de técnicas como el Web Scraping (extracción de datos web o minería de datos web) ha permitido el análisis de 50.000 reseñas de 185 atractivos turísticos como se encuentra en el más reciente estudio del Observatorio *“Ciencia de datos aplicada al sector turismo”*.

El carácter técnico derivado de la rigurosidad estadística y metodológica de todos los procesos adelantados por el Observatorio de Turismo en estos años de trabajo, han permitido consolidar un equipo de trabajo idóneo y a la vanguardia para afrontar los diferentes desafíos en materia de generación y análisis de información requeridos en el marco de la coyuntura mundial actual que enfrentan los diferentes destinos.

Por lo anterior, hacer parte de la INSTO permitiría mejorar la calidad de los procesos actuales, adquirir herramientas adicionales y comunes a los demás miembros a través de la vinculación de las medidas locales de seguimiento, favorece la creación y consolidación de análisis conjuntos que permitan tener una visión global del comportamiento del sector contribuyendo al logro de los objetivos globales de desarrollo así como la creación de cadenas de valor interconectadas y el papel de los modelos de negocio circulares que coadyuvan a una mejor gestión de los recursos de turismo.

Como Observatorio de Turismo, pertenecer a la red de observatorios de la OMT, permite a través de los esfuerzos de cada miembro y de un trabajo mancomunado de la mano de las experiencia y compromiso de cada uno, contribuir en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible que brindarán la hoja de ruta del sector turístico en los próximos años.

Marco normativo para el desarrollo turístico

Política de Turismo Sostenible

En el 2020, el gobierno de Colombia estableció la política de turismo sostenible con el objetivo de posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país y como factor de competitividad del sector para fortalecer la reputación y el reconocimiento de Colombia como destino turístico sostenible de talla mundial, impactando de manera directa los ODS 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14 y 17. (MINCIT, 2020).

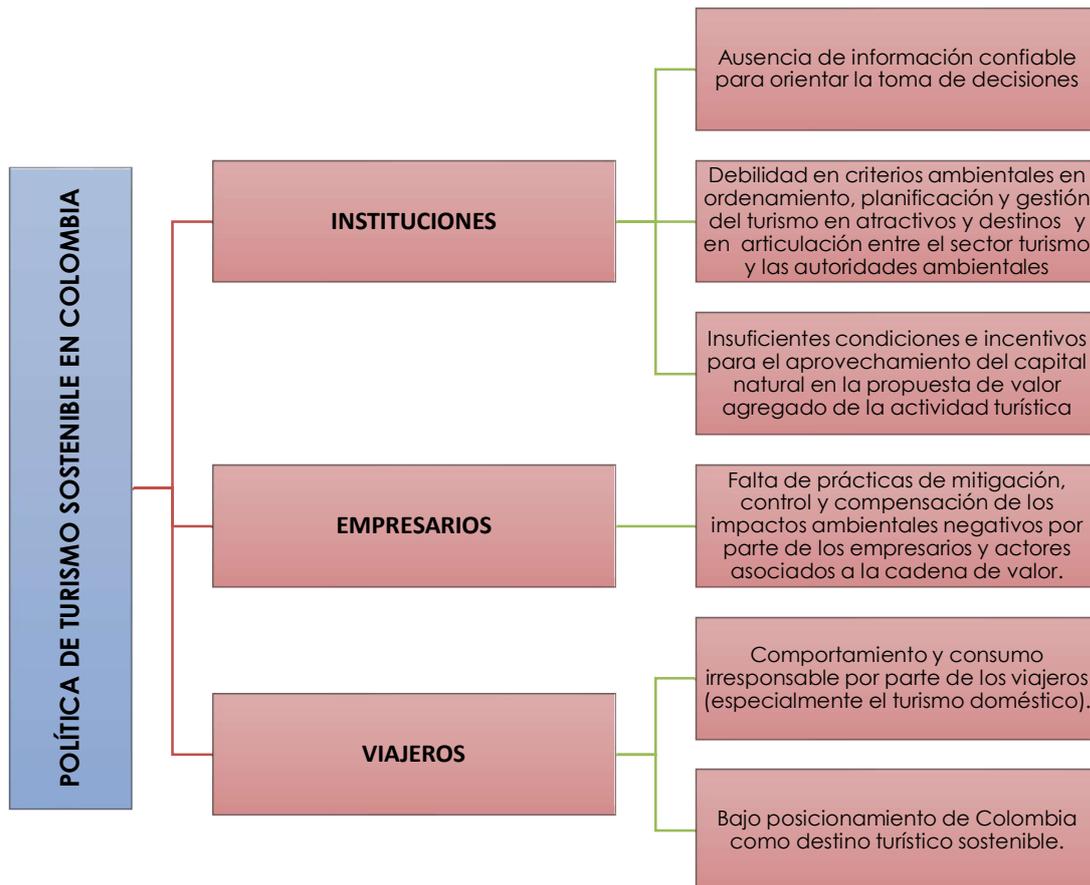
Esta política busca adoptar una visión estratégica y a largo plazo del sector que armonice los objetivos de desarrollo económico y sociocultural del turismo, además de la necesidad de proteger el capital natural que hace del país un destino atractivo para un alto volumen de turistas, siendo una de las principales fuentes de riqueza y generación de equidad.

Si bien, Colombia ocupó el puesto 19 en el pilar de recursos naturales en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo en 2019 entre 140 países evaluados, por su posicionamiento en materia de biodiversidad de especies, áreas protegidas en el territorio y lugares destacados como patrimonio natural de la humanidad; ocupó el puesto 52 en el pilar de sostenibilidad ambiental, siendo crítica en este pilar la posición que ocupa en estrés hídrico, donde el país se encuentra en la posición 2; en vida marina, en la posición 22; y, en concentración de partículas en el aire, en la posición 33.

De acuerdo con el diagnóstico del sector, si las dinámicas de sostenibilidad de la industria turística a nivel mundial no varían en los próximos años, el crecimiento del sector va a resultar en mayores externalidades negativas y los impactos ambientales del sector podrían triplicarse para 2050, evidente en un uso de energía 2,64 veces mayor que en 2010, incremento de la generación de emisiones de carbono en un 164%, de uso de agua potable en un 92%, el uso de la tierra en un 189% y el consumo de alimentos en un 108% (IDT, 2021).

No obstante, el principal problema identificado “es la deficiente sostenibilidad ambiental de las actividades y servicios turísticos en Colombia, que afecta la integridad del capital natural, las condiciones de vida de las comunidades locales, la productividad de los emprendimientos y negocios turísticos, la competitividad de los destinos, y la sofisticación de la demanda del sector”. (MINCIT, 2020).

Ilustración 1. Política de turismo sostenible en Colombia



Fuente: MINCIT (2020)

La política busca fortalecer la sostenibilidad de la cadena de valor del turismo en Colombia con el fin de mejorar su competitividad, garantizar la conservación y uso responsable del capital natural y generar mayor valor agregado y diferenciación para el país, a través de 6 estrategias, las cuales se desarrollarán a partir de 14 programas, 32 proyectos y 129 acciones que componen el plan estratégico (IDT, 2021).

Ilustración 2. Estrategias de la política de turismo sostenible



Fuente: MINCIT (2020). Elaboración IDT- Observatorio de Turismo

Las seis grandes estrategias de la política de turismo sostenible son:

a. Fortalecimiento de la información para la gestión del turismo sostenible

Generar información, mejorar su disponibilidad y garantizar su confiabilidad para la toma de decisiones y la gestión público-privada del desarrollo sostenible del turismo en el país.

b. Consolidación de los principios y de la gobernanza para el desarrollo del turismo sostenible.

Incorporar criterios de sostenibilidad en los procesos de ordenamiento, planificación y gestión del turismo en los atractivos y destinos, e implementar mecanismos y alianzas que propicien la articulación del sector turístico con las autoridades ambientales que inciden en la gestión sostenible del turismo en los territorios.

c. Inversión e innovación para generar valor agregado a partir del turismo sostenible.

Consolidar una oferta turística con mayor valor agregado, a través de la generación de incentivos y condiciones para la financiación y el aprovechamiento sostenible del capital natural como ventaja competitiva.

d. Gestión sostenible y responsable del capital natural por parte del sector empresarial.

Fomentar la apropiación de buenas prácticas de prevención, mitigación, control y compensación de los impactos ambientales por parte de los empresarios y actores asociados a la cadena de valor alrededor de:

- i. El ahorro y uso eficiente del agua;
- ii. La gestión eficiente de la energía y la inversión en fuentes de energías renovables y no convencionales;
- iii. El manejo responsable de los residuos sólidos;
- iv. El tratamiento adecuado de las aguas residuales;
- v. La disminución de las emisiones atmosféricas;
- vi. La protección de la integridad de la biodiversidad y de sus ecosistemas.

Ilustración 3. Ámbitos de desarrollo del turismo sostenible



Fuente: MINCIT (2020)

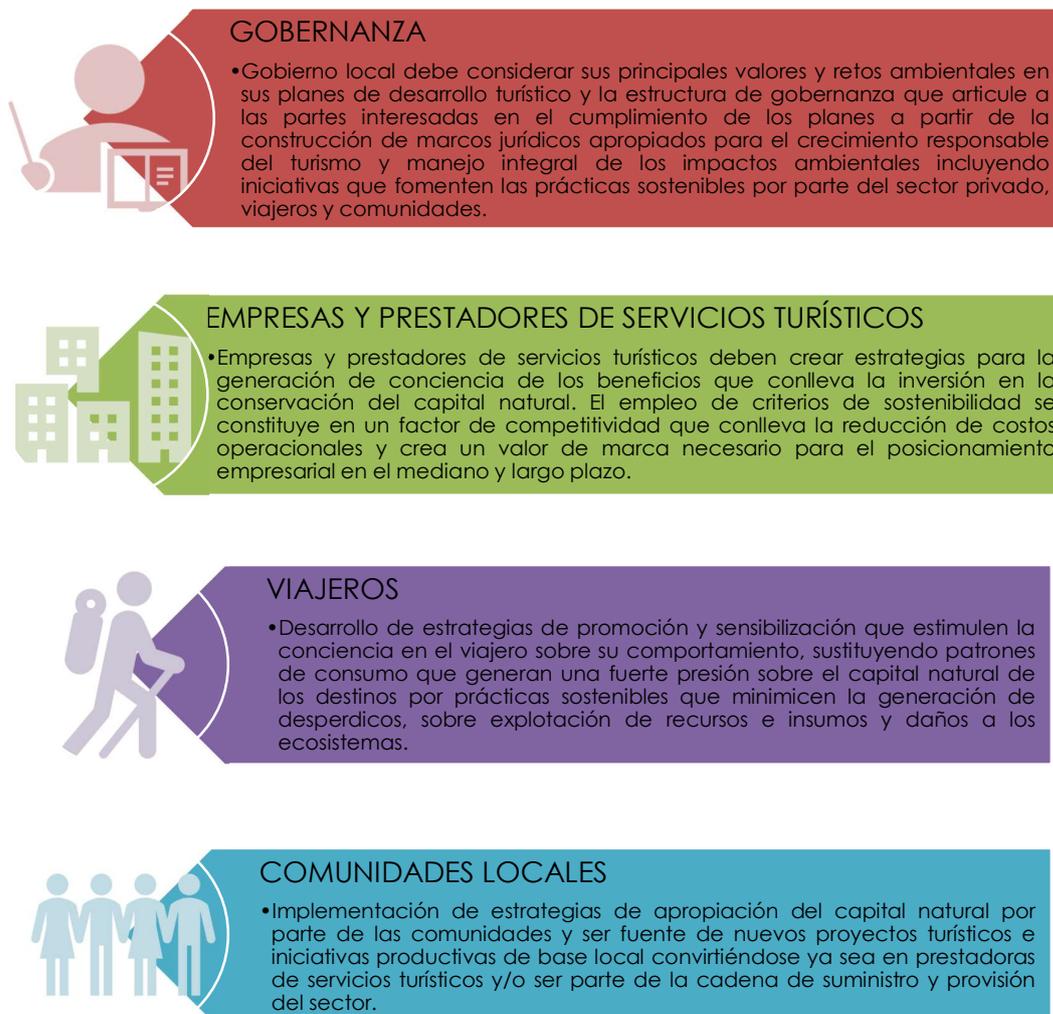
e. Fomento de una cultura de viaje sostenible en Colombia.

Crear una cultura de viaje que promueva el comportamiento responsable y el consumo sostenible por parte de los viajeros que disfrutan las experiencias que integran la oferta turística colombiana.

f. Posicionamiento de Colombia como destino turístico sostenible.

Generar estrategias de mercadeo y promoción que se sustenten en los objetivos de sostenibilidad turística del país, sean compatibles con la protección del capital natural y hagan uso de herramientas especializadas para generar diferenciación de la oferta turística y fortalecer el posicionamiento de Colombia en mercados estratégicos (MINCIT, 2020).

Ilustración 4. Corresponsabilidad para el desarrollo de un turismo sostenible



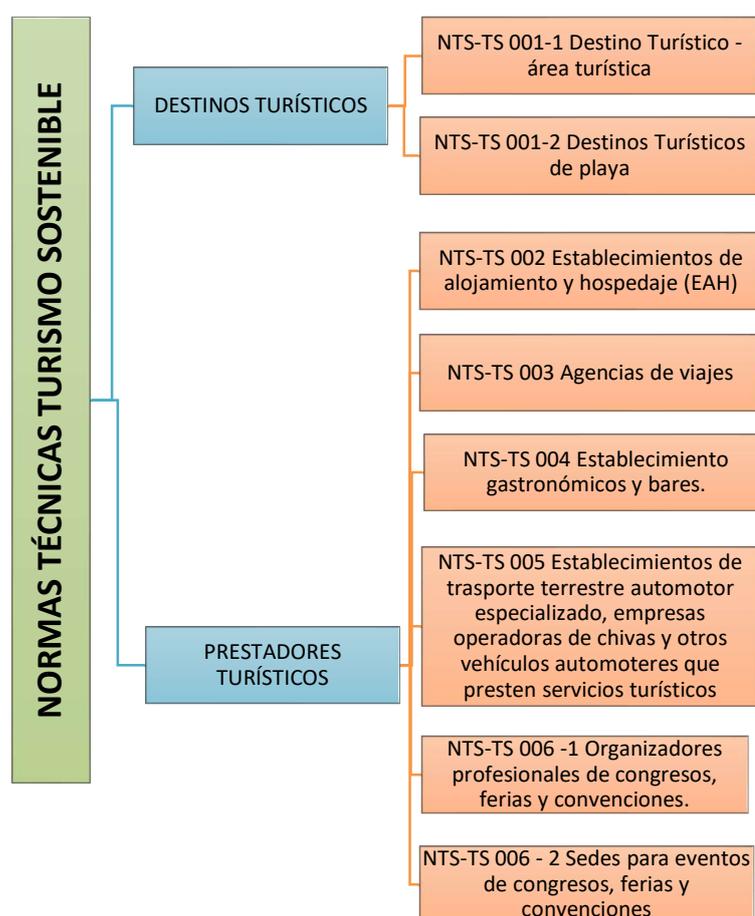
Fuente: MINCIT (2020)

Para el desarrollo de las diferentes estrategias que conlleven a un desarrollo del turismo se parte de una aproximación colaborativa desde cuatro ámbitos que involucran la oferta, la demanda y los territorios, a partir de una corresponsabilidad entre los gobiernos, los empresarios, los viajeros y las comunidades locales y residentes y de cuyo trabajo conjunto se logra el propósito común de administrar los destinos y sus recursos naturales de manera responsable y por esta vía proteger la estructura de las múltiples culturas (MINCIT, 2020).

Norma Técnica - Turismo Sostenible

Con el fin de mejorar la calidad de la oferta turística bajo un enfoque de turismo sostenible, surgió la necesidad de crear instrumentos que promuevan prácticas sostenibles tanto para destinos como para prestadores de servicios a través de la especificación de los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica.

Ilustración 5. Normas técnicas sectoriales



Fuente: MINCIT. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

Bajo este esquema se crea el Certificado de Calidad Turística como una herramienta de promoción y reconocimiento en la prestación de servicios turísticos. Los objetivos de la certificación de Calidad Turística son:

- Crear una herramienta informativa y comercial para diferenciar servicios turísticos que comparativamente presenten un mejor desempeño.
- Incentivar el crecimiento del mercado nacional de este tipo de servicios.
- Promover un cambio hacia el consumo de servicios turísticos de óptima calidad.
- Facilitar el acceso al mercado y mejorar la imagen de los servicios turísticos.
- Incentivar el crecimiento en la prestación de servicios turísticos de calidad.
- Promover el uso y el desarrollo de procesos, técnicas y tecnologías de calidad aplicables al sector turístico (MINCIT, ICONTEC, 2006).

De este modo, todos los prestadores de servicios turísticos deben implementar la Norma Técnica Sectorial de Sostenibilidad Turística de manera obligatoria, para la actualización del RNT (Registro Nacional de Turismo) de acuerdo la Ley 1558 de 2012 y la resolución 3860 de 2015.

Guías de buenas prácticas de sostenibilidad

El 3 de diciembre de 2020, el Senado de Colombia aprobó la nueva Ley General de Turismo, que incluye importantes avances en materia de sostenibilidad y formalización con la finalidad de ganar competitividad como destino en el largo plazo, así como un paquete de medidas para mitigar los efectos de la pandemia. La ley incluye un articulado que establece los criterios para la práctica sustentable del turismo en entornos naturales.

Las buenas prácticas, se constituyen en *“los medios ideales para ejecutar un proceso, implementable en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas turísticas, las cuales permiten garantizar que la operación de los diferentes servicios y actividades se estén desarrollando con un alto grado de calidad pero produciendo el menor impacto negativo posible, lo cual mejora la imagen de la empresa frente al cliente, su relación con el entorno y, por ende, su desempeño socioeconómico”* (MINCOMERCIO y Colombia Productiva, 2021).

De este modo, la Guía de buenas prácticas en sostenibilidad para los prestadores de servicios en turismo de naturaleza, se crea con el objetivo que los empresarios de la industria turística adquieran conocimiento y perfeccionen sus prácticas para fomentar la conservación del medio ambiente, la inclusión social y la preservación del patrimonio de las regiones, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y la experiencia a los turistas promoviendo el turismo responsable (IDT, 2021).

Es de anotar, que los prestadores que impulsen la implementación de buenas prácticas en el ejercicio de la actividad turística, obtienen incentivos tributarios como:

- La exención en renta por ecoturismo.

- La reducción permanente del IVA del 19% al 5% en los tiquetes aéreos de pasajeros.
- La certificación en las normas técnicas colombianas de turismo sostenible (MINCOMERCIO y Colombia Productiva, 2021).

Ilustración 6. Ámbitos de buenas prácticas para el turismo sostenible

GESTIÓN

El empresario se forma, educa y especializa en normas y reglamentaciones como Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA, conocimiento e interpretación de entornos naturales, cultura local y patrimonio cultural y fortalece la planificación interna.

SOCIAL Y ECONÓMICO

Generación y apoyo por parte del prestador de iniciativas productivas del lugar donde opera, concertando con las comunidades locales e indígenas, códigos de conducta para las actividades que se generen dentro de su jurisdicción, velando por el cumplimiento de políticas y normas establecidas.

CULTURAL

Promoción por parte del prestador de código de comportamiento en los sitios de importancia cultural e histórica, protegiendo las piezas arqueológicas e históricas y contribuyendo además al mantenimiento de los bienes y sitios históricos, arqueológicos culturales y espirituales, promoviendo y valorando las tradiciones locales.

AMBIENTAL

Prestador promueve la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas estratégicos a través de acciones como la adquisición de productos respetuosos con el medio ambiente, colaboración en reducción de la contaminación (gases de efecto invernadero), basuras, aguas residuales, sustancias nocivas, ruido, erosión y contaminantes de aire y suelo. Las medidas buscan proteger la salud de visitantes y operadores frente a riesgos físicos, químicos y biológicos a través además del establecimiento de protocolos de seguridad y bioseguridad.

Fuente: MINCIT y Colombia Productiva (2021). Elaboración IDT – Observatorio de Turismo

Dentro de las recomendaciones de las guías se encuentra:

- Formalizar sus actividades de acuerdo con los lineamientos y normatividad vigentes.
- Desarrollar infraestructura con materiales amigables con el ambiente y con estándares arquitectónicos de sostenibilidad; por ejemplo, sustituir el asfalto por madera.
- Considerar el reemplazo gradual o la implementación de fuentes de energía eficientes desde un principio.
- Promover la inclusión social y el respeto por los derechos humanos, independientemente de edad, religión, género, grupo étnico, discapacidad, orientación sexual, posición económica.
- Apoyar la protección de lugares con valor patrimonial.
- Fomentar la participación de la población local en el turismo, mediante la generación de empleos y su articulación en los distintos eslabones de la cadena productiva.
- Crear prácticas de formación entre los empleados para que aprendan a comunicarse satisfactoriamente con los clientes y conozcan los productos y servicios del establecimiento
- Contar con un plan de contingencias para atender emergencias (por ejemplo, con instrucciones para seguir en caso de evacuación) y contar con un botiquín acondicionado para accidentes laborales y emergencias médicas básicas (MINCIT, 2021).

Las guías incluyen recomendaciones para la prevención de enfermedades contagiosas en los viajeros y trabajadores del sector, así como sugerencias en temas de infraestructura, atención de emergencias, inclusión social y protección al patrimonio cultural (MINCIT, 2021).

Tener en cuenta las normas técnicas de sostenibilidad al momento que los prestadores de servicios turísticos de naturaleza definan sus planes de acción, les permite mejorar la competitividad de sus actividades.

El Instituto Distrital de Turismo

El Instituto Distrital de Turismo es una entidad pública del orden distrital con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, y patrimonio propio, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, creado mediante Acuerdo 275 del 2007 con dos propósitos: i) estimular el desarrollo económico de Bogotá a través de la promoción de la actividad turística y ii) promover las mejores condiciones de sostenibilidad y competitividad de la ciudad como destino turístico.

En concordancia con lo mencionado anteriormente, mediante Acuerdo de Junta Directiva No. 8 del 21 de octubre de 2016, se estableció la estructura organizacional del Instituto Distrital de Turismo y se determinaron las funciones de sus dependencias. Este acuerdo fue posteriormente modificado por el Acuerdo de Junta Directiva No. 6 del 26 de diciembre de 2019, en el cual se establece la estructura organizacional de la entidad y se determinaron funciones de sus dependencias (IDT, 2021).

Ilustración 7. Estructura Instituto Distrital de Turismo



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

Por otro lado, la Resolución No 265 de 2019 que permitió modificar el Manual Específico de Funciones y Competencias Laborales, para los empleos de la Planta de Personal del Instituto Distrital de Turismo – IDT, se identifica que:

En el Nivel Jerárquico Directivo, el Área Funcional de la Dirección General tiene en una de sus funciones esenciales liderar la gestión de análisis, investigaciones y evaluaciones del turismo en la ciudad.

Y en el Nivel Jerárquico Asesor, el Área Funcional del Observatorio de Turismo tiene como propósito principal asesorar a la dirección en los análisis, investigaciones y evaluaciones de turismo en la ciudad, que facilite la toma de decisiones para el desarrollo y consolidación de los programas y proyectos de la entidad en materia turística y permita la articulación de acciones de entidades públicas y privadas del sector (IDT, 2021).

Bogotá: Destino Turístico Inteligente

Un Destino Turístico Inteligente - DTI es un “destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente” (SEGITTUR - Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P., 2019).

El modelo de Destinos Turísticos Inteligentes – DTI es liderado por SEGITTUR, una secretaría del estado español que trabaja por la innovación y las tecnologías turísticas, dicha entidad es pionera a nivel internacional y su objetivo es implantar un nuevo modelo de mejora de la competitividad y el desarrollo turístico, basado en la gobernanza y la corresponsabilidad turística para los destinos.

La metodología de Destinos Turísticos Inteligentes, se nutrió de requisitos procedentes de diversas recomendaciones y manuales de referencia, para recoger los más relevantes en materia de gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad, es así como esta entidad ha tenido en cuenta los lineamientos otorgados por organismos y estrategias como: La Organización Mundial del Turismo – OMT, Banco Interamericano de Desarrollo – BID, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OECD, Consejo Global de Turismo Sostenible, Foro Económico Mundial, UNE Normalización Española, European Capital of Smart Tourism, The European Tourism Indicator System, Europea Network for Accessible Tourism, International Telecommunication Union y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (IDT, 2021).

La propia Organización Mundial del Turismo (OMT), reconoce que “los Destinos Turísticos Inteligentes son clave para el desarrollo sostenible y contribuyen, no solo a introducir mejoras para el sector turístico, sino también para el conjunto de la sociedad. El uso de soluciones tecnológicas que plantea el modelo de destino turístico inteligente contribuye a mejorar el proceso de toma de decisiones informadas, a la priorización de medidas y a la anticipación de futuros escenarios, lo que es esencial para la gestión responsable del turismo y su impacto”. Así mismo, en sus líneas estratégicas incluye el modelo de Destino Turísticos Inteligente como ejemplo de buena práctica de gestión y recomienda incluirlos en las agendas públicas y los incluye también en la Declaración de Nursultán para promover los destinos inteligentes (IDT, 2021).

Bogotá es uno de los primeros destinos en América Latina que como Medellín (Colombia) y Tequila (México), quieren apostarle a ser un Destino Turístico Inteligente, lo que significa que tendrá que

evaluar el estado de la ciudad frente a 262 requisitos y medirse en temas relacionados con los 5 ejes que trabaja dicha metodología: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Tecnología e Innovación:

Gobernanza: Busca desarrollar una visión estratégica en la que se involucran actores públicos y privados bajo un enfoque participativo, transparente y eficiente, a través un direccionamiento técnico, que le permita a la ciudad de Bogotá consolidarse como un Destino Turístico Inteligente.

Innovación como motor de transformación de la ciudad, centrado en la búsqueda de las mejores prácticas para diseñar y ofertar productos y servicios, utilización de información disponible, estrategias de comercialización y marketing y alianzas que permitan una formación y transformación digital de la industria. Todo esto bajo un lineamiento, denominado: “innovar para nuestras realidades”.

Ilustración 8. Ejes de destino turístico inteligente



Fuente: SEGITTUR

Tecnología basada en un sistema de inteligencia, que busca conocer muy bien todo lo que confluye en el destino para mejorarlo. Este sistema debe ser capaz de cargar, procesar y analizar información que se transforma en conocimiento de utilidad, relevante, sistematizado y ordenado, para ponerlo al servicio del gestor del destino y todos sus actores. El conocimiento turístico es la base para la eficiencia de las empresas y los territorios hacia un modelo de Destino Turístico Inteligente.

Sostenibilidad: Involucra factores como la conservación del patrimonio, el desarrollo económico y social y la protección medioambiental, que agregan valor al destino y permiten generar una economía sana y el relacionamiento armónico entre el turista y ciudadano. La sostenibilidad

turística tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales, para satisfacer las necesidades del visitante, sin dejar de lado la calidad de vida de la población anfitriona. En este aspecto es que en particular el Observatorio de Turismo adelantó el diseño de indicadores para medición y seguimiento.

Accesibilidad Se enfoca en el desarrollo de un “turismo para todos” donde los servicios y entornos turísticos puedan ser utilizados por personas, con o sin discapacidad, mediante la eliminación o mitigación de barreras físicas y culturales, en donde toda la cadena de valor adopte servicios y productos accesibles (IDT, 2021).

Dentro de los impactos esperados de la estrategia de Bogotá Destino Turístico Inteligente se tienen:

- Generar sinergias entre las diferentes entidades distritales y nacionales.
- Aportar a la visión del Plan de Bogotá Territorio Inteligente.
- Aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Desarrollo de productos y servicios accesibles e incluyentes.
- Mejorar la experiencia del visitante en el destino, al disponer herramientas tecnológicas, generar productos especializados y adecuar la oferta.
- Apoyar el posicionamiento de Bogotá como destinos turísticos y de inversión nacional e internacional.
- Aumentar la calidad en la prestación de los servicios turísticos, apostándole al desarrollo de un Sistema Distrital de Calidad Turística (SIDCAT).
- Integración con los diferentes sistemas de información de la ciudad de Bogotá para generar información y estudios relevantes para la planificación del sector turístico.
- Visibilizar y posicionar el turismo como dinamizador económico del territorio y desarrollo social.
- Generar una estructura de competitividad de la Ciudad como destino turístico y homologarlo a plataformas reconocidas internacionalmente en el reconocimiento de los esfuerzos de la ciudad en materia de accesibilidad, sostenibilidad, innovación, tecnología y gobernanza del destino.
- Pertenecer a la Red de Destinos Turístico Inteligentes, organismo al que actualmente está integrado por 173 destinos a nivel internacional y, Bogotá se convertiría en el 3er destino a América Latina en hacer parte de esta red que cumple con las siguientes funciones: formación, transferencia de conocimiento sobre la mejores prácticas y modelos de destinos turísticos a nivel internacional, acceso a información e investigación, participación en proyectos, acceso a financiación de proyectos.
- Acceso a la financiación de estrategias y proyectos a través de cooperación internacional, entendiendo que es un modelo avalado por organización como: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), entre otras organizaciones que apoyan y promueven el desarrollo competitivo de las ciudades (IDT, 2021).

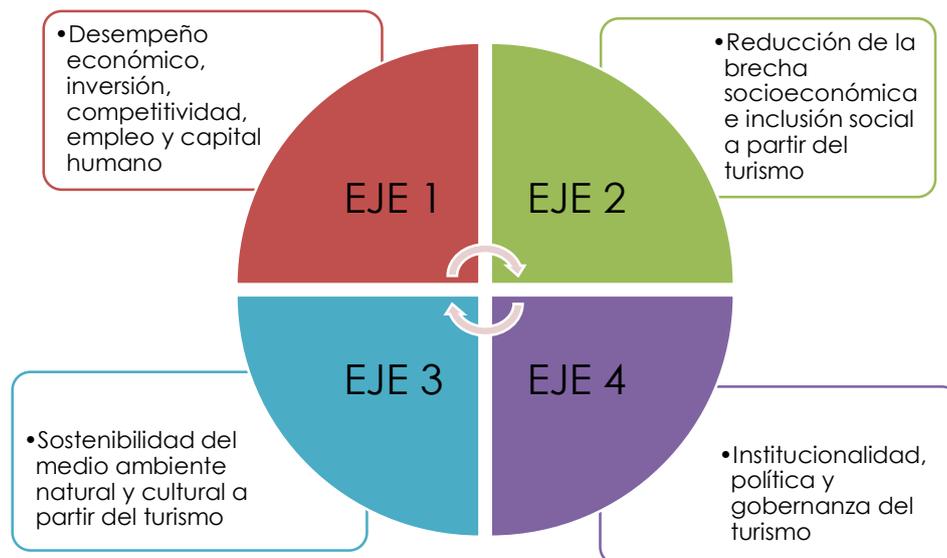
Estrategia de turismo sostenible para Bogotá

El Instituto Distrital de Turismo, como entidad del orden distrital encargada de estimular el desarrollo económico de la ciudad a través de la promoción de la actividad turística y como entidad encargada de promover las mejores condiciones de sostenibilidad y competitividad de la ciudad como destino turístico, direcciona la estrategia de turismo sostenible que brinda los lineamientos a partir de los cuales el sector turístico y los demás actores que componen la cadena de valor, involucren dentro de sus planes de acción el pilar de sostenibilidad como un factor clave de competitividad y desarrollo de su actividad.

La estrategia de turismo sostenible para la ciudad de Bogotá enfatiza en aspectos relacionados con la empleabilidad, la reducción de la brecha socioeconómica y la protección del medio ambiente; permitiendo ejercer una interacción con otros actores relacionados con la cadena de valor del turismo, interactuando con los 17 ODS, permitiendo abordarlos de forma directa o indirecta en los planes o proyectos del Instituto Distrital de Turismo (IDT, 2021).

De este modo, la estrategia se estructura con base en 4 componentes que se articulan con los ODS:

Ilustración 9. Componentes estrategia de turismo sostenible



Fuente: IDT

El programa de Turismo sostenible de Bogotá está relacionado con:

- Procurar experiencias únicas, enriquecedoras e inolvidables al turista que visita Bogotá.
- Mejorar la accesibilidad y adopción de nuevos modelos de gobernanza entre los diferentes actores de la cadena de valor.
- Procurar los beneficios equitativos económicos, sociales y ambientales del turismo a la comunidad de acogida.

- Transversalizar y empoderar a los diferentes actores acerca de su responsabilidad con los componentes de la sostenibilidad.
- Procurar la sinergia, cooperación competitividad y rentabilidad de los prestadores de servicios turísticos y los conexos del sector.
- Gestionar integralmente el destino (IDT, 2021)

EJE 1: Desempeño económico, inversión, competitividad, empleo y capital humano

Contiene todos los lineamientos respecto al factor económico y financiero del ambiente empresarial y que provea los recursos necesarios para la sobrevivencia empresarial a corto, mediano y largo plazo, así como los factores relacionados con buenas prácticas de empleabilidad y empleo digno que garanticen que los prestadores de servicios turísticos de la ciudad ofrezcan las condiciones idóneas y equitativas a sus colaboradores, proveedores y clientes (IDT, 2021).

El desarrollo de este eje se enmarca sobre 6 ejes fundamentales:

- Medición del turismo y su contribución a la economía.
- Comercio, inversión y entorno empresarial alrededor del turismo.
- Posicionamiento de marca, marketing y producto turístico.
- Resiliencia y gestión del riesgo.
- Evaluación de competencias y provisión de formación a los actores de la cadena de valor.
- Planificación de recursos humanos y condiciones laborales de los actores de la cadena de valor y conexos.

EJE 2: Reducción de la brecha socioeconómica e inclusión social a partir del turismo

Corresponde a los lineamientos que generan la necesidad de trabajar en el territorio con las organizaciones sociales de las localidades de Bogotá y que los programas de fortalecimiento empresarial se aborden desde la perspectiva de fortalecer sus capacidades y habilidades (IDT, 2021).

El desarrollo de este eje se fundamenta en las siguientes acciones:

- Un enfoque integrado para la reducción de la brecha socioeconómica a través del turismo.
- El fortalecimiento de las iniciativas turísticas favorables a organizaciones sociales de base local.
- El sector turístico como generador de tejido social y productivo.
- La prevención de impactos sociales negativos en las acciones locales realizadas por el Instituto Distrital de Turismo.

EJE 3: Sostenibilidad del medio ambiente natural y cultural

Hace referencia a los elementos que posibilitan la generación de planes, programas y proyectos que permitan que los Prestadores de Servicios Turísticos y los conexos a la cadena de valor, promuevan estrategias de impacto medio ambiental relacionado con los elementos de la naturaleza, la

reducción de la huella de carbono y las alineaciones de políticas de medición de impacto del turismo en la naturaleza (IDT, 2021).

El desarrollo de este eje comprende las siguientes acciones:

- La relación del turismo con el medio natural y cultural, toda vez que muchos elementos del ambiente cultural sirven como eje o motor de la actividad turística de la ciudad.
- Centrarse en el cambio climático, representado en acciones relacionadas con cualquier tipo de programa que garantice la reducción de huella de carbono y la reducción del impacto en el medio ambiente.
- Mejora de la sostenibilidad del desarrollo y las operaciones turísticas.
- Medición y seguimiento de los impactos del turismo, de los mercados y orígenes y del resultado de la operación turística, así como de las actividades turísticas desarrolladas por los turistas en la ciudad.

EJE 4: Institucionalidad, política y gobernanza del turismo

Este eje representa la posibilidad de generar interacciones y sinergias con los diferentes actores de la cadena de valor y los conexos de forma que posibiliten el cumplimiento de los objetivos de mediano y largo plazo (IDT, 2021).

El desarrollo de este eje comprende las siguientes estrategias en cuanto a:

- El turismo como factor de desarrollo de políticas y programas.
- La Política pública y el marco regulatorio.
- La gobernanza del turismo y configuración institucional.

La Sostenibilidad: Procesos de medición vigentes y proyectados en el marco de postulación a INSTO

La Sostenibilidad como estrategia de desarrollo del Observatorio: Contribución del turismo en Bogotá a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El turismo está firmemente posicionado en la agenda de desarrollo de la ciudad y desempeña un papel importante en las soluciones que se encuentren en el marco de todos y cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es así como las entidades que administran los diferentes atractivos turísticos de la ciudad y los diferentes prestadores de servicios turísticos desempeñan papel fundamental en la transformación del sector a partir de la introducción de criterios de sostenibilidad en sus operaciones mediante la alineación de sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, potenciando de esta manera, un turismo responsable, que respete el medio natural, cultural y social y promueva el desarrollo sostenible de la ciudad como destino turístico.

El Observatorio de Turismo a través de los indicadores de sostenibilidad diseñados en 2021 planea dar respuesta al avance en materia de sostenibilidad que tiene la ciudad como destino turístico y de los diferentes prestadores de servicios turísticos, iniciando con las agencias de viajes y los establecimientos de alojamiento de quienes el Observatorio ya adelantó en 2020 el levantamiento de la información y en la actualidad se encuentra en fase de procesamiento. De igual manera, a través de la Investigación Viajeros en Bogotá y de diferentes encuestas planeadas para realizar en las localidades en 2021, permitirá conocer no solo la percepción de sostenibilidad del turista sino la del residente con el fin de evaluar el impacto del turismo en la comunidad local.

El Observatorio de Turismo realizó una exploración cualitativa de los avances de la ciudad en cuanto a sostenibilidad turística a través de los diferentes ODS y que se encuentra en el documento de *Sostenibilidad Turísticas: Una mirada desde Bogotá* y que se resumen a continuación.



Acabar con la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo

El estudio realizado por el Observatorio de Turismo de Bogotá en 2021 *“Turismo y Pobreza: Contribución del turismo a la reducción de la pobreza”* se encontró a partir de un análisis econométrico, cointegración entre el desarrollo turístico y la reducción del índice de pobreza. Los resultados indican que una mejora en el desarrollo turístico desde el punto de vista de incremento de llegadas de turistas, gasto turístico, inversiones, empleo entre otros, pueden tener importantes efectos multiplicadores en la reducción del índice de pobreza.

El resultado del modelo muestra que, si el PIB de turismo en la ciudad de Bogotá aumenta un 1%, el índice de pobreza de la ciudad disminuiría en 3,36%, ceteris paribus, contribución más alta que la que se obtiene con el PIB de actividades financieras y de seguros (IDT, 2021).



Acabar con el hambre, aumentar la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

El turismo rural y sus encadenamientos con otros sectores productores de bienes y servicios, diversifican la economía rural, crea empleos e ingresos, contribuyendo a la mejora en la calidad de vida en particular de la población rural y la que vive en las periferias de la ciudad, que es la que representa sustancialmente menores ingresos respecto al resto de la población. En particular en las localidades de Usme, Ciudad Bolívar y Sumapaz, se encuentran diferentes proyectos de turismo rural comunitario a cargo de mujeres campesinas, agricultores y habitantes de la zona. Los proyectos ubicados en estas zonas ofrecen rutas turísticas con atractivos propios del campo, gastronomía local, educación ambiental, entre otras actividades (IDT, 2021).



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Colombia cuenta con un importante potencial para el desarrollo de este turismo, donde los masajes tradicionales con productos locales, programas holísticos, meditación, circuitos de hidroterapia, así como actividades de senderismo son las actividades que más realizan los turistas de bienestar en el país (Procolombia, 2020). De acuerdo a la Investigación Viajeros de Bogotá, durante el periodo 2016-2020, llegaron a la ciudad 4,3 millones de viajeros cuya motivación fue por salud y atención médica. Si bien, el 98% de los viajeros que llegaron a la ciudad por motivos de salud y atención médica corresponde a turistas nacionales, el alto número de personas que visitan Bogotá con esta motivación, demuestra la amplia capacidad de la ciudad en atención a salud y bienestar (IDT, 2021).



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para toda la vida para todos

Bogotá cuenta con un importante número de instituciones públicas y privadas promovidas por el Ministerio de Comercio, industria y turismo, entre las que se encuentran ANATO con diferentes talleres asociados a marketing digital, mercadeo y publicidad, geografías turísticas, servicio al cliente e idiomas para turismo; ACOLTES, con programas de economía solidaria, capacitación y sensibilización en turismo, competencias laborales, entre otras y la ciudad además cuenta con diferentes proyectos de formación a través de FONTUR.

En Universidades se destaca la Universidad Externado de Colombia de carácter privado tiene el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en el nivel profesional y la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca de carácter público tiene el programa de Turismo también en el nivel profesional.

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuenta con el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos de la Regional Distrito Capital con diferentes programas técnicos laborales asociados a servicios turísticos y hoteleros que por su gratuidad son dirigidos a población de escasos recursos principalmente. Así mismo, el Instituto Distrital de Turismo si bien no se encuentra dentro de su misionalidad la capacitación, realiza

alianzas con otras entidades para ofertar cursos y capacitaciones a los diferentes prestadores de servicios turísticos (IDT, 2021).



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Para el caso de Bogotá, la participación de la mujer en el sector turismo tanto en sectores directos como conexos ha sido superior al 50%, denotando la importancia de la participación de la mujer en la actividad turística de la ciudad. Adicional a la participación de la mujer, el turismo contribuye al ODS 5 específicamente a las meta 2 asociada a eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación y la meta 3 asociada a eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina mediante la prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes (ESCNA).

El Instituto Distrital de Turismo en el marco de sus funciones y la Política Distrital de Turismo (Decreto 327 de 2008), viene implementando acciones de carácter preventivo dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, con el propósito de sensibilizarlos y capacitarlos, para que generen en sus entornos, las condiciones necesarias para garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes y lograr que asuman un compromiso de responsabilidad social que permita avanzar hacia un turismo sostenible.

De otro lado y como parte de la gestión a la diversidad asociada a este ODS, se encuentra el turismo LGBTI, el cual es un tipo de turismo dirigido a este sector poblacional a través de una amplia oferta turística que permita el aprovechamiento del ocio y del tiempo libre con igualdad de derechos y sin discriminación.

De acuerdo a la información de la Investigación de Viajeros en Bogotá, antes de la pandemia, la ciudad recibió 53.665 turistas, de los cuales el 27% correspondió a turistas internacionales, posicionando a la ciudad como un destino propicio para la realización de este tipo de turismo (IDT, 2021)



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y saneamiento para todos



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

La ciudad de Bogotá cuenta con diferentes proyectos cuya infraestructura es sostenible en términos de ahorro de agua y energía de sus locaciones, reciclaje de agua en sanitarios, duchas y lavamanos, aprovechamiento de aguas lluvias y de ventilación, iluminación natural y metros cuadrados destinados a vegetación, constituyéndose en ejemplo de sostenibilidad, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

La Secretaría Distrital de Medio Ambiente, en un ranking realizado en 2017, incluyó 10 construcciones de la ciudad, entre los que se encuentran transmisible, las aulas ambientales Soratama y Entre Nubes, ZF Towers en la zona franca y complejos residenciales como Ciudad Nuevo Salitre y Ciudad La Salle, que aportan al desarrollo de una ciudad sostenible y que se constituyen en una vitrina para el desarrollo turístico de Bogotá.

La Secretaría de Hábitat por su parte, ha desarrollado diversas actividades para implementar criterios que impulsen el ecourbanismo y la construcción sostenible en Bogotá; y, la Secretaría de Planeación ha propiciado proyectos que permiten la generación de ideas para la constitución entre otros, de prototipos de unidades habitacionales rurales (IDT, 2021).



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

Según los resultados del procesamiento de la información realizada por el Observatorio de Turismo de Bogotá, en el periodo 2015 a 2019, el sector generó 126 mil empleos anuales en promedio. Pese a las restricciones de la pandemia, en 2020, el sector generó 85.181 empleos.



Reducir la desigualdad en y entre los países

Para la ciudad de Bogotá, tras la pandemia el Coeficiente de Gini se situó en 0.559 para 2020, sobrepasando el resultado a nivel nacional, el cual se ubicó en 0.554. Al ser el turismo, uno de los mecanismos más eficientes para la reducción de la pobreza, teniendo en cuenta el impacto sobre otros sectores económicos que demandan mano de obra no calificada como agropecuario, transporte, comercio, entre otros, se constituye en un sector fundamental al favorecer la creación de empleo e ingresos en sectores vulnerables en su lugar de origen, contribuyendo significativamente a la reducción de las desigualdades. Como se indicó en

el ODS 1, si el PIB de turismo en la ciudad de Bogotá aumenta un 1%, el índice de pobreza de la ciudad, con todo constante, disminuiría en 3,36%.



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

El Instituto Distrital de Turismo a través de la estrategia turismo accesible, busca romper con las diferentes barreras existentes (infraestructura, comunicación – información, actitudinales), y fortalecer las habilidades del sector turístico de Bogotá; para que todas las personas, en especial, quienes tienen requisitos específicos de acceso, puedan disfrutar del turismo en la ciudad, de manera autónoma, cómoda y segura.

Los ejes estratégicos de turismo accesible se asocian a formación a través de procesos de capacitación y sensibilización; inclusión y requisitos de accesibilidad; articulación a través de trabajo en equipo y labores de promoción.



Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y detener la pérdida de diversidad biológica

Las iniciativas de promoción del sector turístico asociadas a las diferentes estrategias de conservación de los ecosistemas provenientes desde las diferentes instancias del orden nacional y distrital han permitido la creación de una oferta de servicios desde el ámbito público y privado que incluyen diferentes acciones de educación ambiental, conservación ecológica, manejo ambiental, elaboración de planes, guías y protocolos para la operación turística, así como recorridos por los diferentes atractivos naturales de los que dispone la ciudad (IDT, 2020).

El turismo de naturaleza es uno de los segmentos de turismo que representa mayor flujo de turistas en la ciudad. Para el caso del ecoturismo, en el año 2019, la ciudad recibió 17.391 turistas cuya motivación principal era realizar actividades de ecoturismo, de los cuales el 55% correspondió a turistas internacionales. Para el caso de aviturismo, en 2019 la ciudad recibió 25.256 avituristas, de los cuales el 48% correspondió a turistas internacionales, lo que evidencia el potencial que tiene el turismo de naturaleza en la ciudad. Si bien para el año 2020 con ocasión de la pandemia, el turismo de naturaleza representó una disminución de 84% en ecoturismo y de 63% en aviturismo, este tipo de turismo se espera sea uno de los primeros que se reactive teniendo en cuenta las nuevas tendencias de desarrollo turístico pospandemia (IDT, 2021).



Garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles

De acuerdo con la información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para abril de 2021, la ciudad de Bogotá cuenta con 264 establecimientos con Certificación de Turismo Sostenible por parte del ICONTEC, siendo las agencias de viajes el sector que cuenta con un mayor número de establecimientos certificados, 196 agencias en total, correspondiente al 64% del total de los prestadores certificados.

El 23% de los prestadores de servicios turísticos con certificación corresponde a establecimientos de alojamiento y hospedaje (62 establecimientos) y el 6% a prestadores de transporte turístico (17 prestadores). El restante 6% de los prestadores con certificación corresponde a OPC, restaurantes, una sede para eventos (Corferias) y un área turística (La Candelaria) (IDT, 2021).

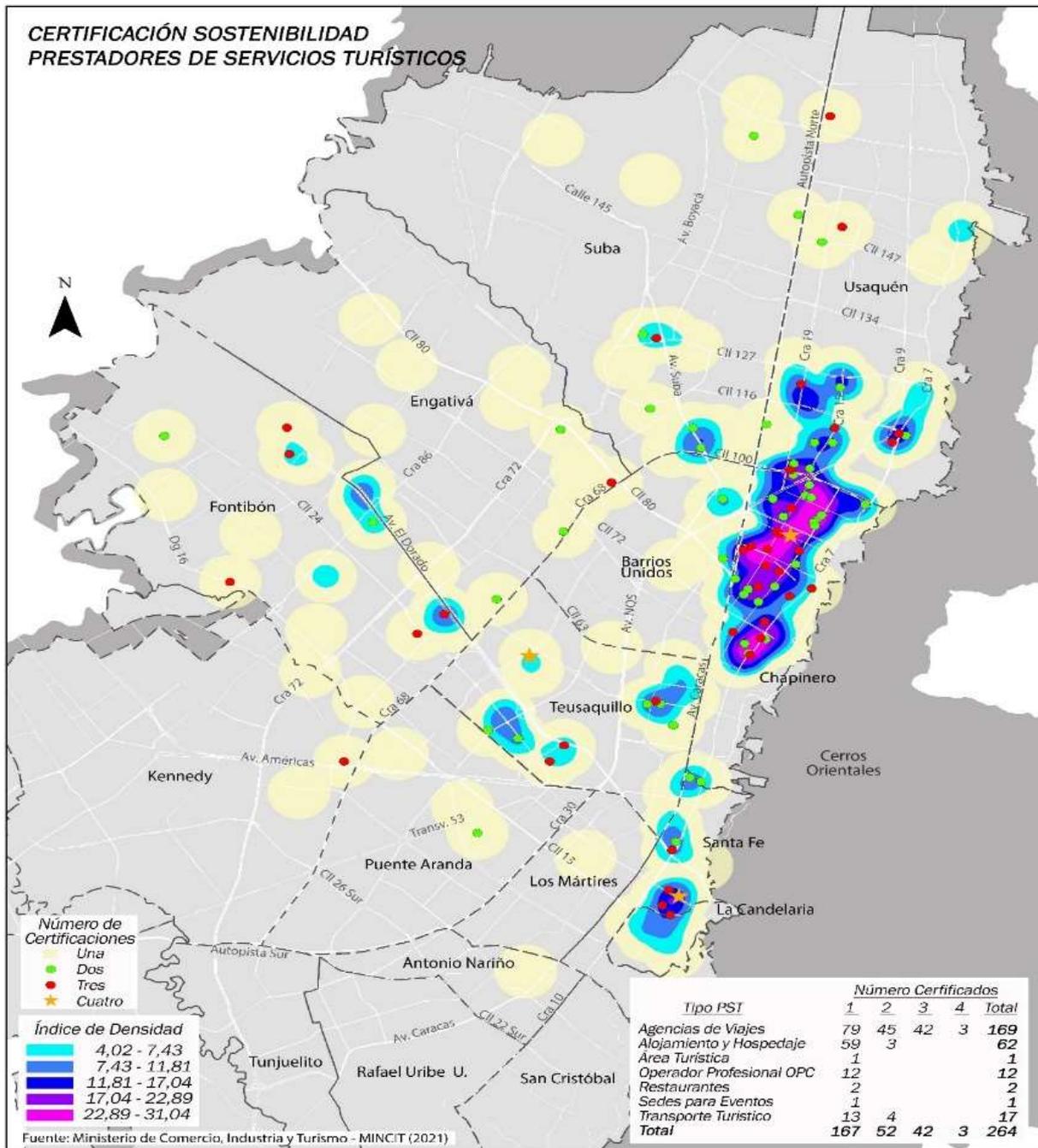
En relación al número de certificaciones, se distinguen cuatro tipos de certificaciones para las Agencias de Viajes, dos certificaciones para Alojamiento, Hospedaje y Transporte Turístico y una certificación para Área turística (La Candelaria), Operadores Profesionales de Congresos, Restaurantes y Sedes para eventos.



Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones inclusivas

Hasta el año 2006, el conflicto armado en el país dificultó notablemente el desarrollo del turismo, con aproximadamente un millón de turistas internacionales en el año 2006, no obstante, para el 2019 se registró un récord para el turismo en Colombia, donde el número de visitantes no residentes que llegaron al país ascendió a 4.515.932, la ocupación hotelera alcanzó el 57,8%, los ingresos nominales de las agencias de viajes presentaron un incremento del 3,7% y los de los hoteles registraron un aumento del 10,6%. Este crecimiento se ha visto favorecido por varias iniciativas de desarrollo del turismo a través de diferentes programas de gobierno que han considerado al turismo como un sector prioritario permitiendo en el marco del pos conflicto identificar los lugares de desarrollo prioritario e involucrando al desarrollo turístico como un medio para reconstruir el tejido social y la cultura de los territorios, (Guilland y Naef, 2019).

Ilustración 10. Prestadores de servicios turísticos con certificado de sostenibilidad



Fuente: MINCIT (2021). Elaboró IDT. Observatorio de Turismo



Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

En el nivel distrital varios organismos tienen responsabilidades en políticas y actuaciones que están relacionadas con la sostenibilidad del turismo y que en varias funciones estratégicas trabajan conjuntamente en función del cumplimiento de los diferentes ODS.

En el nivel distrital las entidades que intervienen en los procesos que propenden por una mayor sostenibilidad turística se encuentran encabezando el Instituto Distrital de Turismo como entidad rectora del turismo de la ciudad, la Secretaría de Hacienda que direcciona la estrategia financiera de los planes de desarrollo económico de la ciudad y la Secretaría de Desarrollo Económico que formula y coordina la política de promoción del turismo promoviendo la incorporación del manejo ambiental de los proyectos turísticos.

La Secretaría Distrital de Ambiente lidera todos los procesos de conservación de los bienes naturales de la ciudad y el aumento de la oferta de espacios ambientales, la Secretaría de Movilidad, entidad encargada de implementar las estrategias de movilidad que mejora la experiencia de viaje en la ciudad y el Instituto Distrital de Cultura, Recreación y Deporte que ejecuta proyectos de conservación de los parques y del patrimonio cultural de la ciudad.

Finalmente, como una entidad importante de la ciudad se encuentra la Secretaría de Planeación que es la encargada de coordinar las políticas de desarrollo territorial (IDT, 2021).

Indicadores de Sostenibilidad Observatorio de Turismo de Bogotá

El Observatorio de Turismo de Bogotá ha realizado diferentes avances en materia de medición de la sostenibilidad en el sector de turismo en la ciudad. Las primeras mediciones se enfocaron en los Prestadores de Servicios Turísticos, en particular en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en los años 2012, 2013 y 2014, donde se determinó el porcentaje de establecimientos certificados con la norma técnica sectorial (NTS-002) que especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los establecimientos de alojamiento y hospedaje.

Otros de los resultados presentados en la Encuesta de Establecimientos de Alojamiento de Bogotá fueron:

- Kilogramos de residuos reciclables generados por mes
- Promedio y consumo de (M3) de agua por huésped por mes.
- Promedio y consumo de (KW) de energía por huésped y por mes
- Número de programas que establecen criterios socioculturales
- Total del número de empleados sensibilizados frente a la prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes (ESCENNA).

A partir del año 2010, la Investigación Viajeros de Bogotá, si bien explícitamente no registraba un capítulo de sostenibilidad, la información recolectada por la investigación ha permitido analizar la sostenibilidad turística asociada al flujo de turistas, motivo de viaje, número de pernoctaciones, gasto turístico y actividad principal, entre otras, generando de manera anual e ininterrumpida un documento de resultados que ha permitido la toma de decisiones en el sector.

La información reportada en esta investigación ha permitido la realización de diferentes estudios de análisis de la oferta turística que involucran el componente de sostenibilidad, entre los que se destacan:

- Estudio identificación de Producto Bogotá (2018, 2019 y 2020).
- Estudio empleo en el sector turismo (2018)
- Estudio Aviturismo en Bogotá (2019)
- Estudio Biciturismo en Bogotá (2019)
- Estudio Turismo de Naturaleza: Comportamiento de la oferta y la demanda 2019 (2020)
- Estudio Biciturismo en Bogotá: Comportamiento de la oferta y la demanda 2019 (2020)
- Estudio turismo LGBTI en Bogotá 2019 (2020)
- Relación entre turismo y pobreza (2020).

En el marco de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, que tiene como objetivo erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la igualdad y la prosperidad para todos, impulsó una serie de cambios que definirían cómo será el mundo en 15 años, a partir del seguimiento a 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas en aspectos ambientales, sociales, económicos y culturales.

En términos ambientales, los ODS buscan aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos, proporcionar acceso a sistemas de transporte sostenibles, redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el recurso natural del mundo y reducir el impacto ambiental negativo, por lo que requiere promover un sector turístico que crezca de manera sostenible, aportando mayores beneficios para la sociedad, que sea inclusivo, con condiciones laborales decentes para todos, que promueva la cultura y los productos locales y proteja los recursos naturales, preservando los atractivos de los destinos.

En términos económicos, los ODS permiten lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

En términos sociales, los Objetivos buscan erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición (IDT, 2021).

A su vez, en 2020, la pandemia de COVID 19 dio origen a un cambio de mentalidad donde la sostenibilidad de los destinos se constituye en la tendencia de los viajes pos pandemia, por lo cual es necesario asegurar que el crecimiento del sector sea sostenible y que el turismo contribuya positivamente al bienestar de las comunidades locales, al desarrollo de mejores servicios eco sistémicos, y a la conservación y protección del capital natural en el que se sustenta.

El crecimiento del turismo, soportado en criterios de sostenibilidad, representa una oportunidad significativa para la economía de los países y de los territorios, favoreciendo la generación de empleo y el desarrollo de iniciativas productivas que permitan la inclusión social de las comunidades.

Bajo este marco, el Instituto Distrital de Turismo a partir del Observatorio de Turismo de Bogotá, realizó un marco teórico que permitiera dar una mirada de lo que ha sido la sostenibilidad turística y los avances en materia del aporte del sector turístico al cumplimiento de los diferentes ODS, así como exponer la estrategia de turismo sostenible para la ciudad de Bogotá. Esta exploración dio origen a la publicación *Sostenibilidad Turística: Una mirada desde Bogotá (2021)*

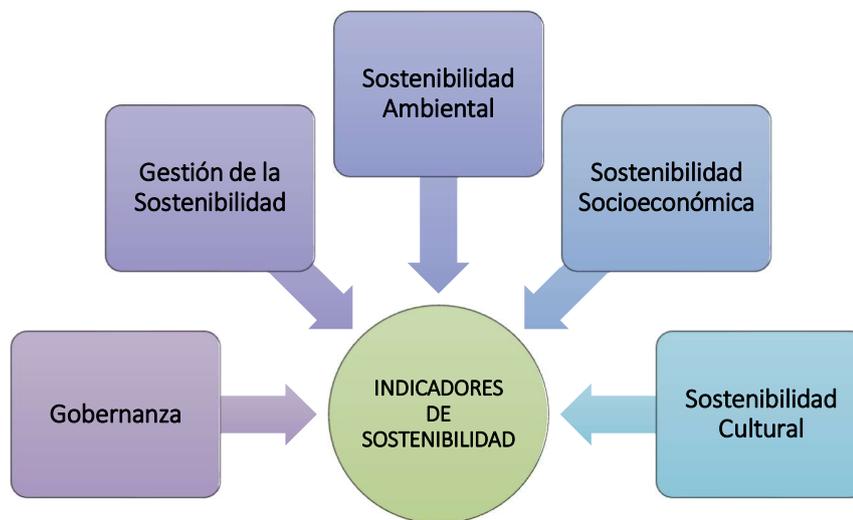
Este estudio permitió analizar el aporte la ciudad y del sector turístico de la ciudad en cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, no obstante, se hizo evidente la falencia en la medición de la sostenibilidad en el sector y la necesidad de organizar la información que se tiene en la actualidad e incorporar nuevas mediciones que permitan efectuar un diagnóstico del sector en materia de sostenibilidad y por esta vía hacer parte de las diferentes estrategias de cumplimiento de las metas de la Agenda 2030.

A su vez, el Instituto Distrital de Turismo en el marco de la estrategia de Destino Turístico Inteligente adelanta procesos que permitan efectuar análisis de sostenibilidad en el sector turístico. Es así que con el fin de realizar un diagnóstico se encuentra efectuando encuestas a empresarios y emprendedores del sector turístico de la ciudad, indagando los siguientes aspectos:

- *La empresa identifica y gestiona los impactos de su operación sobre la sostenibilidad a fin de minimizar los impactos ambientales, socio-culturales y económicos negativos y maximizar los positivos?*
- *¿Su empresa adelanta acciones que permitan reconocer, promover y respetar el patrimonio cultural regional y los valores culturales y tradicionales, y que además contribuyen con el desarrollo social y económico de los trabajadores y las comunidades que hacen parte de la cadena de producción?*
- *¿Su empresa identifica los tipos de residuos que se generan en su operación?*
- *¿Su empresa tiene un cuadro de mando de control de fuentes (agua, energía y residuos) de consumo mes a mes?*
- *¿Su empresa adelanta acciones que permitan reconocer, promover la prevención de explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto de la ejecución de sus operaciones?*

De igual manera, el IDT adelanta la propuesta de recolección de información en las diferentes localidades de la ciudad que permiten obtener información sobre aspectos demográficos y ambientales, accesibilidad y movilidad, equipamiento, planta turística, información turística y aspectos de sostenibilidad ambiental y de los destinos turísticos ubicados en cada una.

Ilustración 11. Ejes de formulación indicadores de sostenibilidad



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

Bajo este marco, el Observatorio de Turismo, realizó la investigación en diferentes fuentes como la Guía Práctica de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos de la OMT, la participación en el Seminario del Global Sustainable Tourism Council – GSTC sobre turismo sostenible y la revisión de los indicadores de sostenibilidad de los Observatorios de Buenos Aires y Ciudad de Lima, entre otras fuentes, que permitieron identificar los diferentes indicadores para realizar mediciones de sostenibilidad turística y formular una propuesta de batería de indicadores adaptados para la medición de sostenibilidad en el sector turístico de la ciudad.

De este modo se diseñaron indicadores para la oferta turística enfocados a prestadores de servicios turísticos y destinos turísticos; y de demanda enfocados a comunidades locales y turistas, los cuales se enmarcan en 5 ejes: Gobernanza, gestión de la sostenibilidad, sostenibilidad ambiental, sostenibilidad cultural y sostenibilidad socioeconómica, para un total aproximado de 120 indicadores que contribuyen a 16 de los 17 ODS (se excluye ODS 14 de Vida marina, porque la ciudad por su ubicación no aporta a este objetivo).

Para el proceso de recolección el Observatorio de Turismo, al igual que lo ha venido haciendo con las investigaciones que desarrolla desde hace más de 10 años, ha contado con el apoyo de diferentes entidades que administran los diferentes espacios para la recolección primaria de información, que a la par con el trabajo de procesamiento y análisis de la información, hace que el Observatorio se distinga como una entidad que desarrolla todo el proceso a completitud.

Para el caso específico de los análisis de sostenibilidad, en Observatorio ha desarrollado en todos los formularios de recolección primaria un capítulo exclusivo de sostenibilidad que permita capturar tanto la información de demanda como de oferta. De este modo, el Observatorio cuenta con el apoyo del Aeropuerto El Dorado, Terminal de transportes y próximamente peajes que permitirá recolectar la información de demanda, y en cuanto a la oferta, la información es obtenida a partir de encuestas a los diferentes Prestadores de Servicios Turísticos de la ciudad así como de diferentes entidades del gobierno local a partir de los diferentes convenios con los que cuenta el Instituto Distrital de Turismo.

La construcción de los capítulos de sostenibilidad en las herramientas de recolección en campo fueron ampliamente discutidas con los diferentes actores interesados en la información resultante y a los cuales el Observatorio de Turismo proporciona información con frecuencia para la toma de decisiones. De este modo entidades que agremian a prestadores de servicios turísticos como agencias de viajes y hoteles, tienen una participación activa en el ensamble de las preguntas. Áreas clave como uso del agua, energía, manejo de residuos están ampliamente cubiertas en los formularios y por tanto el alcance del Observatorio en cuanto al análisis de sostenibilidad ambiental será de manera inicial a prestadores de servicios turísticos.

Todos los indicadores de sostenibilidad a la fecha cuentan con su respectiva hoja de vida donde se indica la definición, objetivo, fuente precisa de información, periodicidad, formulación y objetivo de desarrollo sostenible al que contribuye.

De los 120 indicadores de sostenibilidad con los que actualmente cuenta el Observatorio, 79 de ellos impactan directamente las áreas de monitoreo clave de la INSTO.

Los indicadores de sostenibilidad relacionados con las áreas de monitoreo clave en el marco de la INSTO se presentan a continuación:

| SATISFACCIÓN LOCAL | | | | |
|----------------------------------|---|-----------------------------|--|----------------------------------|
| Indicador | Descripción | Eje | ODS | Fuente de Información |
| Experiencia en el destino | Indica el nivel de satisfacción del viajero en su experiencia de viaje en la ciudad a través de la evaluación de 12 diferentes ámbitos que involucran cultura, relación calidad-precio, infraestructura, accesibilidad, seguridad, protocolos de bioseguridad, entre otros. | Gestión a la sostenibilidad |   | Investigación Viajeros de Bogotá |
| Satisfacción retorno | Porcentaje de turistas que indicó que volvería a la ciudad | Gestión a la sostenibilidad |  | Investigación Viajeros de |

| | | | | Bogotá |
|------------------------------------|--|-------------------------------|----------|---|
| Satisfacción Residentes | Porcentaje de residentes que están satisfechos con la llegada de turistas a la localidad | Gestión a la sostenibilidad | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Reclamaciones de Residentes | Número de reclamaciones presentadas por los residentes ante autoridades locales por presencia de turistas. | Gestión a la sostenibilidad | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Servicios e Infraestructura | Porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios e infraestructura | Gestión a la sostenibilidad | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Visitantes Residentes | Porcentaje de residentes de la localidad que visitan los atractivos turísticos de la ciudad | Gestión a la sostenibilidad | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Conservación | Porcentaje de residentes en la localidad que consideran que el turismo contribuye a la conservación de los atractivos de tipo de patrimonio cultural de la localidad | Sostenibilidad Cultural | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Impacto Social | Porcentaje de residentes que están satisfechos con el impacto social del turismo en la identidad de destino | Sostenibilidad Socioeconómica | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Impacto económico | Porcentaje de residentes que están satisfechos con el impacto económico del turismo en la identidad de destino | Sostenibilidad Socioeconómica | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Servicios Sociales | Número de servicios sociales disponibles para la comunidad | Sostenibilidad Socioeconómica | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |

BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL DESTINO

| Indicador | Descripción | Eje | ODS | Fuente de Información |
|-----------|-------------|-----|-----|-----------------------|
|-----------|-------------|-----|-----|-----------------------|

| | | | | |
|-----------------------------|---|-------------------------------|--|---|
| Aportación Turística | Valor promedio por acceso a atractivos turísticos según tipo de atractivo | Sostenibilidad Socioeconómica |   | Ministerio de Comercio, Industria y Turismo |
| Gasto turístico | Gasto turístico efectuado por el visitante en un determinado subsector | Sostenibilidad Socioeconómica |    | Investigación Viajeros |
| Noches Pernoctadas | Número de noches que el turista pernocta en la ciudad. | Sostenibilidad Socioeconómica |     | Investigación Viajeros |
| PIB Turismo Bogotá | PIB asociado a actividades de turismo (alojamiento, servicios de comida) | Sostenibilidad Socioeconómica |    | Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE |
| Compra Local | Proporción de actores dentro de un subsector que realiza compras de productos y servicios a proveedores locales. | Sostenibilidad Socioeconómica |      | Censo de Alojamiento Observatorio de Turismo |
| Formación | Proporción de actores dentro de un subsector que ofrece o brinda procesos de formación y capacitación a empleados y/o comunidad local para mejorar sus oportunidades de empleo y crecimiento. | Sostenibilidad Socioeconómica |    | Censo de Alojamiento y Censo de Agencias de Viaje Observatorio de Turismo |
| Emprendimiento | Proporción de actores dentro de un subsector que apoya y/o tiene negocios con emprendimientos locales para el desarrollo de productos y servicios sostenibles | Sostenibilidad Socioeconómica |    | Censo de Alojamiento y Censo de Agencias de Viaje Observatorio de Turismo |

| EMPLEO | | | | |
|-----------------------------|--|-------------------------------|--|--|
| Indicador | Descripción | Eje | ODS | Fuente de Información |
| Empleo por subsector | Número de empleos generados en los subsectores asociados al sector turismo | Sostenibilidad Socioeconómica |    | Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE con Codificación Observatorio de Turismo Censo de Alojamiento y Censo Agencias de Viaje – Observatorio de Turismo |

| | | | | |
|--|---|-------------------------------|--|--|
| Igualdad | Porcentaje de empleos generado por grupo poblacional: Jóvenes, adulto mayor, grupos étnicos, LGBTI, Víctimas Conflicto, reinsertado, extranjero, discapacidad, mujeres. | Sostenibilidad Socioeconómica |  | Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE con Codificación Observatorio de Turismo Censo de Alojamiento y Censo Agencias de Viaje – Observatorio de Turismo |
| Empleo por tipo de vinculación | Proporción de empleos generados en los subsectores asociados al sector turismo, según tipo de vinculación. | Sostenibilidad Socioeconómica |  | Censo de Alojamiento y Censo de Agencias de Viaje Observatorio de Turismo |
| Empleo local indirecto industria MICE | Número de empleos indirectos generados por eventos industria MICE | Sostenibilidad Socioeconómica |  | Fuente secundaria por definir |
| Precio por persona día evento MICE | Tarifa promedio de ingreso a eventos industria MICE por persona | Sostenibilidad Socioeconómica |  | Fuente secundaria por definir |
| Ocupación hotelera | Porcentaje de ocupación hotelera | Sostenibilidad Socioeconómica |  | Censo de Alojamiento – Observatorio de Turismo |
| Camas según subprestador | Número de camas por tipo de subprestador | Sostenibilidad Socioeconómica |  | Censo de Alojamiento – Observatorio de Turismo |

ESTACIONALIDAD TURÍSTICA

| Indicador | Descripción | Eje | ODS | Fuente de Información |
|----------------------------|---|------------------------------|--|---|
| Temporada Económica | Número de huéspedes alojados en establecimientos de alojamiento por periodo de tiempo | Gestión de la sostenibilidad |  | Censo Alojamiento Observatorio de Turismo |
| Estacionalidad | Proporción de turistas que ingresan a la ciudad según motivo de viaje | Gestión de la sostenibilidad |  | Investigación Viajeros en Bogotá |

| GESTIÓN ENERGÉTICA | | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------|-----|--|
| Indicador | Descripción | Eje | ODS | Fuente de Información |
| Gestión energética | Porcentaje de actores que realizan monitoreo y gestión a la energía total utilizada en las operaciones sobre las cuales tiene control e influencia. | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento y Censo de Agencias de Viaje Observatorio de Turismo |
| Energía Renovable | Porcentaje de establecimientos que emplean fuentes de energía renovable | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento Observatorio de Turismo |
| Conservación de energía | Porcentaje de establecimientos que participan en programas de conservación de la energía. | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento Observatorio de Turismo Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Uso de energía | Porcentaje de establecimientos que tienen equipos y prácticas para minimizar el consumo de energía | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento Observatorio de Turismo Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Consumo de energía | Consumo per cápita de energía | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento Observatorio de Turismo Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |

| GESTIÓN ENERGÉTICA | | | | |
|----------------------------|---|--------------------------|-----|---|
| Indicador | Descripción | Eje | ODS | Fuente de Información |
| Tratamiento de agua | Porcentaje de agua de la red del destino que recibe tratamiento | Sostenibilidad Ambiental | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Monitoreo del agua | Proporción de actores que realizan monitoreo y control de las fuentes y consumo de agua utilizada | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento y Censo de Agencias de Viaje Observatorio de Turismo |
| Uso del agua | Proporción de actores que cuentan con equipos y prácticas para minimizar el consumo general. | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento y Censo de Agencias de Viaje Observatorio de Turismo |

| | | | | |
|------------------------------|---|--------------------------|--|--|
| Calidad del agua | Proporción de actores que realizan monitoreo a la calidad del agua. | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento Observatorio de Turismo Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Conservación del agua | Porcentaje de establecimientos que participan en programas de conservación del agua | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento Observatorio de Turismo |
| Consumo de agua | Consumo per cápita de agua | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento Observatorio de Turismo Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |

GESTIÓN DE AGUAS RESIDUALES

| Indicador | Descripción | Eje | ODS | Fuente de Información |
|--------------------------------------|--|--------------------------|-----|--|
| Aguas Residuales | Proporción de actores que cuentan con un sistema de tratamiento de aguas residuales. | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento y Censo Agencias de Viajes Observatorio de Turismo Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Reciclaje de aguas residuales | Proporción de actores que reutiliza aguas residuales tratadas. | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento y Censo Agencias de Viajes Observatorio de Turismo Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |

MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

| Indicador | Descripción | Eje | ODS | Fuente de Información |
|------------------------------------|--|--------------------------|-----|--|
| Volumen de residuos sólidos | Cantidad de residuos sólidos producidos en el destino. | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento Observatorio de Turismo Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |

| | | | | |
|--------------------------------------|--|--------------------------|--|--|
| Manejo de residuos sólidos | Porcentaje de actores que tienen un plan de manejo de residuos sólidos | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento y Censo Agencias de Viajes Observatorio de Turismo Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Reciclaje de residuos sólidos | Porcentaje de actores que realizan reciclaje de residuos sólidos. | Sostenibilidad Ambiental | | Censo de Alojamiento y Censo Agencias de Viajes Observatorio de Turismo Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |

| GOBERNANZA | | | | |
|------------------------------------|--|------------|-----|---|
| Indicador | Descripción | Eje | ODS | Fuente de Información |
| PIT | Número de puntos de información turística | Gobernanza | | Subdirección de Promoción-IDT |
| Atención en PIT | Porcentaje de atenciones que se realizan en los PIT | Gobernanza | | Subdirección de Promoción-IDT |
| Edad turistas | Edad promedio de turistas que asisten a los PIT | Gobernanza | | Subdirección de Promoción-IDT |
| Publicaciones | Número de publicaciones anuales realizadas por el Observatorio de Turismo de Bogotá | Gobernanza | | Indicador Observatorio de Turismo |
| Intervención pública | Número de atractivos turísticos que han tenido intervención del distrito | Gobernanza | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Campañas de sensibilización | Número de campañas de sensibilización del destino por parte de la entidad distrital. | Gobernanza | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Puntos Wifi | Número de puntos de acceso de internet wifi a disposición del turista | Gobernanza | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de |

| | | | | |
|--|---|------------|--|---|
| | | | | destino con gestores locales |
| Investigación | Número de proyectos de investigación en turismo en los que la localidad hace parte. | Gobernanza | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Sistema de información | Porcentaje de PIT que cuentan con sistema de información | Gobernanza | | Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Tasa de variación fans totales | Tasa de variación de seguidores del IDT en redes sociales | Gobernanza | | Subdirección de Promoción-IDT |
| Alcance de la red social | Alcance de usuarios de la red social | Gobernanza | | Subdirección de Promoción-IDT |
| Engagement | Número de interacciones y acciones que una publicación recibe en redes sociales | Gobernanza | | Subdirección de Promoción-IDT |
| Talleres/Capitaciones realizadas | Número anual de talleres y capacitaciones realizadas por el Instituto Distrital de Turismo | Gobernanza | | Subdirección de Destino y/o Subdirección de Planeación |
| Personas capacitadas | Número de personas que participaron en los talleres y capacitaciones impartidos por el Instituto Distrital de Turismo | Gobernanza | | Subdirección de Destino y/o Subdirección de Planeación |
| Rubros participantes | Número de rubros que participan en los procesos de capacitación organizados por el Instituto Distrital de Turismo | Gobernanza | | Subdirección de Destino y/o Subdirección de Planeación |
| Número de eventos captados por el IDT | Número total de eventos captados por el Instituto Distrital de Turismo | Gobernanza | | IDT por definir |
| Flujo económico esperado | Valor monetario esperado por eventos y convenciones captados por el Instituto Distrital de Turismo | Gobernanza | | IDT por definir |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|------------|--|-----------------|
| Flujo económico generado | Valor monetario generado por eventos y convenciones captados por el Instituto Distrital de Turismo. | Gobernanza |   | IDT por definir |
| Turistas asistentes a eventos | Número de turistas que asisten a los eventos captados por el Instituto Distrital de Turismo | Gobernanza |   | IDT por definir |
| Eventos en la ciudad | Número de eventos profesionales desarrollados en la ciudad | Gobernanza |    | IDT por definir |
| Eventos por tipo | Proporción de eventos realizados por tipo | Gobernanza |    | IDT por definir |

| ACCESIBILIDAD | | | | |
|--|---|-----------------------------|--|--|
| Indicador | Descripción | Eje | ODS | Fuente de Información |
| Servicios con enfoque diferencial | Porcentaje de agencias de viajes que incluyen dentro de su portafolio productos con enfoque diferencial según tipo de población | Gestión a la sostenibilidad |  | Censo Agencias de Viajes Observatorio de Turismo |
| Accesibilidad Establecimientos de alojamiento | Proporción de actores que cuentan con sitios, edificios y actividades que garanticen el acceso a personas con necesidades especiales. | Gestión a la sostenibilidad |    | Censo Alojamiento Observatorio de Turismo |
| Accesibilidad Atractivos turísticos | Proporción de atractivos turísticos que cuentan con acceso a personas con necesidades especiales | Gestión a la sostenibilidad |    | Viceministerio MINCIT |
| Personal necesidades especiales | Porcentaje de actores que cuentan con personal calificado para trabajar con personas con necesidades especiales | Gestión a la sostenibilidad |   | Censo Alojamiento Observatorio de Turismo |
| Habitaciones Necesidades Especiales | Número de habitaciones para personas con discapacidad, movilidad reducida y/o | Sostenibilidad Ambiental |   | Censo Alojamiento Observatorio de |

| | | | | |
|--|-------------------------|--|--|---------|
| | necesidades especiales. | | | Turismo |
|--|-------------------------|--|--|---------|

| ACCIÓN CLIMÁTICA | | | | |
|---|--|--------------------------|--|--|
| Indicador | Descripción | Eje | ODS | Fuente de Información |
| Uso de la bicicleta | Número de turistas que emplean bicicleta para visitar escenarios turísticos | Sostenibilidad ambiental |    | Investigación Viajeros Observatorio de Turismo |
| Demanda de turismo sostenible | Número de turistas nacionales/internacionales que realizan actividades de turismo de naturaleza. | Sostenibilidad ambiental |    | Investigación Viajeros Observatorio de Turismo |
| Atractivos turísticos | Número de atractivos turísticos de naturaleza | Sostenibilidad ambiental |    | Viceministerio MINCIT |
| Compra de bienes RRR | Porcentaje de establecimientos que realizan compras de bienes reutilizables, retornables y reciclados. | Sostenibilidad ambiental |   | Censo Alojamiento Observatorio de Turismo |
| Distancia Alojamiento Aeropuerto | Distancia promedio del establecimiento de alojamiento al aeropuerto | Sostenibilidad ambiental |    | Censo Alojamiento Observatorio de Turismo |
| Distancia Alojamiento Centro de Convenciones | Distancia promedio del establecimiento de alojamiento al centro de convenciones. | Sostenibilidad ambiental |    | Censo Alojamiento Observatorio de Turismo |
| Distancia PST Transporte | Distancia promedio prestador de servicio turístico al servicio de transporte público más cercano, | Sostenibilidad ambiental |    | Por definir |
| Camas 30 minutos | Número de camas en el destino a 30 minutos del principal centro de convenciones. | Sostenibilidad ambiental |  | Censo Alojamiento Observatorio de Turismo |

| | | | | |
|---|---|--------------------------|--|--|
| Interpretación | Proporción de actores que ofrecen interpretación sobre la práctica de turismo sostenible | Sostenibilidad ambiental | | Censo de Alojamiento y Censo Agencias de Viajes Observatorio de Turismo Encuesta proyectada 2022 IDT – Subdirección de destino con gestores locales |
| Guianza | Proporción de actores que cuentan con guías formados en la práctica de turismo sostenible. | Sostenibilidad ambiental | | Censo Agencias de Viaje Observatorio de Turismo |
| Monitoreo Gases Efecto Invernadero | Porcentaje de actores que realizan monitoreo a la emisión de gases de efecto invernadero. | Sostenibilidad ambiental | | Censo Alojamiento Observatorio de Turismo |
| Transporte Alternativo | Proporción de actores que proveen de transporte alternativo para visitantes, personal y para su operación | Sostenibilidad ambiental | | Censo Alojamiento y Agencias de Viaje Observatorio de Turismo |

Fuentes de información de sostenibilidad – Entidades aliadas

Los principales aliados en el proceso de monitoreo son: el Aeropuerto Internacional El Dorado, la terminal de transporte de la ciudad y los concesionarios que manejan los peajes de acceso a la ciudad, ya que son los puntos de recolección de información donde se aplica la encuesta de Viajeros. Asimismo, las asociaciones empresariales de los principales subsectores turísticos de la ciudad ya que nos permite articular para obtener información secundaria. Finalmente, las otras entidades distritales que manejan información agregada a nivel de ciudad que permite monitorear los indicadores de sostenibilidad definidos.

Metodología

Los procesos de recolección y análisis de la información que emplea el Observatorio de Turismo se fundamentan en diferentes técnicas y procedimientos estadísticos que garantizan la calidad de los datos obtenidos. Entre los principales procedimientos se encuentra:

- **Muestreo probabilístico:** es cualquier método de muestreo que utiliza alguna forma de selección aleatoria. Para tener un método de selección aleatoria, se debe establecer algún proceso o procedimiento que asegure que las diferentes unidades de su población tengan las mismas probabilidades de ser elegidas. Estos métodos bien realizados, permiten obtener tener información representativa para el universo de estudio.
- **Censo:** el censo de una población estadística consiste básicamente en obtener mediciones del número total de individuos mediante diversas técnicas de recuento y se realiza cada determinado período.
- **Sondeo y/o muestreo no probabilístico:** El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo en la cual el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar.

A diferencia en el muestreo probabilístico, donde cada miembro de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionado, en el muestreo no probabilístico, no todos los miembros de la población tienen la oportunidad de participar en el estudio.

- **Estadística derivada:** conjunto de datos obtenidos mediante el uso de estadísticas provenientes de una o varias fuentes, con apoyo en cálculos matemáticos basados en conceptualizaciones o metodologías ajenas a las fuentes de datos utilizados.
- **Recolección de información secundaria:** La recolección de información secundaria se realiza mediante el ejercicio de revisión de literatura, conteos, estadísticas descriptivas y evaluaciones de impacto de investigaciones.
- **Información geoespacial:** es el registro digital con combinaciones de valores de atributos que lo hacen único e inconfundible respecto a otros datos geoespaciales y debe estar georreferenciado y contener un atributo que lo relacione con el tiempo para fines de comparación.

Para 2021, el Observatorio de Turismo recolectó información de sostenibilidad tanto de oferta y demanda a través de las siguientes investigaciones:

- Investigación Viajeros de Bogotá
- Investigación Viajeros de Bogotá Percepción
- Censo de Agencias de Viajes
- Censo de Establecimientos de Alojamiento

Ilustración 12. Investigaciones 2021 para análisis de sostenibilidad



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

Estas investigaciones permiten realizar monitoreo a las áreas clave obligatorias de los miembros de loa INSTO a través de los indicadores de sostenibilidad. A continuación, se presentan en detalle las fuentes de información tanto primaria y secundaria que emplea en la actualidad el Observatorio de Turismo de Bogotá para adelantar sus diferentes estudios y las cuales serán la fuente principal para el cálculo de los indicadores de los indicadores de sostenibilidad y su posterior monitoreo.

Fuentes de información de primaria

Investigación Viajeros de Bogotá

El Observatorio de Turismo de Bogotá, realiza una encuesta llamada Bogotá Traveller Research. Su principal objetivo es cuantificar y caracterizar a los viajeros que visitaron la ciudad de Bogotá para un año de referencia. Metodológicamente, la encuesta se lleva a cabo mediante muestreo probabilístico, en dos etapas y estratificado. Se aplica de manera asistida por entrevistadores capacitados por el Observatorio de Turismo, y se solicita a todos los viajeros mayores de 18 años, que van en su viaje de ida desde la ciudad a través del aeropuerto internacional El Dorado (transporte aéreo) y la Terminal de Transporte de Bogotá (transporte terrestre).

La regularidad de la encuesta es anual, pero hay una muestra representativa de viajeros para cada mes del año de referencia. Además, hay una serie histórica (temporal) de 10 años (2010-2020) de las principales variables de la encuesta. Sin embargo, a lo largo de los años la encuesta ha mejorado y, por lo tanto, se han modificado algunos componentes, preguntas y secciones.

En la actualidad la investigación Viajeros de Bogotá recolecta información del lugar de origen, la edad, la ocupación, el nivel educativo, el motivo principal del viaje, el número de noches de viaje, el tipo de alojamiento, el gasto durante el viaje, el tipo de transporte empleado durante su estadía en la ciudad, las principales actividades realizadas y a partir de 2021, la investigación cuenta con un módulo de percepción que permite recopilar información de sostenibilidad ambiental, cultural y socioeconómica en la ciudad de acuerdo a la percepción del turista durante su estadía en la ciudad. Con esta información, se pueden hacer perfiles completos de turistas y recopilar información de sostenibilidad.

A partir del segundo bimestre de 2021 la publicación de esta investigación se efectuará de manera trimestral teniendo en cuenta que la información se recolecta diariamente, permitiendo dar respuesta a las necesidades del sector de manera más oportuna.

Parte de la información recopilada sobre los ingresos totales en el destino se obtiene también de la Investigación Viajeros en Bogotá, realizada por el Observatorio de Turismo, donde uno de sus módulos investiga el gasto realizado por el turista encuestado en su viaje de ida a Bogotá. Esta información ha sido capturada desde 2017 y el módulo mencionado tiene las siguientes preguntas:

- ¿Cuánto dinero gastó en este viaje a Bogotá, excluyendo gastos en pasajes o pasajes? (Incluyendo a todos los miembros del grupo de viaje)
- Indique en términos de porcentaje en que estuvo representado su gasto: alojamiento, alimentación, transporte interno, bienes de uso personal, servicios culturales y recreativos, compras (souvenirs, artesanías), y otros.

Encuestas a Industrias turísticas

Desde el Observatorio de Turismo de Bogotá se consultan diferentes fuentes de información secundaria, entre ellas: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Cámara de Comercio de Bogotá de donde se toma la base de datos anual del Registro Nacional de Turismo - RNT, que indica el número de Prestadores de Servicios Turísticos (PST) por categoría, como agencias de viajes, empresas de alquiler de vehículos para turismo nacional e internacional, concesionarios de servicios turísticos, empresa de tiempo compartido, empresa de transporte terrestre automotriz, empresas de ahorro para viajes y servicios turísticos, establecimientos de alojamiento y hospedaje (hoteles), gastronomía y establecimientos similares, guías turísticos, oficina de representación turística, operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, parques temáticos, operadores usuarios, desarrolladores industriales en zonas turísticas, intercambio de vacaciones.

Esta fuente además, se conoce la siguiente información para cada proveedor: código RNT, número de identificación, dígito de verificación, proveedor, nombre del representante legal, teléfono, correo electrónico, fecha de registro, fecha de última renovación, fecha de creación, número de cámara de comercio, código de cámara, registro, tipo RNT, estado de identificación RNT, estado

RNT, nombre de la empresa, categoría, subdescripción, dirección comercial, ciudad, vecindario, dirección de notificación, número de teléfono, número de teléfono celular, número de empleados, departamento, identificación del municipio, municipio, departamento de notificación, identificación de notificación del municipio, notificación del municipio, tarjeta profesional, número de habitaciones, número de camas, número de resolución del Ministerio de Transporte, fecha de resolución del Ministerio de Transporte, identificación de solicitud, descripción del tipo de solicitud, identificación del estado de la solicitud, estado de la solicitud, identificación del tipo de solicitud, número de presentación, fecha de presentación.

Esta base de datos se utiliza para caracterizar al Proveedor de Turismo, además, se toma como marco para las muestras aplicadas en las encuestas realizadas por el Observatorio de Turismo para la generación de informes sólidos, estudios, mediciones e investigaciones, con información actualizada y detallada.

Para el caso de los prestadores servicios turísticos, el Observatorio de Turismo efectúa levantamiento de información a aquellos que se encuentran registrados en el Registro Nacional de Turismo y que, por lo general se constituyen en el marco sobre el cual se realizan las diferentes investigaciones que adelanta el Observatorio. Los PST son:

- Agencias de viaje
- Establecimientos de alojamiento turístico
- Viviendas turísticas
- Establecimientos de gastronomía y similares
- Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones
- Oficinas de representación turística
- Otros tipos de hospedaje turístico no permanente
- Empresas de transporte terrestre automotor
- Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.

Los prestadores de servicios turísticos desempeñan un rol fundamental en las mediciones que se tienen planteadas desde el Observatorio de Turismo, teniendo en cuenta que el alcance de la medición de sostenibilidad es realizar monitoreo es aspectos clave asociados a la prestación del servicio turístico a través de los indicadores planteados.

Es así, como en 2021, el Observatorio adelantó reuniones con los principales interesados en la información de sostenibilidad, en particular, representantes del gremio hotelero - COTELCO para el caso de los establecimientos de alojamiento y representantes de agencias de viajes, resultando en la introducción de un capítulo exclusivo de sostenibilidad en los formularios del Censo de Alojamiento y Censo de Agencias de Viajes, cuya recolección se realizó en 2021 y procesamiento y cálculo de indicadores se realizarán en 2022.

Fuentes de información secundaria

El Observatorio de Turismo emplea información generada por otras fuentes que por su relación con el sector se constituyen en fuentes de importancia para los análisis que adelanta:

- **Aerocivil:** Se utiliza las bases de datos tráfico por equipo y origen- destino. La primera contiene los datos relativos a la operación comercial de todos y cada uno de los trayectos efectuados por las aerolíneas en un mes determinado. La segunda contiene los datos relativos a tráfico de pago de los pasajeros, carga y correo, transportados entre todos los pares de ciudades en los cuales se presentó operación comercial, por parte de las empresas regulares de pasajeros y de carga.
- **Agencia Nacional de Infraestructura- ANI:** Se utilizan los registros administrativos del flujo de vehículos por los peajes con frontera en Bogotá (Rio Bogotá, Chisacá, Boquerón I y II, Siberia, Andes).
- **Cámara de Comercio de Bogotá:** Se requieren los registros administrativos de los prestadores de servicios turísticos, generado al actualizar el Registro Nacional de Turismo- RNT.
- **Cotelco:** Se utiliza el porcentaje de ocupación hotelera mensual para Bogotá.
- **DANE:** Se demanda información de PIB Bogotá y los indicadores del mercado laboral: ocupados, informalidad, subempleo, contrato laboral y características sociodemográficas.

El DANE también proporciona la información estadística de Cuentas Nacionales donde se encuentran los resultados del Producto Interno Bruto-PIB, y es posible calcular la participación de la sucursal: mayorista y minorista; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; servicios de alojamiento y alimentación y el subsector de alojamiento y servicios sobre el PIB total de Bogotá.

Finalmente, se considera la información de la Encuesta de Gasto Turístico Interno - EGIT, realizada por el DANE desde 2019 en las veinticuatro principales ciudades del país y cuyo propósito es recopilar información relacionada con el turismo interno y las características del gasto turístico de los colombianos. A partir de esto, el turismo interno se identifica de acuerdo con el motivo del viaje, el sexo, la edad, el alojamiento, la pernoctación promedio y el gasto promedio per cápita del número total de personas que viajaron de acuerdo con el elemento de gasto.

- **IDECA:** Se utiliza información geográfica incluida en la Base de Datos Geográfica gdb_mr_v0320.
- **Migración Colombia:** Se encuentran los datos de los flujos migratorios de extranjeros, con desagregación en variables de interés como origen, ciudad de hospedaje, género y motivo de viaje.
- **Procolombia:** Se utiliza información sobre conectividad aérea y número de reservas aéreas con destino Bogotá.
- **Terminal de transportes de Bogotá:** Registros administrativos del flujo de vehículos y pasajeros por las Terminales de Transporte de Bogotá.
- **Euromonitor International-** módulos con información de Big Data sobre el flujo y comportamiento de los turistas.

- **Concesionario del Aeropuerto Internacional El Dorado (OPAIN)** - Boletines mensuales de operación aeroportuaria.
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** - Consulta de estudios y base de datos de diferentes variables.

Empleo

La principal fuente de información para calcular el comportamiento de las variables del mercado laboral es la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH realizada por el DANE, una operación estadística que recopila información mensual sobre el tamaño y la estructura de la fuerza laboral en el país.

El GEIH tiene cobertura nacional y, además de las cifras asociadas al empleo, contiene variables socioeconómicas. En el Observatorio de Turismo, la información procesada procedía de los capítulos: Vivienda y Hogares y Características Generales, desagregando la información de los subsectores económicos de interés: alojamiento, agencias de viajes, transporte aéreo y terrestre, alimentos y bebidas, y ocio y cultura.

En el procesamiento de la información se obtienen datos sobre informalidad laboral, subempleo: objetivo y subjetivo, estabilidad laboral de los empleados en el sector turístico, según el tipo de contrato entre las empresas y las personas empleadas en el sector, así como variables respecto a la calidad del trabajo que perciben los empleados. Al mismo tiempo, se miden los ingresos y la proporción de trabajadores que tienen derecho al desempleo y a los subsidios en el sector turístico.

Si bien, el DANE se constituye en la principal fuente de información de empleo, el Observatorio de Turismo desarrolló la codificación de los diferentes sectores asociados a turismo a través de los códigos CIU. De igual manera, el Observatorio de Turismo en la realización de los censos que ha realizado a los diferentes prestadores de servicios turísticos involucra el capítulo de empleo, recopilando información propia que permita cuantificar el empleo a nivel de los subsectores de turismo.

La información de empleo proveniente tanto de DANE como de las fuentes propias presenta diferentes niveles de desagregación: género, enfoque poblacional y por tipo de vinculación (empleo formal e informal).

Uso de la Cuenta Satélite de Turismo y estimación de contribución económica del turismo

El DANE realiza una publicación anual de la Cuenta Satélite de Turismo la cual ha sido insumo para algunas de las investigaciones que adelanta el Observatorio de Turismo, sin embargo, la información es publicada a nivel nacional y no cuenta con información desagregada a nivel territorial.

Sin embargo, otras entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT realizan estimaciones de la contribución económica del turismo tomando como base la subcuenta del Producto Interno Bruto asociada a Alojamiento y Servicios de Comida como una buena aproximación a lo que se denomina PIB de la actividad turística.

Para el caso de Bogotá y siguiendo la misma metodología de MINCIT, se efectúa la contribución del PIB de turismo (Subcuenta alojamiento y servicios de comida) sobre el PIB Total de la ciudad de Bogotá. Este dato es calculado de manera trimestral y la última medición se efectuó para el segundo trimestre de 2021.

Procesos participativos del Instituto Distrital de Turismo y el Observatorio de Turismo de Bogotá en el ámbito de sostenibilidad

Participación ciudadana en el proceso de formulación de la política pública de turismo

El proceso de formulación de la política pública de turismo inició en 2016 que ha permitido la incorporación de aportes de diferentes actores a partir de espacios de participación que registraron la presencia de 1.700 personas en diferentes escenarios desarrollados en las 20 localidades de la ciudad, escenarios por sectores que incluyeron la participación de la academia, empresarios y expertos y la realización de 255 encuestas a turistas nacionales e internacionales.

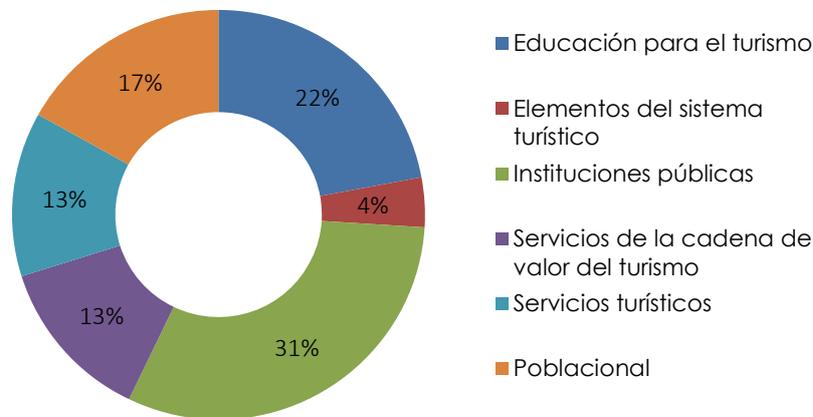
Estos escenarios permitieron la participación de representantes de las comunidades locales, de diversos grupos por género y étnicos y de diversos grupos etarios. En los escenarios sectoriales participaron expertos nacionales e internacionales, representantes de gremios y del sector empresarial con incidencia directa e indirecta sobre la actividad turística, asociaciones empresariales y comunitarias, representantes de entidades distritales de sectores que se articulan con el turismo, representantes del gobierno nacional y del orden departamental, de la Región Administrativa de Planificación Especial-RAPE, representantes de la academia y de centros de investigación, representantes de programas especiales como la red de Colegios Amigos del Turismo y otros actores clave.

El proceso de participación complementario, se realiza teniendo como base el sistema turístico, sus componentes y procesos que allí se generan, el cual tiene los subsistemas cultural, ambiental, industria turística, gobernanza, infraestructura y de inteligencia turística (IDT, 2021).

En lo referente al enfoque poblacional se realizaron 20 Talleres con 20 localidades y grupos focales específicos. En el ámbito académico se realizaron foros con Universidades e Investigadores de turismo, al igual que algunos talleres con grupos de estudiantes de pregrado. En cuanto a encuestas, se realizaron 255 aplicaciones de cuestionarios a turistas. Finalmente, se realizó un evento de presentación de los lineamientos de la política pública de turismo con directivos distritales, representantes de gremios, entre otros actores invitados (IDT, 2021).

De este modo, se han identificado 77 actores identificados que cuentan con una caracterización preliminar, que permite su posterior categorización en los siguientes 6 grandes clústeres:

Gráfica 1. Clúster de actores identificados



Fuente: IDT

Durante la fase de agenda pública, el abordaje de los momentos del esquema de participación se define en función de lo poblacional, lo territorial, lo sectorial y los institucional.

En el ámbito poblacional, el proceso incluyó al sector LGTBI, personas mayores, comunidades negras, comunidades indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, personas con discapacidad, jóvenes y mujeres. En el ámbito territorial, las sesiones de trabajo tuvieron como base el marco de gobernanza del desarrollo territorial del instituto en las 20 localidades de la ciudad.

El ámbito sectorial incluyó servidores del IDT, expertos en turismo, gremios, instituciones públicas, académicos, empresarios del sector (bares, restaurantes, servicios de transporte), concejales y guías de turismo.

Referentes Internacionales en temas de sostenibilidad - Experiencia compartida

El Observatorio de Turismo con el fin de avanzar en la construcción de los indicadores de sostenibilidad y conocer la experiencia en este campo por otros Observatorios, efectuó sesiones de trabajo con los Observatorios de Turismo de Ciudad de Lima y Buenos Aires de manera que se compartiera la experiencia y analizar la posibilidad de contar con indicadores que fueran comparables en la región.

Para el caso del Observatorio de Buenos Aires se efectuaron dos sesiones de trabajo los días 7 y 14 de julio de 2021, en las cuales los Observatorios compartieron las mediciones y propuestas de indicadores, así como las metodologías empleadas para la recolección de la información.

Para el caso del Observatorio de Ciudad de Lima, también se efectuó intercambio de experiencias en dos sesiones durante el mes de julio de 2021. En la primera sesión, la subgerencia de Turismo compartió las mediciones que efectúa, así como una amplia batería de indicadores que calculan

principalmente a partir de información secundaria. En una segunda sesión, el Observatorio de Turismo compartió el avance de la batería de indicadores y las fuentes de recolección de información previstas.

Evento MOVE 2021

Como parte de la estrategia de turismo sostenible, el Instituto Distrital de Turismo organizó el evento internacional *6ta Conferencia Internacional sobre Medición y Análisis Económico del Turismo a nivel subnacional MOVE 2021*, espacio organizado por el Observatorio de Turismo del IDT y que brindó la oportunidad al sector para compartir múltiples experiencias sobre la medición turística a nivel regional para la toma de decisiones asertiva que permita el desarrollo de destinos sostenibles e inteligentes. El desarrollo del evento se realizó con el apoyo de la firma de investigación y consultoría IN2destination, en el marco de la Red Internacional sobre Economía, Movilidad y Turismo Regional - INRouTe y con la participación de la Organización Mundial del Turismo - OMT.

El evento se realizó del 22 al 26 de noviembre de 2021, en modalidad híbrida (presencial en la ciudad de Bogotá, sujeto a disponibilidad) requiriendo inscripción previa tanto para formatos online como presencial y contó con interpretación inglés / español.

MOVE 2021 es un espacio de disertación sobre turismo donde se comparten múltiples experiencias para la medición del turismo a nivel subnacional, su sostenibilidad y su uso relevante por parte de actores públicos y privados para la toma de decisiones hacia negocios turísticos y de destinos inteligentes, competitivos, sostenibles e inclusivos. En esta edición, y debido a la situación coyuntural fue necesaria la atención desde múltiples ángulos con la participación de todos los actores relevantes, por ello, el ejercicio de articulación entre los sectores académico, público y privado que ofrece esta conferencia, adquiere un rol relevante en la formulación de políticas que marquen la pauta para una reactivación exitosa y con parámetros que requieran nuevas realidades y dinámicas en el turismo.

El evento fue diseñado para profesionales del sector turístico, entidades, agencias e institutos públicos, universidades, centros de investigación, investigadores, académicas/os, grupos, semilleros de investigación asociaciones de la industria, observatorios, entidades de comercio y compañías especializadas, y en general actores del sector turístico interesados en la medición y una mejor comprensión de los efectos económicos, ambientales y sociales del turismo.

El evento MOVE se realizó por primera vez en San Sebastián (España) en 2009. Su siguiente edición fue en Bilbao (España) 2011, Medellín (Colombia) en 2013, Puerto Rico (Estados Unidos) en 2015 y Pamplona (España) en 2017. Su versión presencial, se ha caracterizado por cumplir los requisitos para el ranking ICCA, ya que se celebran cada dos años rotando países. En cuanto a participación internacional, las conferencias suelen atraer a más del 60% público internacional; el idioma oficial es el inglés.

En el marco de este evento, 10 destinos del país firmaron 'El Llamado a la Acción para la Medición del Turismo Sub nacional', donde se unirán esfuerzos para fortalecer procesos y unificar metodologías para la medición del turismo sub nacional, donde la mejora continua, gobernanza, homogeneidad, inteligencia, comparabilidad, mejor consumo de datos y medición de sostenibilidad, serán puntos clave.

En esta oportunidad el evento desarrolló la siguiente agenda con los siguientes conferencistas nacionales como internacionales:

| DÍA 1 | |
|--|---|
| Apertura | <p>Sra. Karol Fajardo Mariño <i>Directora del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, Colombia.</i></p> <p>Sr. Ricardo Galindo Bueno <i>Viceministro de Turismo. Colombia</i></p> <p>Sr. Antonio Massieu <i>Presidente de INRouTe, Red Internacional de Economía Regional, Movilidad y Turismo, España.</i></p> <p>Dra. Nagore Espinosa <i>Directora y Fundadora de IN2destination, empresa de investigación y consultoría en Turismo, España.</i></p> <p>Sra. Natalia Bayona <i>Directora del Departamento de Innovación, Educación e Inversiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT)</i></p> |
| DISCURSO PRINCIPAL Mentalidad Inteligente | <p>Dra. Ulrike Gretzel <i>Miembro principal del Centro de Relaciones Públicas, Universidad del Sur de California, EEUU.</i></p> |
| SESIÓN 1: Destinos que utilizan datos para tomar decisiones hacia la competitividad, la sostenibilidad y la inclusión. | <p>Dra. Donna J. Keren <i>Vicepresidenta ejecutiva y jefa, Unidad de Investigación de NYC & Company, EE. UU.</i></p> <p>Dra. Inmaculada Gallego <i>Jefa del Área de Estadística e Investigación de Mercados de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, España.</i></p> <p>Sra. Cristina Mugica <i>Directora General de Competitividad Territorial y Turismo, Departamento de Promoción Económica, Diputación Foral de Bizkaia, España.</i></p> <p>Dr. Hazael Ceron Monroy <i>Coordinador de Investigación. Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Anáhuac, México</i></p> <p>Sra. María Fernanda García Álvarez <i>Gerente de Competitividad y Regulación Turística. Dirección General de Desarrollo Turístico. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina</i></p> <p>Moderadora: Dra. Nagore Espinosa <i>Directora y Fundadora de IN2destination, empresa de investigación y consultoría en Turismo, España.</i></p> |

| Día 2 | |
|---|--|
| DISCURSO PRINCIPAL: "La importancia de la innovación para la medición en los destinos de manera que sean competitivos, sostenibles e inclusivos" | Sra. Natalia Bayona <i>Directora del Departamento de Innovación, Educación e Inversiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT).</i> |
| SESIÓN 2: Colombia avanza en la medición sostenible del turismo | Sr. Harold Rivas <i>Director del SITUR del Valle del Cauca, Colombia.</i> Dra. Ledys Vianey López Zapata <i>Subsecretaria de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín, Colombia.</i> Sra. María del Pilar Rubio López <i>Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo del Municipio de Melgar, Colombia</i> Mr Horacio Coral Díaz <i>Director de Metodología y Producción Estadística del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, Colombia</i> Sr. Oscar Javier Siza Moreno. <i>Director de Análisis y Promoción Sectorial, Viceministerio de Turismo, Colombia.</i> Moderadora: Sra. Karol Fajardo Mariño <i>Directora del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, Colombia.</i> |
| SESIÓN 3: Presentación de autores - midiendo a niveles subnacionales | Cristi Frenț & Alina Niculescu <i><u>"Estadísticas de cultura versus estadísticas de turismo: evidencia de un análisis a nivel municipal en Rumania"</u></i> Valeria Minghetti & Federica Montaguti <i><u>"Construyendo un Centro de Datos (Datahub) de Destinos Inteligentes para ciudades turísticas: oportunidades y desafíos Evidencias del proyecto Interreg S.LI.DES."</u></i> Dr Matthew Gobey & Dr Julia Jeyacheya <i><u>"Los hoteles colombianos y la efectividad de las ecoetiquetas: ¿desacoplar el crecimiento de sus impactos ambientales o una ilusión de mercado?"</u></i> Moderador: Dr. Raúl Hernández Martín <i>Director de la Cátedra de Turismo CajaCanarias - ASHOTEL- ULL, Universidad de La Laguna University, España.</i> |
| Taller Observatorio de Turismo de Bogotá – Investigación Viajeros de Bogotá | Johan Sebastián Carvajal - Observatorio de Turismo de Bogotá <i>Taller participativo con las regiones para la medición del turismo a nivel subnacional</i> |

| DÍA 3 | |
|--|--|
| DISCURSO PRINCIPAL: "Revolución de los datos" | Dr. Steve Macfeely <i>Director de Datos y Análisis, Organización Mundial de la Salud - OMS</i> |
| SESIÓN 4: Datos que ayudan a responder preguntas estratégicas para ser competitivos, sostenibles e inclusivos. | <p>Sra. Sira Puig <i>Directora de Turismo de Sitges - Ayuntamiento de Sitges, Cataluña, España.</i></p> <p>Sra. Ana Moniche <i>Técnica Senior del Área de Estadística e Investigación de Mercados de la Junta de Andalucía, España</i></p> <p>Sra. Silvina Di Giano <i>Gerente de Investigación Turística de la Dirección General de Investigación de Mercado y Observatorio del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires. Argentina</i></p> <p>Sr. Carlos Mercado Santiago <i>Director Ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, EEUU.</i></p> <p>Moderadora: Sra. Lady Janeth Giraldo Ortiz <i>Consultora Internacional en Emprendimiento e Innovación, Competitividad y Modelos de Negocio Exponencial. IN2destination. Colombia.</i></p> |
| SESIÓN 5: Presentación de autores seleccionados | <p>Sara García-Altmann & Raúl Hernández-Martín. <u>"El rol de las organizaciones de comercialización de destinos (DMOs) y los Observatorios en la gestión basada en los datos y el conocimiento de los destinos turísticos"</u></p> <p>Diego Alejandro Rodríguez Guerrero & Luis Fernando Pineda Gonzalez Observatorio de Turismo de Bogotá <u>"Propuesta de un Sistema de Indicadores de Sostenibilidad Turística para Bogotá"</u></p> <p>Sr. Gabriel Eduardo Moreno Veloza <u>"Modelos de regresión espacio-temporal Bayesianos aplicados al mercado de alojamiento Airbnb y HomeAway en Bogotá para el periodo 2015-2019 "</u></p> <p>Moderadora: Sra. Diana Margarita Pérez <i>Rectora de la Fundación Universitaria Cafam. Colombia</i></p> |
| Taller Observatorio Distrital de Turismo – Empleabilidad | <p>Mile Lorena Piñeros – Observatorio de Turismo de Bogotá <u>Presentación de metodología y resultados del Estudio de Empleo en el Sector Turismo para Bogotá (análisis 2015-2020)</u></p> |

| DÍA 4 | |
|--|---|
| SESIÓN 6: Empresas que utilizan datos en la toma de mejores | <p>Sr. Daniel Steel <i>Director Ejecutivo de Ayrshire & Arran Destination Alliance - AADA, Escocia.</i></p> <p>Sra. Gloria Isabel Gómez Escobar</p> |

| | |
|---|--|
| <p>decisiones para ser más competitivas y sostenibles</p> | <p><i>Gerente general de Douglas Trade S.A.S, Colombia</i></p> <p>Sr. Raúl Amestoy <i>Subdirector del Hotel Gran Bilbao, España.</i></p> <p>Moderadora: Sra. Laura Taroncher <i>Investigadora de IN2destination, empresa de investigación y consultoría en Turismo, España</i></p> |
| <p>SESIÓN 7: ¿Qué sigue en las estadísticas de turismo?</p> | <p>Sra. Clara Van der Pol <i>Coordinadora del Departamento de Estadística, Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT).</i></p> <p>Sra. Belén González Olmos <i>Subdirectora General de Estadísticas de Turismo y Ciencia y Tecnología, Instituto Nacional de Estadística, España</i></p> <p>Representante <i>Representante del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, Colombia</i></p> <p>Dr. Calvin Jones <i>Vicedecano de Valor Público y Relaciones Externas, Escuela de Negocios de Cardiff. Reino Unido</i></p> <p>Moderator: Sr. Kepa Aramburu <i>Socio consultor, Instituto Movatur. España</i></p> |

| DÍA 5 | |
|---|--|
| <p>SESIÓN 8: ¿Qué más se necesita lograr para que los destinos y las empresas se vuelvan resistentes al cambio climático y a las pandemias de tal forma que podamos avanzar en la sostenibilidad e inclusión turística?</p> | <p>Sr. Ivor Ambrose <i>Director General de la Red Europea de Turismo Accesible -ENAT, Bélgica.</i></p> <p>Sra. Lyublena Dimova <i>Gerente de investigación, Comisión Europea de Viajes (ETC), Bélgica.</i></p> <p>Sr. Patrick Torrent <i>Director Ejecutivo de la Agencia Catalana de Turismo, España.</i></p> <p>Sr. Tim Fairhurst <i>Secretario General de la Asociación Europea de Turismo - ETOA, Inglaterra</i></p> <p>Sr. José Andrés Duarte García <i>Presidente Ejecutivo de la Asociación de Hoteles y Turismo de Colombia - COTELCO, Colombia</i></p> <p>Dra. Luz Fernanda Jiménez Segura <i>Vicerrectora de Investigación. Universidad Antioquia, Colombia</i></p> <p>Moderadora: Dra. Nagore Espinosa <i>Directora y Fundadora de IN2destination, empresa de investigación y consultoría en Turismo, España.</i></p> |

CLAUSURA

Sra. Karol Fajardo Mariño

Directora del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, Colombia.

Sra. Natalia Bayona

Directora del Departamento de Innovación, Educación e Inversiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

Sra. Diana Margarita Pérez

Rectora de la Fundación Universitaria Cafam. Colombia

Sr. Antonio Massieu

Presidente de INRouTe, Red Internacional de Economía Regional, Movilidad y Turismo, España

Dra. Nagore Espinosa

Directora y Fundadora de IN2destination, empresa de investigación y consultoría en Turismo, España.

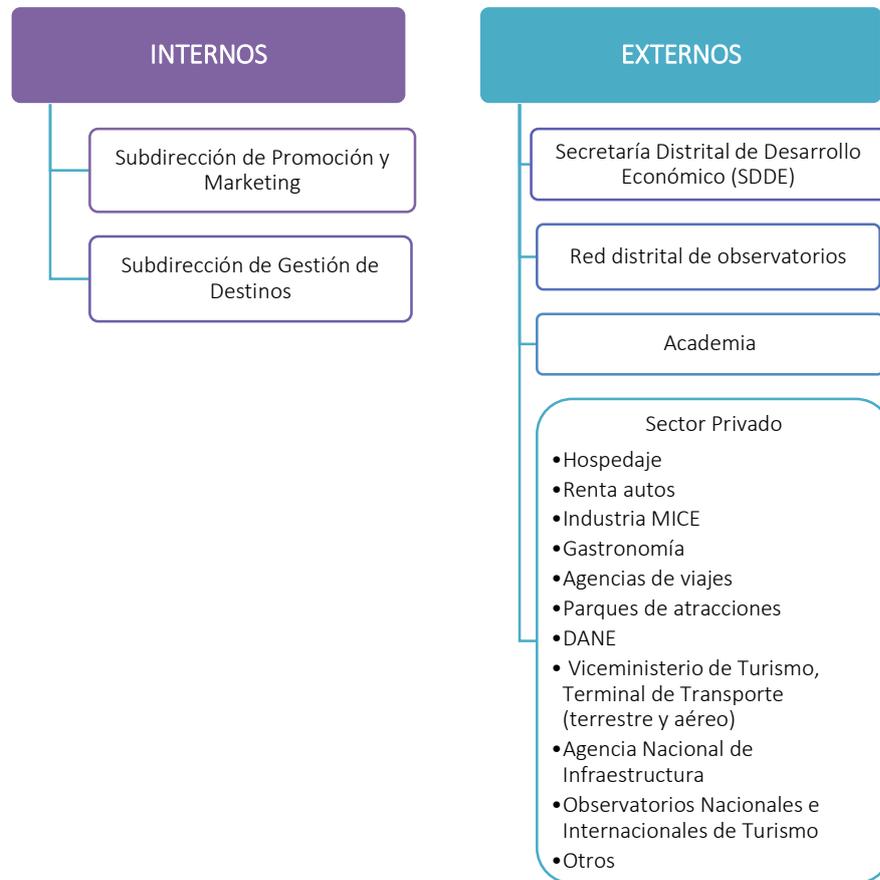
En el evento, el Observatorio de Turismo además de organizar el evento, tuvo una participación activa como ponente con el artículo "*Propuesta de un Sistema de Indicadores de Sostenibilidad Turística para Bogotá*" elaborada por profesionales del Observatorio de Turismo y que presenta una propuesta de indicadores de sostenibilidad para medición en el nivel subnacional. Los indicadores presentados y calculados para la ciudad de Bogotá se relacionan en el Anexo.

Así mismo y como parte del proceso de socialización del Observatorio de Turismo, los profesionales que lo componen realizaron dos talleres donde se explicó a los asistentes los aspectos metodológicos de medición y de producción de cifras asociados a empleabilidad y flujos turísticos.

Partes interesadas en el proceso de monitoreo de sostenibilidad turística

El Observatorio de Turismo de Bogotá a lo largo de su trayectoria en de los procesos de recolección, análisis y difusión de la información, así como la realización de las diferentes publicaciones ha participado con su trabajo en la toma de decisiones de varias entidades las cuales se constituyen en las partes interesadas de los diferentes procesos que adelanta el Observatorio.

Ilustración 13. Actores interesados Observatorio de Turismo de Bogotá



Fuente: IDT-Observatorio de Turismo

Las partes interesadas la constituyen actores internos del Instituto Distrital de Turismo, que se constituyen en los principales clientes del Observatorio y donde se destaca la Subdirección de Promoción y Marketing y la Subdirección de Gestión de Destinos, quienes en la actualidad emplean los datos periódicos que produce el Observatorio, así como las diferentes publicaciones que el Observatorio realiza.

Dentro de las partes interesadas externas se encuentran diferentes entidades públicas y privadas, así como el sector académico que emplea la información producida por el Observatorio para la realización de diferentes análisis y para la toma de decisiones.

Dentro del sector público, se encuentra la Secretaría de Desarrollo Económico, entre la cual hay intercambio de información constante y para la que el Observatorio ha efectuado diferentes estudios y mediciones que sirven de base para los procesos de desarrollo económico de la ciudad.

El Observatorio y como parte del proceso de institucionalización, se encuentra adelantando las gestiones necesarias con la Secretaría Distrital de Planeación para pertenecer a la red de

observatorios distritales, para lo cual se encuentra adoptando los diferentes lineamientos técnicos los cuales aplicará de manera progresiva.

En el sector privado, el Observatorio de Turismo participa de manera activa en diferentes mediciones con los gremios, donde el Observatorio participa en la construcción de los diferentes lineamientos técnicos para la recolección de información primaria del sector, procesos en los que también proporciona los diferentes operativos de recolección en campo. De este modo, el Observatorio ha realizado censos en diferentes sectores como el gastronómico, alojamiento y agencias de viajes, participa en las diferentes mediciones de eventos de ciudad, entre otros.

El Observatorio de Turismo de Bogotá

Objetivos del Observatorio de Turismo de Bogotá

Objetivo General

Desarrollar, producir y analizar las operaciones estadísticas y no estadísticas que se requieran del sector turismo de Bogotá, a través de la sistematización, investigación y divulgación de la información; velando por la confiabilidad, coherencia y oportunidad de los resultados obtenidos, para la planeación y toma de decisiones tendiente al desarrollo económico y sostenible de la industria turística de la ciudad de forma articulada con los niveles local, regional, nacional e internacional.

Objetivos específicos

- Diseñar, planificar, dirigir, ejecutar y analizar las investigaciones, estudios y/o mediciones relacionadas con la actividad turística de la ciudad, que aporten elementos para la formulación de políticas en las diferentes instancias de decisión y participación del sector turismo en Bogotá.
- Administrar el Sistema de Información Turística de Bogotá, como herramienta de sistematización, consolidación y divulgación de la información turística de la ciudad.
- Articular los procesos de información e investigación con sectores públicos o privados, nacionales e internacionales en materia turística de la ciudad.
- Brindar acompañamiento y soporte a la Red de Información Turística de Bogotá de acuerdo con los procesos institucionales.
- Liderar las alianzas estratégicas con instituciones públicas o privadas, de orden nacional e internacionales, tales como: redes de Observatorios, gremios, Organizaciones multilaterales, y demás que permitan el intercambio de conocimientos, metodologías, información y experiencias que puedan contribuir al crecimiento del sector turismo en la ciudad.
- Promover la transferencia de tecnologías digitales y emergentes hacia la resolución de desafíos de la ciudad en seguridad sanitaria, competitividad y sostenibilidad socioeconómica, ambiental y cultural del sector.

Lineamientos Estratégicos

La gestión del Observatorio de Turismo de Bogotá tiene los siguientes lineamientos estratégicos:

- **Transparencia:** La información obtenida y producida será pública y estará siempre a disposición de la ciudadanía, excluyendo aquella que por disposición constitucional o legal tenga el carácter privada, clasificada o reservada.
- **Integralidad:** Los procesos de información que se adelantes deben propiciar el fortalecimiento del Sistema de Información Turística de Bogotá, incluyendo las

potencialidades de todas sus localidades y su articulación con los diferentes niveles de gobierno y el sector privado.

- **Calidad:** La información y documentación generada debe ser objetiva, imparcial, veraz, útil y completa, para lo cual se deberá procurar, la articulación de los datos con los niveles local, regional, nacional e internacional.
- **Sistematización:** Las actividades de recolección de información, análisis, generación de documentos, investigaciones y estudios, deben ser gestionadas a través de un adecuado proceso de sistematización y archivo.
- **Publicidad y divulgación:** La información y documentación debe ser accesible a la ciudadanía, a través de estrategias periódicas de publicación.
- **Uso de la información:** Es necesario concientizar a la ciudadanía en general, del uso responsable de la información puesta a su disposición.

Creación del Observatorio de Turismo de Bogotá¹

Vinculación del Observatorio de Turismo con el Plan de Acción Institucional

El Plan Distrital de Desarrollo, 2020 - 2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI ", mediante Acuerdo 761 del 11 de junio de 2020, se formuló la estrategia para la revisión y ajuste del Plan Estratégico del IDT para el periodo 2020-2024, mediante un ejercicio planificado y concertado que involucró a toda la comunidad institucional, partiendo de las líneas estratégicas definidas en el Plan de Desarrollo para plantear los retos institucionales que contribuirán a hacer de Bogotá un destino turístico competitivo líder en Latinoamérica (IDT, 2021).

Para guiar este ejercicio institucional, además del Plan Distrital de Desarrollo, se tomó como base el "Diagnóstico de Capacidades y Entorno", realizado para el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG en diciembre del 2019 y la filosofía institucional definida en el Código de Integridad, como orientador de las actuaciones de los servidores públicos a través de la inclusión de 5 principios de acción particulares: Honestidad, Respeto, Compromiso, Diligencia y Justicia.

De esta manera, las funciones Observatorio de Turismo se ven explícitamente reflejadas en el objetivo cuarto del Plan Institucional y Estratégico del Instituto Distrital de Turismo. Dicho objetivo estratégico es: *Fortalecer el sistema de información turístico de Bogotá, a través de estudios de oferta y demanda incluyendo mayores fuentes de información secundaria, que permitan una adecuada toma de decisiones.*

Para cumplir este objetivo durante el cuatrienio, el Observatorio de Turismo se ha planteado la meta de *realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá* (IDT, 2021).

El Observatorio de Turismo es la oficina encargada de liderar el proceso de producción estadística del Instituto Distrital de Turismo. Con la meta de 52 estudios y/o investigaciones y/o mediciones, se

¹ El presente apartado se fundamenta en la información consignada en el documento "Documento Técnico de Soporte Observatorio de Turismo de Bogotá", documento publicado en la Red de Observatorios Distritales de la Secretaría Distrital de Planeación.

busca facultar al sector turismo con información pertinente y de calidad para la toma de decisiones (IDT, 2021).

Institucionalización del Observatorio de Turismo de Bogotá

En febrero de 2021, el Concejo de Bogotá aprobó en segundo debate la iniciativa normativa que busca consolidar y afianzar el Observatorio de Turismo de Bogotá como un instrumento de gestión pública y como mecanismo que permitirá consolidar, sistematizar, analizar, investigar y divulgar la información del sector turístico en Bogotá, con el fin de asegurar lineamientos normativos y técnicos para su institucionalización de manera articulada con el sector local, regional, nacional e internacional.

El Observatorio de Turismo es la única organización de su estilo en el país y permite la consolidación de información de fuentes primarias y secundarias para la toma de decisiones y la evaluación de desarrollo turístico de la ciudad, es importante señalar que el sector turístico en Colombia y Bogotá es uno de los sectores económicos más afectados por la pandemia, por lo tanto, se requiere aumentar la producción de información estadística oportuna y relevante para la toma de decisiones del sector turismo en Bogotá, sumar esfuerzos institucionales, técnicos, jurídicos y de talento humano para fortalecer los programas, proyectos y estrategias que han arrojado resultados positivos para convertirlas en un factor clave para la reactivación del sector (IDT, 2021).

Con las cifras consolidadas por el Observatorio de Turismo se tiene información de fuentes primarias y ajustadas a la medida de lo que nuestra entidad necesita, así, es posible evidenciar el buen comportamiento del sector durante los últimos años, lo que continúa posicionando a Bogotá en el mapa del turismo mundial. Es en este contexto en el que adelantan los esfuerzos para formalizar e institucionalizar la oficina asesora del Observatorio de Turismo de Bogotá.

El Observatorio de Turismo adopta las definiciones mencionadas en el Decreto 396 de 2010 en su artículo 3 *“Por el cual se adopta medidas para optimizar los recursos del Distrito Capital destinados a la elaboración y divulgación de estudios, información, estadísticas, modelos e indicadores, y se dictan otras disposiciones”*, que en conjunto con el proyecto de rediseño institucional para ampliar el personal de profesionales que trabajan en el observatorio, así como recursos propios de inversión orientados a la adquisición de información secundaria relevante del sector, se garantiza su funcionamiento y viabilidad en el largo plazo (IDT, 2021).

Bajo este marco, el Observatorio de Turismo adopta los conceptos que permiten su ejercicio:

- **Estudios:** Son todas aquellas investigaciones de carácter económico, social, cultural, ambiental, territorial, de productividad y de competitividad, que permiten la adquisición de conocimientos, el análisis y la comprensión de situaciones y problemáticas que atañen a una sociedad, grupo poblacional o comunidad.

- **Modelo:** Sistema de conceptos relacionados que permiten representar abstractamente los hechos que se pretende conocer, buscando explicar el funcionamiento de un fenómeno, para reflejar su posible desarrollo y las consecuencias e impactos que éste pueda tener en el conjunto total de la economía y la sociedad.
- **Estadísticas:** Conjunto de datos provenientes de un diseño muestral, cuyo objetivo es reunir una información cuantitativa y/o cualitativa concerniente a individuos, grupos, series de hechos, entre otros, e inferir de ello unos significados generales para la población o temáticas tratadas.
- **Indicador:** Es una representación cuantitativa o cualitativa que pretende reflejar el estado de una situación, en un momento y un espacio determinados. Regularmente se trata de un dato estadístico (porcentajes, tasas, razones, etc.) que pretende sintetizar la información que proporcionan diversas variables y que afectan a la situación que se quiere analizar. Un indicador debe contar con propiedades de validez, pertinencia, relevancia, representatividad, confiabilidad, sensibilidad, eficiencia, suficiencia, y flexibilidad, para reflejar, verificar y evaluar los resultados del desarrollo de la temática estudiada.
- **Información:** Conjunto de datos que transmiten un mensaje, para el procesamiento y producción de conocimiento que permita ampliar o precisar lo que ya se conoce sobre una materia determinada.

Para que un conjunto de datos se considere como información, estos datos deben estar organizados y procesados, lo que permite su comprensión para la toma de decisiones en relación con un determinado fenómeno. Así, la información constituye un insumo necesario para la generación y el procesamiento de conocimiento (IDT, 2021).

Así mismo, se adoptan las definiciones del Glosario de términos turísticos de la Organización Mundial del Turismo- OMT (OMT, 2020) para el desarrollo de estudios, modelos, métodos y herramientas para la provisión de información estadística del sector turismo en Bogotá:

- **Destino (destino principal) de un viaje:** El lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.
- **Entorno habitual:** Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.
- **Gasto turístico:** Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.
- **Grupo de viaje:** Se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.
- **Lugar de residencia habitual:** Es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal.
- **Motivo (principal) de un viaje turístico:** Se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal

hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera).

- **Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.
- **Viaje/viajero:** El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.
- **Visitante (o persona no residente):** Un visitante es también conocido como una persona “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (IDT, 2021).

Por otro lado, el Observatorio de turismo adopta los criterios generales del Decreto 396 de 2010, artículo 4:

- **Accesibilidad:** Disponer de la información para que esté al alcance de todos los funcionarios, ciudadanos y grupos de interés, en la medida que es un bien público, mediante mecanismos eficaces y modernos.
- **Confiabilidad:** Generar y suministrar la información con las características de precisión, exactitud, veracidad y fidelidad requeridas para la toma de decisiones.
- **Oportunidad:** Disponibilidad de la información por los usuarios en el momento que se requiere, a fin de que esté actualizada y evitar que pierda valor en el tiempo.
- **Efectividad:** Generación y divulgación de información relevante y pertinente, a los menores costos posibles para las entidades y los usuarios.
- **Integridad:** Recopilación, procesamiento, divulgación y conservación de la información con criterios técnicos y objetivos, evitando modificaciones y usos no autorizados.

De igual forma, adopta los atributos de calidad estadística incorporados en la Norma Técnica de la calidad del proceso estadístico (DANE, 2020, pág. 12):

- **Calidad estadística:** Es el cumplimiento de las propiedades que debe tener el proceso y el producto estadístico, para satisfacer las necesidades de información de los usuarios.
- **Coherencia:** Se refiere al grado en que están lógicamente conectados los conceptos utilizados, las metodologías aplicadas y los resultados producidos por la operación.
- **Comparabilidad:** Es la característica que permite que los resultados de diferentes operaciones estadísticas puedan relacionarse, agregarse e interpretarse entre sí o con respecto a algún parámetro común.
- **Relevancia:** Se refiere al grado en que las estadísticas satisfacen las necesidades de información de los usuarios.

Referentes Internacionales

Como principal referente se tienen a los observatorios que pertenecen a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de la Organización Mundial del Turismo- OMT.

Es la plataforma de trabajo en materia de información estadística del turismo, conocimiento e inteligencia de mercados de la ciudad de Barcelona y el resto de la región de Barcelona. Lo integran el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputación de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona y el Consorcio Turisme de Barcelona. EL Observatorio inicio en 2015, pero solo hasta el 2017 fue presentado públicamente.

Las líneas de trabajo del Observatorio de Turismo de Barcelona son:

- a) Programa Perfil y Hábitos de los turistas en Barcelona
 - Programa Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible.
 - Programa Reputación online del Turismo en Barcelona.
 - Programa Estudio Productos y Mercados especializados.
- b) Las publicaciones del Observatorio se agrupan en dos tipologías
 - Publicaciones estadísticas donde se recogen los principales datos que se generan en el destino (demanda, oferta de alojamiento, infraestructuras, perfil, visitantes a atractivos turísticos, etc.).
 - Publicaciones monográficas de productos y mercados especializados.

Observatorio de Turismo de Buenos Aires

El Observatorio genera inteligencia de mercado para orientar la toma de decisiones en el sector público, empresas y profesionales, potenciando el turismo como una actividad estratégica para el desarrollo económico y social de la Ciudad de Buenos Aires.

También elabora informes periódicos con indicadores clave que permiten proyectar las tendencias a futuro, aplicando técnicas de Big Data para analizar nuevas fuentes de información y comprender mejor el entorno, y realizar investigaciones cualitativas sobre el comportamiento de los principales segmentos y mercados turísticos.

En particular, las técnicas aplicadas de Big Data del Observatorio de turismo de Buenos Aires obtienen información sobre cuáles son los barrios más visitados de la ciudad y que zonas son visitadas por los turistas de acuerdo con la su nacionalidad. Estas técnicas también permiten tener información sobre donde consumen y hacen compras los turistas, analizando los patrones de gasto según los distintos rubros de consumo.

Observatorio de Turismo del Estado Guanajuato

El Observatorio de turismo de Guanajuato es un espacio de análisis, técnico, intersectorial e interdisciplinario bajo el cual un grupo de personas y/o entidades se agrupan y organizan con el

propósito de vigilar, medir y verificar la evolución del sector turismo en el Estado de Guanajuato. Sus principales funciones son:

- Genera información adecuada y consensuada, que permita definir el actuar del sector.
- Pone al alcance de la sociedad la información relativa al fenómeno en estudio, atendiendo a criterios metodológicos, técnicos y de transparencia.
- Promueve mecanismos e instrumentos dirigidos a conocer las demandas de los ciudadanos.
- Construye sistemas de información técnica que permitan la generación, homologación y estandarización de indicadores en materia de turismo, además de facilitar su uso y consulta.
- Construye un tablero de control como mecanismo permanente de medición y monitoreo en aspectos prioritarios del tema.
- Genera conocimiento útil a través de estudios e investigaciones respecto al sector turístico.

Se destaca de este observatorio el tablero de control con indicadores que muestran el comportamiento de los principales agregados de turismo en el Estado de Guanajuato. Adicionalmente, hay indicadores de ciudad sobre el medio ambiente y turismo, los cuales dan cuenta de los avances en el turismo sostenible (IDT, 2021).

Componentes del Observatorio de Turismo de Bogotá

El seguimiento de la información estadística para el sector turístico de la ciudad se inició en 2004 y desde esa fecha ha contado con un importante grupo interdisciplinario de profesionales de diferentes áreas que han apoyado la gestión de la información turística de la ciudad.

Talento Humano

El desarrollo de las operaciones estadísticas y no estadísticas se genera a través de un equipo de trabajo multidisciplinario enfocado en la estadística, economía, administración turística y hotelera y cartografía liderado por el Asesor del Observatorio de Turismo, lo que permite el análisis de los datos y cifras del sector a partir del estudio de temas estratégicos como la competitividad del destino, priorización de mercados, impacto económico y tendencias en productos turísticos, entre otros. Lo anterior, genera un buen desarrollo del Observatorio de Turismo y la producción constante de documentos de alta calidad y rigurosidad técnica.

Sin embargo, el Observatorio de Turismo ha funcionado bajo el esquema de oficina Asesora de la Dirección General, lo que ha hecho que su funcionamiento durante las recientes vigencias sea liderado por un Asesor de Observatorio y apoyado por la contratación de Prestación de Servicios Profesionales y de Apoyo a la Gestión.

Tabla 1. Recursos humanos del Observatorio de Turismo

| ASESOR OBSERVATORIO DE TURISMO | | |
|--|---|----------|
| EQUIPO DE OFICINA | | Cantidad |
| Líder de Investigación Temática | Desarrolla actividades relacionadas con la formulación temática, diseño, desarrollo logístico y puesta en marcha de las operaciones estadísticas y no estadísticas | 1 |
| Estadístico | Realiza actividades relacionadas con en el desarrollo de las etapas de diseño, producción y análisis de las operaciones estadísticas y no estadísticas aplicando nuevas técnicas de ciencias de datos, de acuerdo con requerimientos de calidad y oportunidad establecidos. | 1 |
| Economistas Senior | Realizan actividades relacionadas con el procesamiento de datos, análisis del sector y producción de documentos a partir de los resultados de las operaciones estadísticas desarrolla y/o fuentes de datos secundarias, de acuerdo con requerimientos de calidad y oportunidad establecidos. | 3 |
| Economista Junior | Realizan actividades relacionadas con la aplicación de bussines intelligence para el procesamiento de datos, a partir de los resultados de las operaciones estadísticas desarrolla y/o fuentes de datos secundarias, de acuerdo con requerimientos de calidad y oportunidad establecidos. | 1 |
| Producción y Difusión | Realiza actividades relacionadas con la producción y difusión de documentos a partir de los resultados de las operaciones estadísticas y no estadísticas desarrolladas, de acuerdo con requerimientos de calidad y oportunidad establecidos. | 1 |
| Georreferenciador sistema geográfico | Realiza actividades relacionadas con el diseño y parámetros técnicos de los proyectos relacionados con información estadística georreferenciada, así como su análisis geoestadístico, de acuerdo con requerimientos de calidad y oportunidad establecidos para el fortalecimiento del sistema de información turística. | 1 |
| Administrativo, seguimiento y gestión de calidad | Desarrolla actividades administrativas, de seguimiento a la gestión e implementación del sistema integrado de gestión. | 1 |
| Soporte Tecnológico | Brinda asistencia técnica y soporte tecnológico en | 1 |

| | | |
|------------------------|--|----|
| | los sistemas y aplicativos de captura de información que apalancan las operaciones estadísticas del Observatorio de Turismo. | |
| Diseñador | Realiza actividades relacionadas con el diseño y diagramación de piezas gráficas de la entidad, de acuerdo con los requerimientos técnicos, procesos y procedimientos establecidos. | 1 |
| EQUIPO DE CAMPO | | |
| Supervisores | Coordinan, dirigen y controlan los operativos de campo y la labor que desarrollan los encuestadores (procesos de captura de información primaria y secundaria) teniendo en cuenta los conceptos y la metodología definidos para la recolección de los datos de las operaciones estadísticas. | 2 |
| Encuestadores | Encargados de obtener la información requerida para cada operación estadística, en cada lugar de aplicación de acuerdo con las normas y conceptos establecidos; realizan procesos de captura de información primaria y secundaria. | 12 |

Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

Este equipo de trabajo está organizado en cabeza del asesor y apoyado por la mesa técnica, en la que se gestiona, debate, propone y deliberan los aspectos técnicos, metodológicos, temáticos y los demás procesos relacionados con la formulación y planeación de los estudios realizados. La mesa técnica está conformada por el equipo estadístico, en el cual recae la función del diseño estadístico, procesamiento de información y apoyar la construcción metodológica de los estudios; un equipo de análisis, el cual apoya el procesamiento de la información, aspectos metodológicos y analiza la información recopilada; finalmente, está el equipo de investigación que, en conjunto con los encuestadores, supervisores de campo y el líder de investigaciones se encargan de dar soporte en los aspectos temáticos y logísticos para el desarrollo de los estudios.

Ilustración 14. Estructura organizacional interna del Observatorio de Turismo



Fuente: Instituto Distrital de Turismo

Otros procesos en cabeza del asesor del Observatorio de Turismo son los administrativos, soporte tecnológico, sistema geográfico y producción y difusión.

Recursos tecnológicos y logísticos

Para garantizar el cumplimiento y funcionamiento de lo anterior, el Observatorio de Turismo cuenta en su recurso tecnológico con:

- Software estadístico denominado SAS ANALYTICS PRO que permite la generación de muestras probabilísticas, rutinas de validación y procesamiento de las principales cifras que el área y en general el IDT aportan a la ciudad.
- Aplicativo web y móvil <http://datacitycolombia.gov.co> desarrollado a la medida de la entidad que permite recolectar la información de las encuestas derivadas de los operativos de campo digitalmente mediante dispositivos móviles.
- Bases de Datos, Herramientas de Big Data Adquiridas: El Observatorio realiza de acuerdo con su presupuesto la adquisición de bases de datos y herramienta Big Data que sirven como complemento para analizar el comportamiento del sector turístico en la ciudad, algunas de ellas han sido Airbnb, Euromonitor, Mabrian entre otras.

- Así mismo, a través del área, el Instituto es miembro afiliado activo de la Organización Mundial del Turismo –OMT lo cual le permite estar conectado globalmente a la red de organizaciones no gubernamentales del turismo mundial para compartir conocimiento, innovación y buenas prácticas; además de acceder al conocimiento y experiencia de los afiliados para orientar las políticas y la mejora de sus productos y/o servicios relacionados con el turismo sostenible.

No obstante, esta adquisición no es suficiente y no cubre todas las necesidades de información demandadas por el sector.

Recursos financieros

El Observatorio de Turismo para el cuatrienio del 2020 al 2024 se encuentra apalancado bajo la meta de Plan de Desarrollo “Elevar el nivel de efectividad en la gestión pública del sector, en el marco de MIPG”, la cual tiene como una de sus metas de inversión “Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá”.

| No. | Meta | Anualización de la magnitud de la meta | | | | |
|-----|--|--|----------|----------|----------|----------|
| | | Año 2020 | Año 2021 | Año 2022 | Año 2023 | Año 2024 |
| 3. | Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá | 13 | 10 | 10 | 15 | 4 |

| META PROYECTO | LÍNEA BASE 2019 | ANUALIZACIÓN DE LA META | | | | | |
|---|---|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 3. Realizar 52 investigaciones y/o estudios y/o mediciones del comportamiento de la oferta y demanda, para el análisis de la información del sector turismo de Bogotá | 12 8 estudios, 4 investigaciones (2016 a 2020) | Meta Total | 13 | 10 | 10 | 15 | 4 |
| | | Presupuesto Inversión (\$) | \$ 605.692.957 | \$ 717.102.000 | \$ 330.000.000 | \$ 754.000.000 | \$ 754.000.000 |

Actividades y funciones operativas del Observatorio de Turismo

El Observatorio de Turismo adaptó los *Lineamientos para el Proceso Estadístico* (versión 2) formulado por el DANE. De esta manera, se implementa un modelo que es aplicable a todas las actividades llevadas a cabo en la producción de estadísticas de turismo para la ciudad de Bogotá.

La producción de información por parte del Observatorio de Turismo se obtiene con dos grandes procedimientos: procedimiento para el desarrollo de las operaciones estadísticas y el procedimiento para la elaboración de otros documentos de resultados.

Procedimiento para el desarrollo de las operaciones estadísticas

Para el desarrollo de una operación estadística se debe tener en cuenta la ejecución de las siguientes seis fases del presente procedimiento:

Identificación de necesidades: El Observatorio de Turismo precisa las necesidades de información estadística a las que se daría respuesta teniendo en cuenta aspectos como: la misión de la entidad; la normatividad; el Plan Distrital de Desarrollo en curso; las políticas; o los requerimientos que surjan por parte de las áreas misionales de la entidad y/o los aliados estratégicos.

Así mismo, en esta fase se debe identificar los usuarios internos y externos de la entidad que manifiestan la necesidad de información. También, se debe analizar y evaluar el uso de registros administrativos o información estadística que servirían como insumo para el desarrollo de la operación estadística, así como sus restricciones legales.

Definición de objetivos: en esta fase se debe precisar los resultados esperados, las unidades sobre las cuales se van a hacer las mediciones y el alcance de la operación estadística que satisfagan las necesidades de información estadística identificadas. En particular, se define el objetivo general y los específicos.

Identificación de conceptos y metodología estadística a aplicar: en esta fase se define la metodología estadística que se debería aplicar, que puede ser censal, muestral o a partir de registros administrativos. También, se establecen los elementos básicos para el diseño estadístico, tales como el universo de estudio, la población objetivo, las unidades estadísticas de observación y de análisis, y para las operaciones estadísticas por muestreo y por censo, el marco (muestral o censal) y la información geoespacial.

Elaboración del Plan de Trabajo: El Observatorio de Turismo debe definir el marco jurídico bajo el cual se desarrollará la operación estadística, establecer, de manera preliminar, los requerimientos tecnológicos e informáticos y los equipos de trabajo requeridos, establecer fechas de duración estimada de la operación estadística y definir el tipo publicación a realizar.

Dar viabilidad y aprobación a la operación estadística: Se definen los mecanismos mínimos para dar viabilidad a la aprobación de la operación estadística: Aprobación del Asesor (a) del Observatorio de Turismo, aprobación de la Mesa Técnica y registro de actividades en las fichas de cada fase.

Ejecución del Plan de Trabajo: Este plan de trabajo está constituido, a su vez, por 7 fases o subprocesos:

Fase I: Diseño y pruebas: Aquí se define el diseño temático y estadístico, también se diseña el proceso de recolección de información (cuando aplica) y se elaboran los instrumentos necesarios para esta actividad. Luego se realizan las pruebas piloto o de escritorio correspondientes.

Fase II: Ejecutar y recolectar información primaria (si aplica): se realiza el operativo de campo y se valida dicha información recolectada. Una vez validada la base datos, se inicia el procesamiento de la información para cálculo de los principales indicadores de la operación estadística.

Fase III: Ejecutar y recolectar información secundaria (si aplica): se inicia una búsqueda exhaustiva de fuentes de información complementarias a las obtenidas en campo, para luego realizar su correspondiente procesamiento o transformación de la información de acuerdo con las necesidades del Observatorio de Turismo.

Fase IV: Analizar y elaborar documento de resultados: en esta fase se obtienen con los cuadros de salida validados, que son el insumo fundamental para la elaboración del documento de resultados.

Fase V: Validar y aprobación de documento de resultados: se validan los resultados y los aspectos generales del documento de resultados antes de publicarse y difundirse.

Fase VI: Publicar y difundir: se publica el documento de resultados en el portal web del Instituto Distrital de Turismo y difundir por otros medios los resultados.

Fase VII: Retroalimentación de los documentos de resultados publicados por el Observatorio de Turismo en la página web de la entidad: se realiza una retroalimentación entre los usuarios internos y externos de la información.

Procedimiento para la elaboración de otros documentos de resultados producidos por el Observatorio de Turismo

Para desarrollo de otros documentos de resultados producidos por el Observatorio de turismo, se cuenta con un procedimiento de cuatro fases:

Identificación de necesidades: se precisan las necesidades de información a las que se daría respuesta teniendo en cuenta aspectos como: la misión de la entidad; la normatividad; el Plan Distrital de Desarrollo en curso; las políticas; o los requerimientos que surjan por parte de las áreas misionales de la entidad y/o los aliados estratégicos.

Definición de objetivos: en esta fase se debe precisar los resultados esperados, las unidades sobre las cuales se van a hacer las mediciones y el alcance de la operación estadística que satisfagan las necesidades de información estadística identificadas. En particular, se define el objetivo general y los específicos.

Elaborar el Plan de Trabajo: El Observatorio de Turismo debe definir el marco jurídico bajo el cual se desarrollará la operación estadística, establecer, de manera preliminar, los requerimientos tecnológicos e informáticos y los equipos de trabajo requeridos, establecer fechas de duración estimada de la operación estadística y definir el tipo publicación a realizar.

Aprobar plan de trabajo: Se definen los mecanismos mínimos para dar viabilidad a la aprobación de la operación estadística: Aprobación del Asesor (a) del Observatorio de Turismo, aprobación de la Mesa Técnica y registro de actividades en las fichas de cada fase.

Ejecutar Plan de trabajo: Se implementa el cronograma de actividades: planificación de contenido, búsqueda y consolidación de la información, elaboración de documentos de resultados, validación del documento de resultados, gestionar la publicación en el portal web, difundir por otros medios el documento de resultados y, finalmente, realizar retroalimentación en usuarios internos y externos.

Procedimientos vinculados con el Observatorio de Turismo

Para la estandarización de las funciones operativas del Observatorio de Turismo, se diseñaron instrumentos relacionados con el manejo y la gestión de la información de la entidad para que se garantice la coherencia en la gestión institucional.

El procedimiento cuenta con 6 grandes fases. Todas las investigaciones, estudios, mediciones y/o informes que sean consideradas una operación estadística cumplen con este procedimiento.

El Observatorio de Turismo además produce documentos de resultados que no obedecen como tal a la realización de una operación estadística por lo que se estableció un procedimiento adicional.

El procedimiento para el desarrollo de otros documentos de resultados que no son operaciones estadísticas consta de 5 fases. A diferencia del anterior, este procedimiento no tiene una fase sobre diseños metodológicos asociados a la realización de una encuesta por muestreo, censo y/o inferencia estadística.

Brechas y restricciones de datos

La experiencia en el tratamiento de datos que ha desarrollado el Observatorio de Turismo de Bogotá a través del desarrollo de metodologías ha favorecido el mejoramiento en la calidad de la

información obtenida, no obstante, existen factores externos que imposibilitan el adecuado curso de generación de la información turística.

Las principales restricciones se asocian a:

- Limitaciones en el Sistema de Cuentas Nacionales a nivel local y/o regional (balance oferta-uso).
- Problemas de informalidad en el sector turístico de la ciudad.
- Información sobre la sostenibilidad de las actividades turísticas en Bogotá.
- La mayoría de los resultados se encuentran como una encuesta y esto no es representativo del análisis del sector turístico en la ciudad.

Los datos que emplea el Observatorio de Turismo y que revisten mayor urgencia se asocian a la identificación precisa de los Prestadores de Servicios Turísticos-PST y otras variables relacionadas con la informalidad en el sector turístico de Bogotá.

De igual manera, y en el marco de la pospandemia, se requiere información con un mayor nivel de desagregación relacionada con la sostenibilidad del sector, aspecto que se espera solventar con las investigaciones actuales que adelanta el Observatorio de Turismo y que involucran el componente de sostenibilidad.

Productos y Documentos de Resultados del Observatorio de Turismo de Bogotá

Productos

A continuación, se indican los productos del Observatorio de Turismo y cuál es el objetivo en cada uno de ellos.

- **Investigaciones:** La investigación turística es la formulación de preguntas, la sistemática colección de información para responder esas preguntas y análisis de los datos con el fin de obtener pautas de comportamiento, relaciones y tendencias que ayuden al entendimiento del sistema, a la toma de decisiones o a la construcción de predicciones bajo el abanico de varios escenarios alternativos del futuro. En este sentido, el Observatorio de Turismo de Bogotá publica la Investigación de Viajeros en Bogotá con una periodicidad anual.
- **Estudios:** Estos documentos tienen por objeto presentar las principales características del desarrollo del turismo en la ciudad y plantear análisis orientados a evaluar logros y limitaciones, para la toma de decisiones del sector. El proceso se implementa a través de métodos observación, revisión y/o razonamiento con el objetivo de comprender un fenómeno de interés, sin periodicidad definida.
- **Mediciones:** Documentos elaborados a partir de la observación de un evento de interés turístico, y la asignación de variables o categorías, como forma de representar ese fenómeno, sin periodicidad definida.
- **Perfiles de Mercado:** Cada uno de los documentos presentados corresponde a un estudio de mercado que se realiza con el objetivo de conocer las características, hábitos, intereses y gasto de los visitantes (nacionales y extranjeros) que realizan viajes turísticos a la ciudad.

- **Informes:** Los informes presentan un análisis detallado de mediciones particulares que afectan el desarrollo económico y turístico de la ciudad.
- **Infografías:** Representación visual informativa de los estudios e investigaciones generadas por el observatorio de turismo que resumen o disminuyen la complejidad del documento original y lo explica más fácilmente.
- **Mapas Digitales:** Son herramientas de ayuda que contienen información georreferenciada que es procesada bajo conceptos de estadística y análisis espacial con el fin de obtener información sobre las relaciones espacio temporales de las entidades espaciales obteniendo así una caracterización global y particular del territorio. Se realiza la publicación de
 - a) Estudios y Análisis
 - b) Oferta Complementaria
 - c) Prestadores de Servicios Turísticos.
- **Tableros de Control:** Documentos en formato Excel que permiten recolectar datos estadísticos para realizar análisis y/o seguimiento a variables económicas, que sirvan de insumos para la toma de decisiones.
- **Dinámica Económica y Distribución:** Análisis económico del PIB de turismo y su aporte al PIB nacional, las fluctuaciones recurrentes de la actividad económica global en un periodo determinado, las principales variables macroeconómicas nacionales y la situación económica coyuntural a nivel internacional.
- **Empleabilidad:** Son los indicadores del mercado laboral bogotano, tanto en términos de cantidad (desempleo, ocupación, participación e inactividad, entre otros) como de calidad (trabajo asalariado, subempleo, ingresos). Según la Organización Mundial del Trabajo- OIT, se entiende por trabajo decente aquella ocupación productiva justamente remunerada y ejercida en condiciones de libertad, equidad, seguridad y respeto por la dignidad humana.
- **Analítica de Big Data:** El Big Data permite hallar patrones de comportamiento y tendencias de consumo. Los estudios que realiza el Observatorio de Turismo de Bogotá a partir de la recolección e integración de datos procedentes de múltiples canales permiten generar nuevos indicadores para el sector turismo. Las técnicas utilizadas son: Fusión e integración de datos, modelos predictivos, regresiones, análisis espaciales y análisis de series temporales. Para el caso de tecnología utilizadas se tiene: R y SAS Lenguaje y entorno de programación open source para el análisis estadístico y gráfico.

Documentos de resultados

Al momento de presentar esta solicitud, el Observatorio de Turismo de Bogotá ha publicado en su página web más de 400 publicaciones entre investigaciones, estudios, mediciones, boletines entre otros, los cuales se encuentran disponibles para consulta (<https://www.idt.gov.co/es/sitbog>).

Tabla 2. Número de publicaciones del observatorio de turismo por tipo

| Tipo documental | Número de publicaciones |
|--------------------|-------------------------|
| Investigaciones | 11 |
| Estudios | 61 |
| Mediciones | 71 |
| Boletines | 166 |
| Informes | 6 |
| Perfil del mercado | 37 |
| Infografía | 35 |
| Mapas | 25 |
| Inventario | 1 |
| Dashboard | 1 |
| TOTAL | 414 |

Fuente: IDT – Observatorio de Turismo

Desde la institucionalización del Observatorio de Turismo (16 de febrero del 2021) hasta la fecha se ha adelantado la producción de los siguientes documentos:

- **Una (1) Investigación de Viajeros en Bogotá 2020**



Colombia, como el resto del mundo, se vio fuertemente afectado. Las medidas de confinamiento impulsadas para frenar la propagación del COVID- 19 iniciaron el marzo de 2020. La economía freno en seco por un periodo de aproximado de 7 meses. Estas medidas tuvieron un impacto social y económico profundo, con consecuencias de mediano y largo plazo sobre la lucha contra la pobreza, la reducción en las brechas de desigualdad y el costo de las vidas humanas a causa de la pandemia.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo- OMT, el turismo a nivel mundial cayó un 74% durante el 2020, en promedio. Este colapso hizo retroceder el turismo a los niveles observados hace 30 años, representando una pérdida de 1,3 USD trillones en ingresos por exportaciones. De acuerdo con esas mismas estimaciones de la OMT, el colapso fue 11 veces mayor que el experimentado en la crisis mundial del 2008.

En 2020, Bogotá recibió más de 4 millones de turistas, de cuales más de 600 mil fueron internacionales y 3,5 millones fueron de origen nacional. En relación con el 2019, hubo un crecimiento negativo del 66,5% explicado principalmente por la pandemia del COVID- 19. En cuanto al gasto, la ciudad recibió USD 785 millones, de cuales USD 280 millones fue el gasto

turístico de los internacionales y USD 505 millones de los nacionales. En relación con el 2019, el gasto turístico disminuyó en 68,1%.

Así mismo, el 53,1% de los turistas internacionales visitaron la ciudad con motivo de vacaciones, recreación y ocio, siendo está la motivación más representativa entre los internacionales. En cambio, la motivación más representativa de los turistas nacionales para visitar Bogotá fue la visita a familiares y amigos (39,3%). Motivos de salud y atención médica y trabajo remunerado tuvieron una mayor participación en el global, en relación con el 2019.

El 2020 ha supuesto una reconfiguración del turismo a nivel mundial. De acuerdo con la OMT, hay seis claves para tener en cuenta en la reactivación del turismo: los viajes cercanos o viajes domésticos serán los que marquen el inicio de la recuperación económica del turismo. Debido a las restricciones de viajes en los distintos destinos internacionales, los turistas tendrán una mayor facilidad para moverse al interior de sus territorios, incentivando la demanda por destinos cercanos y domésticos. Así mismo, los turistas tendrán acceso a información completa y con mayor certeza sobre las condiciones de salud pública al interior de su territorio. De manera que las mayores facilidades para viajar y la información sobre la dinámica del Coronavirus en su territorio impulsarán el turismo doméstico.

Bogotá, como el destino turístico más competitivo de Colombia, ya empezó a ajustarse a estas nuevas demandas. El Instituto Distrital de Turismo está comprometido con la reactivación responsable y sostenible del turismo en la ciudad, respondiendo a las demandas del turista y a las nuevas tendencias que se observan a nivel mundial.

- **Cuatro (4) informes de seguimiento a situaciones coyunturales del sector**

Informe Seguimiento al Comportamiento Registro Nacional de Turismo

Con objeto de analizar el comportamiento y dinámica de la oferta turística en Bogotá, generada por los establecimientos Prestadores de Servicios Turístico – PST, durante el tiempo transcurrido de la pandemia COVID-19; el Instituto Distrital de Turismo presenta el “Informe Seguimiento al Comportamiento Registro Nacional de Turismo Bogotá Junio 2021”; documento en el cual se compara el número de prestadores activos (establecimientos) en diferentes instantes de tiempo como: antes de pandemia, durante las restricciones por la pandemia, durante la reapertura económica y la reactivación productiva. Esto teniendo en cuenta que cada instante de tiempo refiere diferentes medidas restrictivas, las cuales influían o no, en la movilidad del turista en la ciudad.



Igualmente se analiza la distribución y variación de los establecimientos, de acuerdo a su clasificación por categoría registrada ante la cámara de comercio y según la localidad en donde se localiza. Lo anterior se complementa con una descripción de las áreas con mayor densidad de establecimientos “nuevos registrados” y “no renovados” entre diciembre de 2020 y junio de 2021.

Sentimientos e Influencias de los Viajeros (2020-2021)



El informe realizado por el Observatorio de Turismo de Bogotá presenta un análisis de algunas métricas del estudio “Traveler Sentiment & Influences 2020 2021” realizado por el Grupo Expedia junto con Northstar Research Partners el cual muestra para una serie de países la intención de viaje durante 2020 y para el 2021.

En este estudio también se presentan los datos de la demanda por motivo de viaje para diferentes subpoblaciones de viajeros de acuerdo con su grupo generacional o país de origen, el estudio busca comprender cómo la pandemia ha impactado los corazones y las mentes de los viajeros de todo el mundo en 2020 y con miras hacia el 2021, al realizarse un análisis de acuerdo a la clasificación de los viajeros por su grupo generacional (Generación silenciosa, Baby Boomers, Generación X, Millennials y Generación Z) se logra alcanzar una comprensión amplia e inclusiva de las consideraciones de los viajeros al tomar decisiones relacionadas con el destino respecto a las motivaciones de viaje, condiciones del transporte y del alojamiento.

Un (1) Informe Afectaciones y Repercusiones en el Sector Turismo por el Covid-19 (Festivo de Reyes 2020).



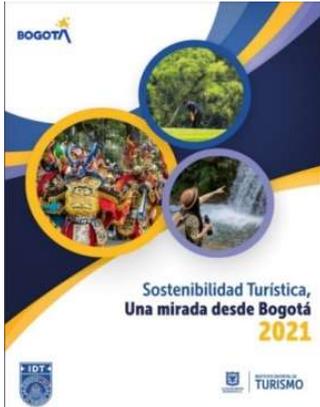
El 2020 es el año con mayor crecimiento negativo interanual registrado en la economía del sector turismo global desde que fue fundada la Organización Mundial del Turismo - OMT en 1974, organización que realiza el monitoreo del sector alrededor del mundo y en cuyo balance final de la vigencia 2020 sugiere la caída del 74% del flujo de turistas internacionales a nivel global.

El continente americano ha sido el que mejor ha librado la crisis que generó la pandemia del COVID-19, donde las estimaciones indican una caída del 69% en los turistas internacionales.

Particularmente para Suramérica los datos sugieren que dicho crecimiento negativo llega a ser del 73%.

Específicamente para el caso colombiano la OMT encontraba hasta octubre de 2020 una caída acumulada del 72% del total de turistas internacionales comparado respecto a 2019. Entretanto, en Bogotá el observatorio de turismo en estimaciones preliminares, refiere una caída del 68% de turistas internacionales para 2020.

Un (1) estudio Sostenibilidad Turística, Una mirada desde Bogotá 2021



La Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la igualdad y la prosperidad para todos. En este sentido se constituyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyas metas apuestan en términos ambientales a aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos, proporcionar acceso a sistemas de transporte sostenibles, redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el recurso natural del mundo y reducir el impacto ambiental negativo.

El desarrollo sostenible involucra una gestión integral de la biodiversidad, el medio ambiente y los recursos naturales, entendiéndolos como activos estratégicos de las naciones, buscando su protección a largo plazo y propende por el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Teniendo en cuenta la naturaleza dinámica y su papel como fenómeno social, el turismo tiene el potencial de movilizar iniciativas para dar cumplimiento a los ODS, trabajar en el manejo integral de las afectaciones ambientales, producto de las actividades del sector y generar una transformación de los territorios, de las comunidades visitadas y de las prácticas de quienes las visitan.

En este sentido, el país ha realizado avances sustanciales en materia de sostenibilidad, por lo cual en el 2020 se estableció la política de turismo sostenible que tiene como objetivo posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país y como factor de competitividad del sector. De igual manera y con el fin de mejorar la calidad de la oferta turística bajo un enfoque de turismo sostenible, se creó la norma técnica de turismo sostenible que presenta la especificación de los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica tanto para destinos como para prestadores de servicios.

Para el caso específico de Bogotá, la ciudad cuenta con una estrategia de turismo sostenible liderada por el Instituto Distrital de Turismo, la cual brinda los lineamientos a partir de los cuales el sector turístico y los demás actores que componen la cadena de valor, involucren dentro de sus planes de acción el pilar de sostenibilidad como un factor clave de competitividad y desarrollo de su actividad.

La estrategia de turismo sostenible para la ciudad de Bogotá enfatiza en aspectos relacionados con la empleabilidad, la reducción de la brecha socioeconómica y la protección del medio ambiente; permitiendo ejercer una interacción con otros actores relacionados con la cadena de valor del

turismo, interactuando con los diferentes ODS. El sector turismo en la ciudad de Bogotá ha contribuido de manera decisiva en 16 de los 17 ODS, exceptuando el ODS 14 Vida Submarina, favoreciendo la creación de trabajo decente, promoviendo emprendimientos locales, empoderando a grupos menos favorecidos, contribuyendo en el desarrollo de diferentes sectores y disminuyendo el impacto sobre el medio ambiente.

Un (1) Estudio de ciencia de datos aplicada al sector turismo



Utilizando la técnica de “Web Scraping” (también llamada "extracción de datos web" o "minería de datos web") desde el Observatorio se extrajo la información de 50.000 reseñas para 185 atractivos turísticos que se encuentran en la ciudad de Bogotá, Este estudio presenta una oportunidad para conocer de primera mano características, condiciones, falencias y opciones de mejora de los atractivos turísticos de la ciudad, partiendo de la percepción que tienen los visitantes de los distintos atractivos con los que cuenta la oferta turística de Bogotá.

Un (1) Estudio Seguimiento Afectación al Sector Empresarial Bares en Bogotá (enero 2021)

El tejido empresarial del sector de bares ha sido uno de los más perjudicados a causa del cierre económico con motivo de reducir las aglomeraciones en lugares cerrados, a fin de evitar focos de contagio del virus del covid-19. Así mismo, las restricciones de ley seca que han impuesto los mandatarios locales han contribuido a una crisis alarmante de los empresarios de este sector.

También los lineamientos de los protocolos de bio-seguridad implantaron estándares que contribuyeron a disminuir el nivel de ingresos en los bares, a causa de la restricción del aforo reducido al 35% de la capacidad de los locales. Ante la preocupación del impacto de la crisis, el observatorio económico de la asociación de bares de Colombia (ASOBARES) inició un proceso de seguimiento a las repercusiones de las medidas interpuestas por el gobierno a estos establecimientos, generando seis informes de monitoreo para 2020. Sin embargo, las cifras publicadas por ASOBARES corresponden a cifras nacionales y no a datos específicos para la ciudad de Bogotá, es por ellos que se estableció un convenio entre el IDT y ASOBARES para realizar un estudio con estructura similar al estudio nacional pero enfocado en la capital de la ciudad.



El estudio del convenio entre IDT y ASOBARES fue realizado presencialmente del 04 al 21 de febrero, días jueves, viernes y sábado y en recolección telefónica del 01 al 12 de marzo. El estudio fue realizado en 5 polígonos ubicados en Usaqué, Parque de los hippies, Calle 53 y galerías, primera de mayo, Modelia y suba transversal 91. Para el estudio se comparó la situación actual del establecimiento respecto a las condiciones de la pre cuarentena donde los principales resultados del estudio fueron:

- ✓ La permanencia de usuarios de pie dentro de los establecimientos en términos generales tuvo una reducción del 85,8%. La disponibilidad de sillas y mesas, disminuyó en 56,5% y 54,2% respectivamente. Lo anterior implicó una reducción del aforo del 68,5%, lo que reafirma el cumplimiento de la medida de aforo limitado al 35%.
- ✓ Los resultados asociados con el estado del pago de arriendos sugieren que el 54% del total de establecimientos están en mora. A su vez, el 75% de los últimos afirmaron que ya habían realizado un acuerdo con el arrendatario para el pago.
- ✓ El 88% de los establecimientos que se encuentran en mora en el pago de arriendos, han considerado mantener las operaciones durante uno o más meses, mientras que el 10% ha pensado en devolver los locales.
- ✓ El 44% de los establecimientos manifestaron estar en mora con sus proveedores y a su vez, el 75,6% de los mismos ya han llegado a acuerdos de pago.
- ✓ El 52% de los empresarios del sector esperan que la situación mejore llegando a alcanzar los puntos de equilibrio entre ingresos y gastos en un año o menos.
- ✓ La contratación directa y por prestación de servicios se redujo en más del 60%. Adicionalmente se observaron recortes importantes en el pago de honorarios de los trabajadores, con excepción del personal de cocina.
- ✓ El 43% de los dueños de los establecimientos afirmaron tener la intención de continuar la operación la misma cantidad de empleados actual. De otro modo, el 9% ha considerado realizar recortes de personal, mientras que el 8% restante de los establecimientos podrían contratar más personal.
- ✓ El 42,3% del total de los establecimientos han realizado al menos una solicitud de crédito, siendo aprobadas el 48,4% de las solicitudes. Sin embargo, el 45% de los establecimientos beneficiados con los créditos se encuentran en estado de mora respecto al mismo.

Un (1) Estudio Turismo y Pobreza



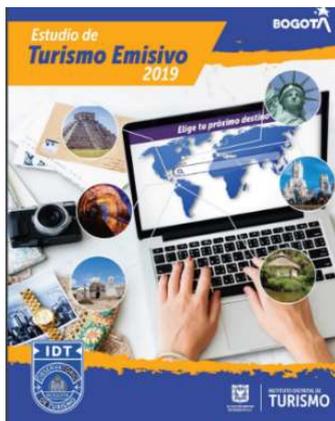
La pobreza es un problema social que afecta al 37% de la población mundial y su erradicación se constituye en el primer Objetivo de Desarrollo Sostenible en el mundo, estando presente en la agenda de todos los países. No obstante, la situación de pobreza se exacerbó con la pandemia de COVID 19, cuyos efectos sobre las condiciones de vida de la población desencadenó en un aumento de la pobreza y la pobreza extrema, alcanzando niveles no observados en los últimos 12

y 20 años respectivamente. Para el caso de Colombia, durante el 2020, la pobreza monetaria se ubicó en 42,5% y en Bogotá en 40,1%, dejando 2 de cada 5 personas en el país en esta situación y donde al menos una de cada tres personas vive en la ciudad de Bogotá.

El objetivo de este estudio es determinar si hay una relación entre el desarrollo del turismo y la reducción de la pobreza en la ciudad de Bogotá y cuantificar la contribución del turismo en dicha reducción, con el fin que el sector se constituya en una herramienta esencial que favorezca la reactivación de la economía y el empleo en la pos pandemia.

La evidencia sugiere la existencia de cointegración entre el desarrollo turístico y la reducción del índice de pobreza. Los resultados indican que una mejora en el desarrollo turístico desde el punto de vista de incremento de llegadas de turistas, gasto turístico, inversiones, empleo entre otros, pueden tener importantes efectos multiplicadores sobre otros sectores económicos no conexos como construcción, agricultura, comercio, entre otros, a partir de la generación de empleo productivo focalizado en la inclusión de personas en estado de vulnerabilidad, como mujeres y jóvenes en situación de pobreza y por esta vía la reducción del índice de pobreza.

Un (1) Estudio de Turismo Emisivo



Este documento analiza el turismo emisivo, caracterizando los flujos de los residentes de Bogotá que viajaron a destinos ubicados tanto al interior como por fuera país durante el 2019, utilizando el Aeropuerto Internacional el Dorado y la Terminal de Transportes de Bogotá D. C.

Del total de viajes registrados el 90% fue a destinos nacionales, donde los departamentos de Cundinamarca, Meta y Tolima fueron los más visitados. Los viajes con destinos internacionales, que representan el 10% del total, estuvieron concentrados hacia Estados Unidos, España y México.

Los principales motivos de viaje fueron “vacaciones, recreación u ocio” y “visita a familiares y amigos”. En términos generales los hombres son los que más viajan, siendo más pronunciada esta brecha si el destino es internacional. Viajar acompañado no resulta ser la opción más preponderante ya que más de la mitad de los viajeros reportaron hacerlo solos, 52,0% para destinos internacionales, 53,6% para nacionales. En su gran mayoría los tiempos de estadía se ubican entre las 4 y 30 noches, indiferente del destino. Por último, se evidencia un comportamiento similar en el gasto turístico tanto en los destinos internacionales como en los nacionales.

- **Diez 10 boletines de datos y cifras turísticas de la ciudad de Bogotá**

Publicaciones mensuales de los principales datos y cifras turísticas de la ciudad; cada boletín se compone con información de la Organización Mundial de Turismo, tendencias y expectativas para el turismo, reactivación económica, comportamiento de la economía, comportamiento reservas áreas, EGIT, Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá, Bogotá Cómo Vamos, CCB Recomendaciones, Comportamiento del Sector Turismo en Bogotá, Indicadores Hoteleros y demás información relevante para el sector en el mes de publicación.



- **Seis (6) Perfiles de mercado**

Cada perfil realizado por el Observatorio de Turismo de Bogotá presenta una oportunidad para conocer de primera mano características generales de la población en estudio: información sobre el perfil del turista internacional, preferencias que tienen los viajeros de este país en sus viajes al exterior, datos agregados sobre los turistas del país en Colombia y también algunas tendencias del turismo, con base en los datos de la encuesta de “Estilos de Vida” que realiza Euromonitor. La información que brinda el perfil es de utilidad para todos los actores relacionados con el sector turismo en Bogotá y en Colombia, ya que con esta información puede dirigir y diversificar su oferta, para poder atender las necesidades de los futuros turistas españoles en la ciudad y en el país.



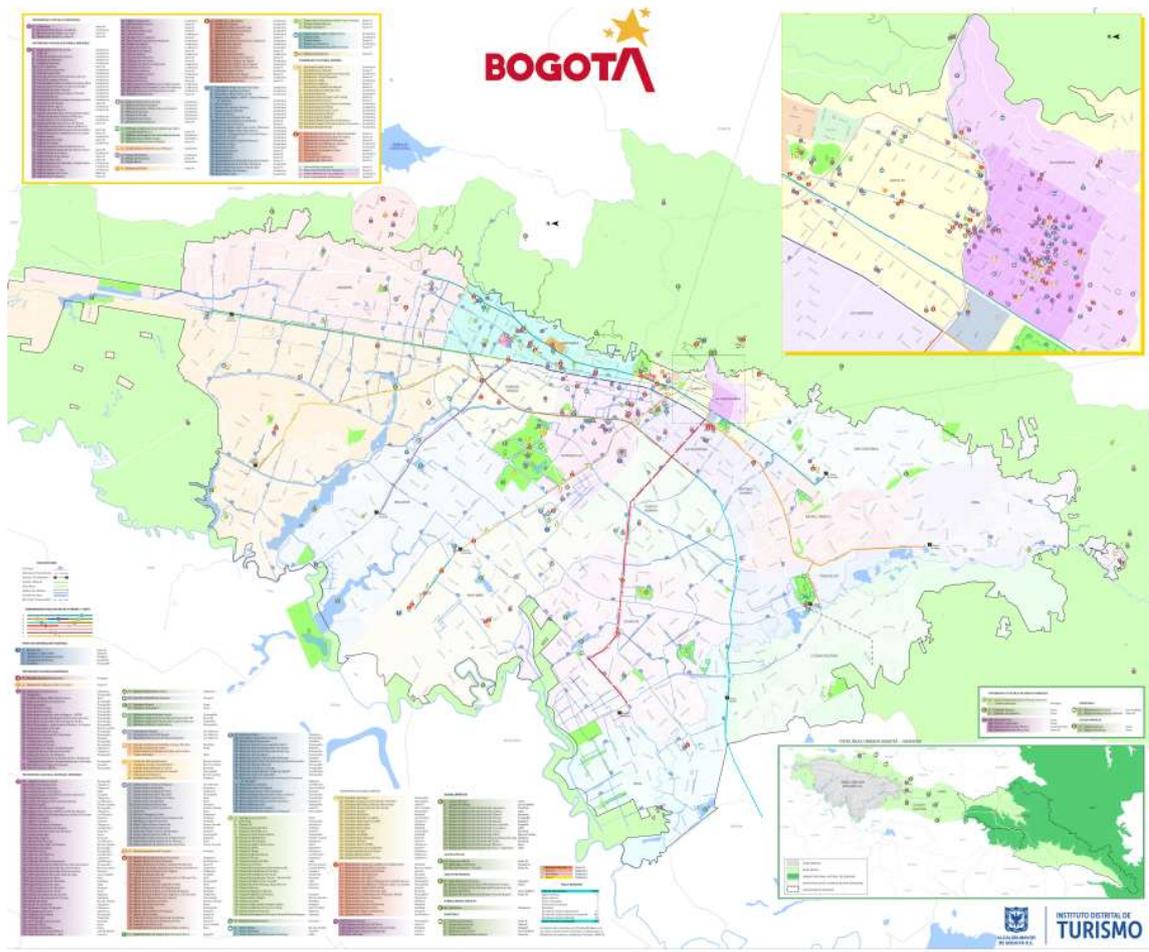


- Una (1) Actualización cartográfica de la oferta turística de la ciudad.

Mapa Turístico de Bogotá 2021

El objetivo del Mapa Turístico General de Bogotá es ubicar espacialmente los atractivos turísticos definidos en el Inventario Turístico elaborado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MINCIT, esto dentro de la división administrativa por localidades de Bogotá, la localización en el área urbana o rural y la cercanía a posibles lugares de interés para los turistas y la ciudadanía en general como: corredores de transporte masivo del sistema Transmilenio y sus portales, ciclorutas, cuerpos de agua y vías arteria de la ciudad.

En este mapa se representan 442 atractivos asociados a una ubicación geográfica definida, los cuales se clasifican de acuerdo al tipo de patrimonio como: patrimonio cultural inmaterial, patrimonio cultural material inmueble, patrimonio cultural mueble, aguas lénticas, aguas lólicas, áreas protegidas, formaciones cársicas y montañas; para distinguir con facilidad los atractivos, estos se encuentran representados por medio de iconos alusivos a su temática como por ejemplo: museos, iglesias, atractivos culturales, atractivos de naturalezas y parques entre otros.



Anterior a la fecha de institucionalización, el Observatorio de Turismo contaba con una producción de documentos de resultados que está alrededor de los 430. Toda esta información se encuentra disponible en el microsítio de SITBOG, donde se destaca información como: Investigación de Viajeros (desde el 2010 al 2019), Boletín de Estadísticas de Turismo (desde el 2004 al 2020), Estudios de oferta y demanda (desde el 2010 hasta el 2020), infografías, mapas, mediciones entre otros.

Medios de difusión

En razón a los productos derivados del quehacer misional del Observatorio de Turismo los documentos de resultados son publicados en los diferentes portales con los que cuenta la entidad: <https://www.idt.gov.co/> en el microsítio del Sistema de Información Turística de Bogotá- SITBOG, donde se disponen al público en general para la libre consulta de la ciudadanía y las partes interesadas.

Se puede consultar documentos de resultados de las investigaciones, estudios, mediciones; boletines de estadísticas, datos y cifras del sector turismo; directorios de oferta de prestadores de servicios turísticos; infografías de eventos de ciudad; mapas turísticos de Bogotá de

establecimientos y empresas prestadoras de servicios realizados; el inventario de atractivos turísticos entre otros a partir del año 2004.

Las cifras del Observatorio de Turismo también han sido divulgadas por diferentes medios de comunicación masivos en el país diarios como La República, Confidencial Colombia y Minuto 30 publicaron noticias en sus portales con base a la información obtenida por la gestión del Observatorio de Turismo. Sumado a esto, medios radiales como Radio Santa Fe y Caracol Radio han realizado informes para la difusión de los principales resultados de las investigaciones sobre el turismo en Bogotá.

Por otra parte, el Observatorio de Turismo constantemente realiza presentaciones para divulgación de las conclusiones obtenidas en las múltiples investigaciones con los diferentes actores del sector turismo. En este sentido se han realizado conferencias y reuniones con el Buró de Convenciones de Bogotá, el Clúster de Turismo de la Cámara de Comercio de Bogotá, COTELCO Colombia y Bogotá. Además, el Instituto Distrital de Turismo, ha presentado en diferentes ruedas de prensa las cifras que se han generado y/o analizado. Todo lo anterior permite que el trabajo realizado tenga un alto nivel de difusión.

Factores que inhiben el establecimiento de un sistema eficaz de recopilación de datos

Si bien el Observatorio de Turismo tiene procedimientos establecidos para la recopilación de datos, existen algunos inconvenientes que obstaculizan el flujo de información:

- No existe un sistema o protocolo de interoperabilidad en las entidades públicas que permita el intercambio eficiente de información estadística sobre el sector turístico.
- No existe un calendario definido en la mayoría de los productores de información para la actualización y difusión de las estadísticas.
- Los usuarios de información estadística a menudo no son consultados sobre sus necesidades de información.
- No existen metodologías estandarizadas para estimar las principales variables del sector turístico: el empleo, el flujo de viajeros, entre otras.
- Dificultad para acceder a software estadístico especializado para procesar información estadística.

Perfil de Bogotá como destino turístico

Colombia está entre los 17 países megadiversos del planeta, es considerado el segundo país más biodiverso, cuenta con 314 tipos de ecosistemas y está entre los 15 países con mayor área de cobertura forestal. Adicionalmente, Colombia es el primer país con mayor diversidad de aves y orquídeas, el segundo país con mayor riqueza de anfibios, mariposas y plantas, el tercer país con mayor diversidad de reptiles y palmas, y el sexto país con mayor diversidad de mamíferos.

Según Procolombia al país, antes de la pandemia, llegaban anualmente más de 6.5 millones de personas provenientes de otros países, lo que demuestra el potencial de Colombia como un destino turístico, evidenciado en el crecimiento de sectores como el de alojamiento y servicios de comida, que para 2019 obtuvo un crecimiento del 4,7 % en el valor agregado respecto a 2018, llegando a los \$34,1 billones. Así mismo, las divisas que ingresaron al país por viajes y transporte aéreo de pasajeros crecieron 2,4% sumando US\$6.786 millones. En 2019, el turismo aportó 618.000 trabajos de tiempo completo, equivalente al 3% del total de ocupados en el país (MINCOMERCIO, 2020).

Lo anterior, se hace evidente en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial, que para el año 2019, ubicó al país en el puesto 55 dentro de 140 economías, subiendo 7 posiciones con relación a la calificación de 2017, ubicándose así en la décima posición del ranking de las Américas, en el puesto 19 a nivel mundial en el pilar de recursos naturales y en el 25 en temas culturales.

Para el caso de Bogotá, la ciudad alberga gran variedad de recursos y atractivos turísticos y cuenta con infraestructura que permite el desarrollo de diferentes productos turísticos de gran calidad que dan respuesta a las necesidades del mercado. La ciudad se distingue a través del Aeropuerto Internacional El Dorado por ser la puerta de entrada a Suramérica, también se constituye en la ciudad de las oportunidades a donde confluyen connacionales de las diferentes regiones, trayendo consigo sus tradiciones, cultura, productos y gastronomía.

La capital es destacada por su gran variedad de recursos turísticos e históricos, encontrándose lugares emblemáticos con gran riqueza arquitectónica, histórica y cultural, contando con alrededor 90 galerías y museos, más de 100 lugares de interés/arquitectura religiosa, 32 bibliotecas públicas, más de 100 centros y zonas comerciales, amplia diversidad gastronómica con comida típica local, regional, nacional e internacional, gran variedad de parques naturales, quebradas y humedales ideales para el turismo de naturaleza, la línea de ciclo rutas más extensa en latino-américa, zona de arte callejero representado en grafitis a través de toda la ciudad, sitios ancestrales de comunidades indígenas y albergando eventos de la envergadura de grandes metrópolis mundiales (IDT, 2019).

Bogotá es la ciudad de América Latina con más infraestructura para la bicicleta y hoy cuenta con 585 kilómetros de ciclorruta, flota de transporte público masivo a gas, garantizando un 95% menos de emisiones de material particulado. La ciudad cuenta con una red de monitoreo de calidad del aire para hacer seguimiento a las concentraciones atmosféricas y trabaja en la formulación e implementación del Plan de Gestión integral de la Calidad del Aire de Bogotá 2030 (IDT, 2021) .

La ciudad cuenta con importantes proyectos que aportan al desarrollo de una ciudad sostenible entre los que se destacan transmicable, cuyo diseño tiene en cuenta variables como trayectoria solar y vientos predominantes, mejorando las condiciones de habitabilidad, además de disminuir los impactos negativos de fuentes móviles, beneficiando a aproximadamente 669.000 habitantes de Ciudad Bolívar.

Proyectos como el Aula Ambiental Soratama y el Aula Entre Nubes, categorizados con de nivel avanzado de sostenibilidad debido a que representan un 30% de ahorro de agua y 50% de ahorro de energía mediante la utilización de 80% de iluminación natural. La ciudad cuenta con infraestructura en varios edificios que permiten el ahorro de hasta un 50% de agua y energía y que realizan aprovechamiento de ventilación natural como el edificio Eco Empresarial, ZF Towers, BD de Bacatá entre otros (IDT, 2021).

En el segmento de turismo de naturaleza, la ciudad de Bogotá y en general la región, tiene un amplio potencial de desarrollo en el sector turístico dada la diversidad de recursos naturales que posee, donde, el ecoturismo, representa una oferta de productos diversificada donde predominan actividades como la educación ambiental, la investigación científica, el senderismo, contemplación de flora y fauna y avistamiento de aves, lo que representa un compromiso por la conservación de los recursos naturales y culturales a partir del control en la intervención a los entornos naturales y áreas protegidas e integración de las comunidades locales en los desarrollos turísticos alrededor de los destinos de manera que se beneficien de la actividad turística y promuevan la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.

El territorio de la ciudad es 70% rural, con áreas que cuentan con una importante riqueza ambiental y cultural; cuenta con más de 480 cuerpos de agua distribuidos en 6 ríos, 133 quebradas, 103 canales, 15 humedales, 2 caños, 167 drenajes, 54 lagunas y 6 pantanos. La región cuenta además con 2 de las 59 áreas naturales pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales: El PNN Chingaza y el PNN Sumapaz, que cuenta con el Páramo de Sumapaz, el páramo más grande del mundo. En aviturismo, Bogotá región cuenta con 250 especies de aves, 3 de las cuales son endémicas, la tingua chamicero y cucarachero de apolinar (IDT, 2020).

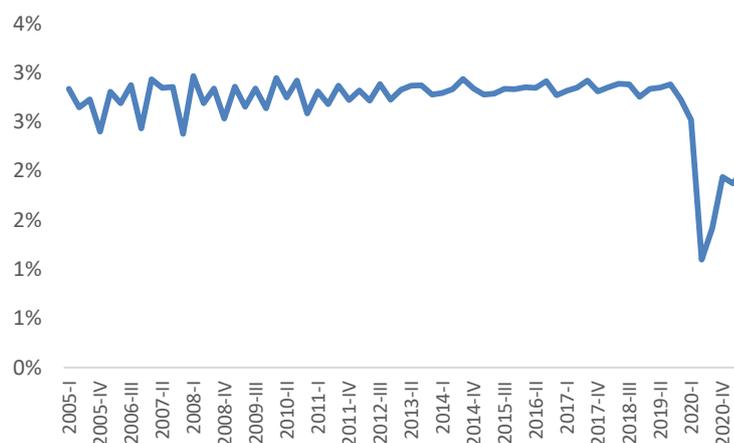
Contribución económica del turismo en Bogotá

El turismo es una actividad económica que representa una alta contribución al Producto Interno Bruto de la ciudad, participando desde el primer trimestre de 2005 con el 3%, situación que cambió a partir del segundo trimestre de 2020 cuando el aporte del turismo cayó al 1% derivado de la coyuntura mundial derivado de la pandemia de COVID 19 y las diferentes medidas restrictivas a la movilidad impactando con severidad al sector.

Esta situación se prolongó hasta el tercer trimestre. Para el cuarto trimestre de 2020, los procesos de reapertura gradual de los viajes y establecimientos asociados al sector, permitieron que el

turismo presentara una leve recuperación en un 1 punto porcentual, participación que se ha mantenido hasta la actualidad.

Gráfica 2. Contribución económica del turismo al Producto Interno Bruto de la ciudad 2005 I – 2021 II



Fuente: DANE. Cálculos Observatorio de Turismo

Se espera que la alta tasa de vacunación en el país y en particular en la ciudad de Bogotá, donde al mes de diciembre, cerca del 90% de los residentes cuentan con una dosis de la vacuna contra el Covid 19, favorezcan los procesos de reactivación económica de la ciudad en particular la asociada al turismo durante el último trimestre de 2021 y durante todo el 2022.

Oferta y demanda de turismo en Bogotá

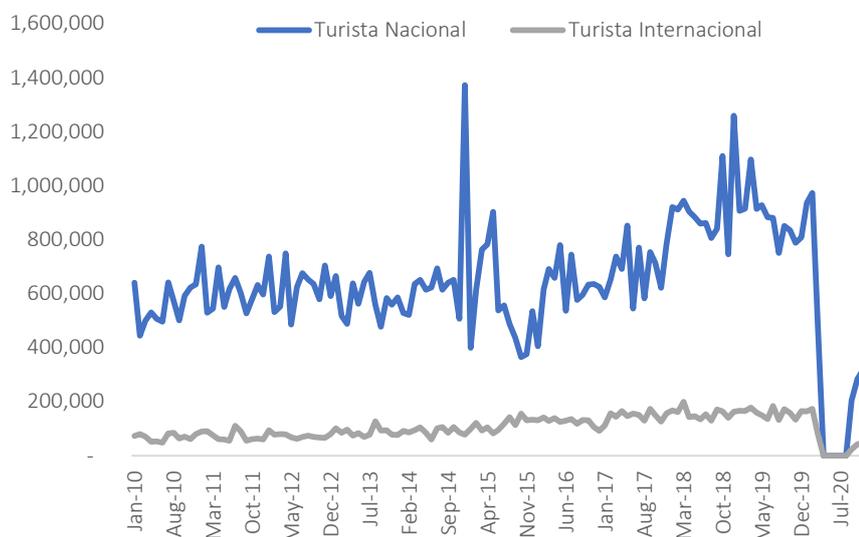
Demanda Turística

Bogotá es la ciudad del país que mayor número de turistas registra, recibiendo según la Investigación Viajeros de Bogotá en 2018 y 2019, un total de 12,9 y 12,4 millones de turistas entre turistas nacionales e internacionales, siendo las cifras más altas reportadas por la ciudad, consolidando a la ciudad como el principal destino turístico del país.

De acuerdo a la Investigación Viajeros en Bogotá, en 2019, la ciudad recibió turistas de Estados Unidos (16,5%), México (6,1%), Ecuador (4,5%), España (4,5%), Chile (3,3%), Perú (3,3%), Panamá (3,1%), Argentina (2,9%), Brasil (2,0%), Alemania (1,9%) y otros países (52,0%). Para este año, se resalta el aumento en la participación Chile, México, Ecuador y Alemania. La mayor parte de los turistas internacionales visitó Bogotá por motivo de vacaciones, recreación y ocio (54,8%), como

segunda motivación de esta subpoblación fue la intención de visitar a familiares y amigos (23,5%).

Gráfica 3. Flujo de turistas en Bogotá - Enero 2010 - diciembre 2020



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

En el caso de los turistas nacionales, los departamentos que presentaron mayor emisión de turistas a Bogotá durante el año 2019 fueron Antioquia (12,0%), Meta (11,5%), Cundinamarca (10,4%), Santander (10,4%), Boyacá (10,0%), Caldas (6,8%), Atlántico (6,5%), Valle del Cauca (6,5%), Tolima (5,4%), y Norte de Santander (3,6%). La principal motivación para los turistas nacionales, fue la visita a familiares y amigos, que representó el 44,9%; en segundo lugar, se encuentra vacaciones, recreación y ocio con una participación del 14,1%,

En cuanto al género de los turistas, el 65,3% del total de turistas internacionales que llegó a la ciudad en 2019 eran de género masculino y el 34,3% de género femenino. Así mismo para los turistas nacionales, se observa que el género masculino tuvo una mayor participación, siendo esta del 63,0%, mientras que el femenino registró el 36,8%.

Por edad, el 38,2% de los turistas internacionales que visitó Bogotá en 2019, afirmó pertenecer en el rango de edad de 31 a 45 años, seguido de 46 a 60 años que corresponde al 17,4%, el 15,7% indicó que se encontraba entre los 18 y 30 años, la población mayor a 60 años que llegó a la ciudad representó el 2,2% del total de turistas internacionales. Los turistas nacionales, el 29,3% pertenecían al rango de edad de 31 a 45 años, cercano al comportamiento de los turistas internacionales, el segundo lugar lo ocuparon los turistas con edades entre 46 a 60 años, quienes para este caso representaron el 17% del total de turistas nacionales. El 13,6% de esta subpoblación indicó que se encontraba entre 18 y 30 años edad y el 4,8% eran mayores a 60 años.

Los turistas internacionales viajaron en su mayoría en grupo familiar representando el 36,9%. El 27,5% viajó solo a la ciudad, mientras que el 12,8% afirmó que compartió su viaje con su pareja. El 11,5% viajó a Bogotá durante el 2019 con amigos y el 10% viajó con algún compañero de trabajo

y/o estudio. En el caso de los turistas nacionales, el 38,8% de los encuestados manifestó haber viajado solo, el 37,1% indicó haber viajado con la familia y el 10,8% viajó a Bogotá durante el 2019 con su pareja.

En referencia al tipo de transporte utilizado por los turistas internacionales, durante su estadía en Bogotá, más de 635 mil decidieron tomar taxi, seguido de casi 440 turistas que usaron el vehículo particular (plataformas digitales), poco más de 290 turistas utilizaron el transporte público (bus, buseta, colectivo, Transmilenio). En menor cantidad se observó el uso de vehículo de familiares o amigos representado en 247 mil turistas internacionales. Con relación a los turistas nacionales, el taxi y el transporte público (bus, buseta, colectivo, Transmilenio) fueron el tipo de transporte más usado por esta subpoblación, 3,2 millones y 2,6 millones respectivamente.

La mayoría de los turistas internacionales se hospedaron en hotel durante el año 2019, representado el 46,9%, el 39,3% se alojó en casa de familiares y amigos en 2019, el 5,4% se hospedó en hostel y el 4,7% se hospedó en inmueble de alquiler y el 1,9% en apartahotel. Por otro lado, el 76,4% de los turistas nacionales señaló que el lugar de alojamiento que prefirieron al visitar Bogotá fue la casa de familiares o amigos, el 18,6% de esta subpoblación se alojó en hotel, el 1,2% se alojó en inmueble de alquiler, el 1% se hospedó en hostel y el 0,8% se hospedó en apartahotel.

Según los resultados de la investigación, en general, los turistas se hospedaron 4 noches en hotel, los turistas internacionales se alojaron 5 noches y los nacionales 4 (IDT, 2019).

En la investigación de 2019, se agregó el módulo de *Actividades realizadas en la ciudad*, con el que se pretendía cuantificar a los turistas que realizaron actividades relacionadas al biciturismo, ecoturismo y aviturismo en la ciudad. En total 136.956 turistas hicieron actividades relacionadas de biciturismo, 17.391 hicieron actividades relacionadas con ecoturismo y 25.256 turistas realizaron alguna actividad relacionada con aviturismo en Bogotá durante el 2019.

No obstante, y como resultado de la pandemia y las consecuentes restricciones a la movilidad, el número de turistas nacionales e internacionales registraron drásticos descensos respecto a la senda de crecimiento de los últimos años.

Bogotá cerró el 2020 con 4.168.856 turistas de los cuales 691.322 fueron de origen internacional y 3.567.534 de origen nacional, mostrando un descenso del 67% en relación con el 2019. Aproximadamente el 70% del flujo de turistas en 2020 se registró durante el primer semestre antes de las medidas sanitarias y el 30% a partir del mes de septiembre durante la reactivación.

Gráfica 4. Número de turistas nacionales y gasto turístico



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

Gráfica 5. Número de turistas internacionales y gasto turístico



Fuente: IDT. Observatorio de Turismo

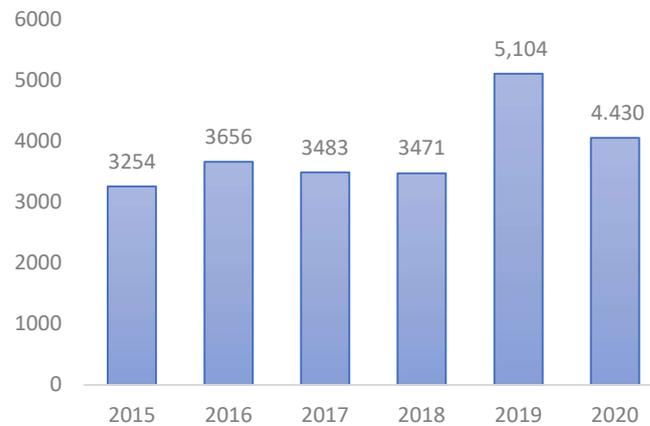
La reducción en el flujo de turistas trajo consigo un descenso en el gasto turístico pasando de USD 2.464 millones en 2019 a USD 785 millones en 2020, es decir, una disminución de 68% entre los dos años (IDT, 2021). Este descenso se hizo evidente en sectores como alojamiento, donde la ocupación se redujo ostensiblemente durante los meses de abril a agosto, empezando una tímida recuperación a partir del mes de septiembre de 2020, ubicándose en el mes de diciembre en una ocupación de 26%, distante aún de los niveles de pre pandemia cuando en el mismo mes de 2019 se ubicó en 48,8% en la ciudad (IDT, 2021).

Oferta Turística

La ciudad de Bogotá cuenta con una importante y variada oferta de prestadores de servicios turísticos. Hasta el 2018, la ciudad contaba en promedio con 3.466 prestadores, pero derivado de la amplia demanda turística y el potencial de la ciudad para el desarrollo de nuevos y diferentes productos turísticos, en 2019 el número de prestadores registró un crecimiento de 47%, con 5.104 establecimientos.

No obstante, y derivado de la pandemia de COVID 19 y las medidas de restricción a la movilidad que trajo consigo, hizo que la dinámica de crecimiento del sector se viera afectado por el drástico descenso en el flujo de turistas, ocasionando que el número de prestadores registraran un descenso de 21%. Sin embargo, es de destacar que, si bien el turismo fue uno de los sectores con mayor afectación por la pandemia, el número de prestadores es superior a lo reportado antes de 2019.

Gráfica 6. Número de prestadores de servicios turísticos en Bogotá 2019-2021



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá- CCB y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- MinCIT 2020

A diciembre de 2020, el 76% de los prestadores de servicios turísticos estaban concentrados en agencias de viajes, establecimientos de alojamiento turístico, viviendas turísticas y establecimientos de gastronomía y similares. Así, el 37% correspondieron a agencias de viajes, el 17% a establecimientos de alojamiento, el 11% a viviendas turísticas y el 11% a establecimientos de gastronomía. El 7% de los prestadores de servicios turísticos corresponden a guías de turismo, el 6% a operadores de congresos, ferias y convenciones y el restante 11% se distribuye en oficinas de representación turística, empresas de transporte automotor, empresas captadoras de ahorro para viajes, entre otros (IDT, 2021).

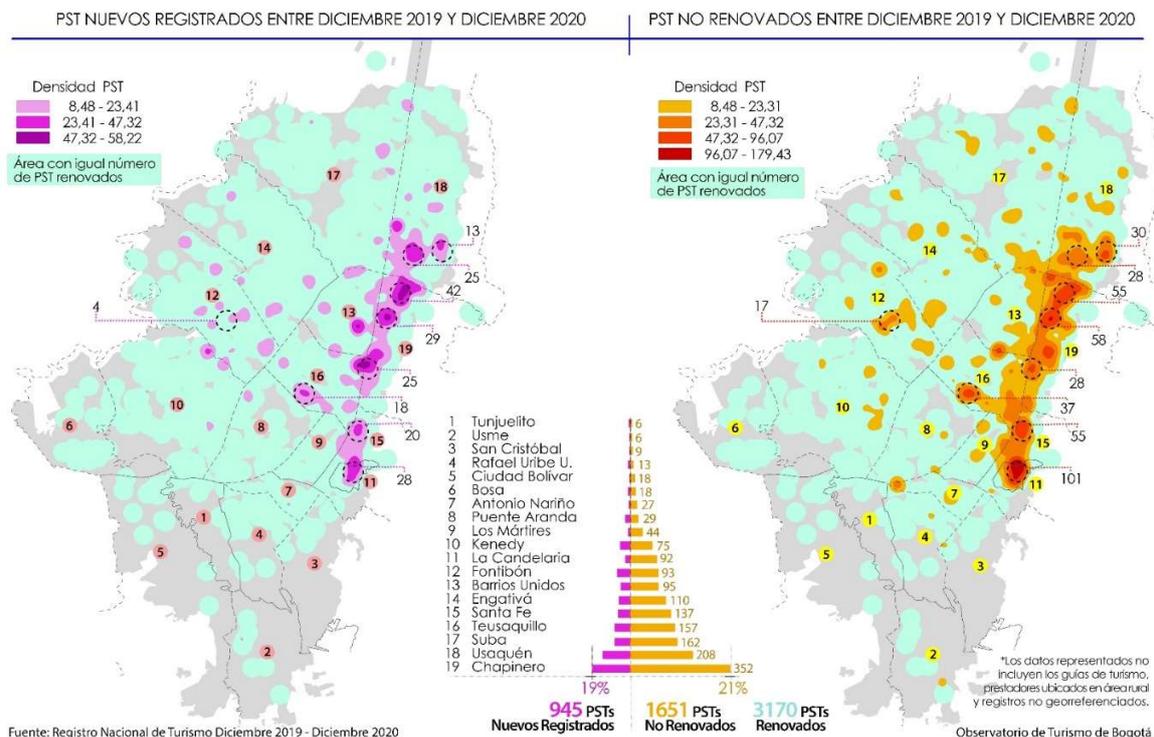
Gráfica 7. Distribución de Prestadores de Servicios Turísticos - Diciembre 2020



Fuente: RNT. Cámara de Comercio. MINCIT. Cálculos del Observatorio de Turismo

Para el 2020 y pese a las medidas restrictivas, se registraron 945 PST nuevos, los cuales corresponden principalmente a agencias de viajes, con 354 prestadores nuevos inscritos, viviendas turísticas con 167 y establecimientos de alojamiento turístico con 110 nuevos prestadores.

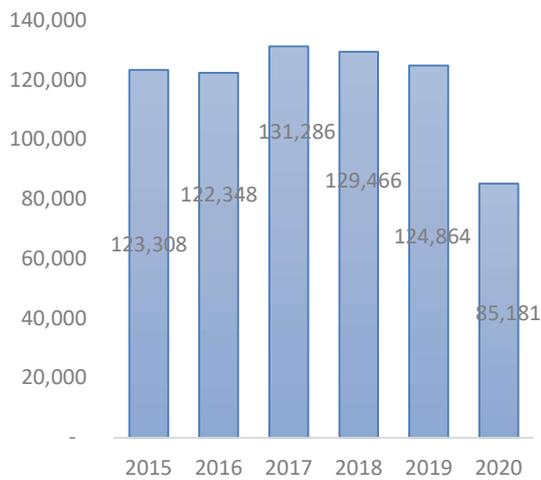
*Ilustración 15. Prestadores de servicios turísticos nuevos y no renovados.
Comparativo diciembre 2019 - diciembre 2020*



Fuente: Registro Nacional de Turismo. Elaboró Observatorio de Turismo

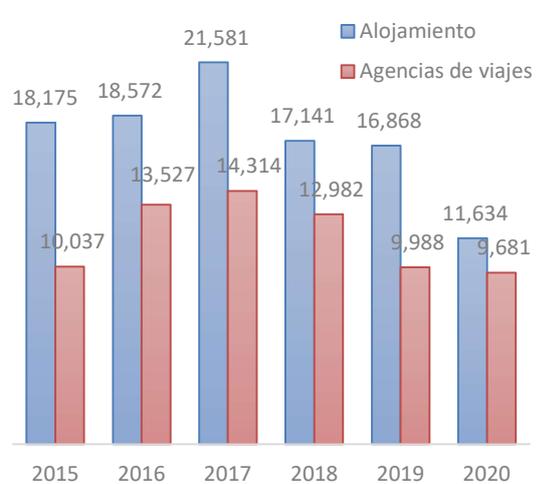
Estos prestadores de servicios turísticos generan una importante fuerza de trabajo en la ciudad que sumado a la presencia de turistas nacionales e internacionales favorecen la creación de empleo. Según los resultados del procesamiento de la información realizada por el Observatorio de Turismo de Bogotá, de acuerdo a la información de DANE, en el periodo 2015 a 2019, el sector generó 126 mil empleos anuales en promedio, presentando un descenso de 31,8% en 2020 como consecuencia de las restricciones derivadas de pandemia, que imposibilitaron que los prestadores de servicios turísticos operaran a plena capacidad obligando a la reducción de empleos e incluso al cierre de establecimientos. En 2020, el sector generó 85.181 empleos.

Gráfica 8. Número de ocupados del sector turismo en Bogotá (2015-2020)



Fuente: DANE. Cálculos Observatorio de Turismo de Bogotá

Gráfica 9. Número de empleos en sectores directos (2015-2020)



Fuente: DANE. Cálculos Observatorio de Turismo de Bogotá

La cantidad de empleos generados por los sectores que se encuentran directamente relacionados con el sector turismo (alojamiento y agencia de viajes), o sectores directos, ha sido fluctuante entre los años 2015 y 2020. Entre 2015 y 2019, el sector de alojamiento empleó en promedio 18.467 personas, presentando una disminución de 31% en 2020 respecto a 2019, generando 11.634 empleos en la ciudad.

Para el caso de las agencias de viajes, entre 2015 y 2019, el sector generó en promedio 12.169 empleos. Para el año 2020, el sector reportó apenas un descenso del 3% en el número de empleos, generando 9681 empleos.

Oferta de producto turístico en Bogotá

Bogotá es una ciudad cosmopolita y ha hecho parte de la historia del país lo que ha permitido que sea propietaria de gran parte del patrimonio histórico y cultural del país y al ser la capital se ha constituido en el principal y más importante centro de negocios favoreciendo el desarrollo del turismo MICE. A su vez, la capital concentra un importante patrimonio natural, donde el 70% de la ciudad es rural, sumado al desarrollo de una infraestructura urbana que ha preservado gran parte de los ecosistemas de humedal y reservas naturales.

De este modo, la ciudad cuenta con una amplia oferta de productos turísticos diferenciados y únicos en el país y promocionados por las diferentes agencias de viajes, los cuales han sido analizados en las diferentes publicaciones realizadas por el Observatorio de Turismo de Bogotá

Producto cultural

El producto turístico cultural tiene como principal característica la visita a diferentes bienes de interés y/o patrimonio cultural de la ciudad, con el fin comprender la cultura, historia y tradiciones (IDT, 2019).

Producto Religioso

Este producto turístico se enfoca en recorridos a iglesias, peregrinaciones y fechas especiales. La ciudad de cuenta con 292 parroquias, 4 santuarios y 9 rectorías donde cerca de 50 de estos recursos de arquitectura religiosa cuentan historias desde la fundación misma de la ciudad hasta el desarrollo arquitectónico moderno, así como la fundación de muchas localidades y en algunos casos la congregación de nuevas religiones.

Dentro de las iglesias con mayor oferta turística para la realización de recorridos se encuentran la Basílica Santuario del Señor de Monserrate, la Catedral Primada de Colombia, Iglesia San Francisco de Asís, Capilla la Bordadita, entre otras, las cuales se encuentran mayoritariamente en el centro histórico de la ciudad.

Ilustración 16. Templos representativos de Bogotá



Foto: Ricardo Báez

Iglesia de San Francisco de Asís



Foto: Ricardo Báez

Catedral Primada de Bogotá

Fuente: IDT

En el caso de las peregrinaciones, también se encuentran principalmente las peregrinaciones al Santuario del Señor Caído de Monserrate, Santuario de Divino Niño del 20 de julio, museo Santa Clara entre otros.

Dentro de las fechas especiales, se presenta una amplia demanda de paquetes turísticos en fechas como Semana Santa y Navidad y en algunas celebraciones católicas que generan la visita de turistas acogidos a los días feriados que estas festividades cubren como la Ascensión del Señor en el mes de junio, la fiesta de San Pedro y San Pablo, la fiesta de la virgen del Carmen entre otras.

Producto Histórico

Este producto es caracterizado por la visita a lugares que se constituyen en patrimonio cultural y que tienen relación con hechos históricos relevantes de la comunidad. Para ello el sector oferta recorridos a museos, visita a lugares que representan hitos históricos y visitas a otras zonas históricas.

En cuanto a museos, la ciudad cuenta con recorridos al Museo del Oro, Museo Quinta de Bolívar, Museo Histórico de la Policía Nacional, Museo Militar, Museo Nacional y Museo de Botero entre los más destacados. En cuanto a lugares históricos, Bogotá cuenta con visitas a La Candelaria, Plaza de Bolívar, Chorro de Quevedo, Zona T, entre otras.

Otros sitios históricos relevantes de la ciudad lo constituyen el Planetario Distrital, Recorridos por la Carrera Séptima y al Cementerio Central.

Producto Arquitectónico

La ciudad cuenta con un importante patrimonio arquitectónico donde se encuentran museos localizados en edificaciones con preservación de arquitectura colonial como el Museo Nacional, Museo de la Independencia y Museo de Botero. Así mismo se incluyen visitas a bibliotecas como la Luis Angel Arango, Virgilia Barco, Nacional y Biblioteca Julio Mario Santodomingo.

Ilustración 17. Patrimonio Arquitectónico de Bogotá



Torres del Parque



Barrio La Merced

Fuente: Bogotá DCtravel

Producto Arte

Dentro de este producto se encuentra nuevamente los museos, las galerías de arte y las zonas de graffiti en la ciudad. Dentro de los museos y galerías de arte se encuentra el Museo de Arte Moderno, Museo Nacional, Museo del Oro y las zonas graffiti se encuentran en la Calle 26, Candelaria, Puente Aranda, Avenida Jiménez, y Santa Clara.

Producto Teatro y Música

Este producto se encuentra enmarcado por la agenda de eventos de tipo público y privado que tiene la ciudad. Dentro de los eventos se encuentra el Festival Estéreo Picnic, Festival Iberoamericano de teatro, ARTBO, Festival de cine, Festivales al parque como rock al parque, salsa al parque y jazz al parque.

Dentro de los escenarios más destacados para el desarrollo de los eventos se encuentran el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Teatro Colón, Teatro Nacional, Teatro Colsubsidio, Teatro Opera entre otros.

Ruta Leyenda el Dorado

Como un trabajo articulado entre los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y el Instituto Distrital de Turismo, se crearon seis rutas asociadas al rescate y preservación de la cultura ancestral

Producto gastronómico

El producto gastronómico bogotano puede ser experimentado en plazas de mercado, restaurantes y zonas gastronómicas con actividades como clases de cocina, catas y tours (IDT, 2019). Recientemente y con el fin de promover la actividad turística en la ciudad, el distrito ha realizado el Fritanga Fest, promoviendo el consumo de la fritanga, un plato tradicional del centro del país, en las plazas de mercado de la ciudad.

Así mismo el distrito realiza el concurso al mejor ajiaco santafereño, promoviendo este plato típico de la ciudad, para lo cual los establecimientos gastronómicos se inscriben y participan en diferentes actividades programadas para darle valor al consumo del ajiaco como el plato principal de la gastronomía bogotana. Este concurso denominado *Los días de ajiaco santafereño* actualmente cursa su octava versión.

Plazas de Mercado

El portafolio de producto gastronómico asociado a plazas de mercado se asocia a 6 plazas: Paloquemao, La Perseverancia, Las Nieves, La Concordia, 7 de agosto y Corabastos. En estas plazas se realizan actividades como tour de la fruta, jugos y alimentos.

Ilustración 18. Zonas gastronómicas de Bogotá



Plaza de Mercado - La Perseverancia



Zona Gastronómica La Macarena

Fuente: Bogotá DTravel

Zonas Gastronómicas

La ciudad cuenta con importantes zonas gastronómicas en las cuales los residentes y turistas pueden acceder a una amplia variedad de oferta gastronómica. Dentro de las principales zonas gastronómicas se encuentran La Candelaria, Parque de la 93, Andrés carne de res, Zona G y Zona T.

Clases de cocina

La ciudad presenta diferentes restaurantes donde los turistas tienen acceso a clases de cocina. Entre los lugares destacados se encuentran Andrés Carne de Res, Gato Dummas, Casa Vieja, Cocina Taller, entre otras.

Producto naturaleza

Por sus características geográficas, su vegetación y su clima, Bogotá es una de las capitales del mundo con mayores privilegios para el desarrollo y el goce del turismo de naturaleza, donde la práctica del ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura en la ciudad y sus alrededores son actividades con un amplio potencial en el marco de la pospandemia.

Ilustración 19. Santuario Señor Caído de Monserrate y Cerro de Guadalupe



Santuario Señor Caído de
Monserrate

Foto: Ricardo Báez



Cerro de Guadalupe

Foto: Ricardo Báez

Fuente: IDT

Bogotá cuenta con más de 76.000 hectáreas comprendidas en el Sistema Distrital de Áreas Protegidas; humedales, cerros, parques ecológicos de montaña y 4.500 parques urbanos se suman a un territorio 76,5% rural. Bogotá es además una ciudad rodeada de agua: 190 cuerpos de agua entre quebradas, canales y ríos; 15 humedales reconocidos, 11 con categoría RAMSAR y el Páramo de Sumapaz, el más grande del mundo. Con más de 250 especies de aves, cuatro de ellas endémicas, Bogotá y la Sabana son una verdadera joya para los amantes de la observación de aves (IDT, ABO, 2019).

Ecoturismo

Los escenarios más destacados en la ciudad para la realización de actividades de ecoturismo son los humedales La Conejera, Juan Amarillo, Santa María Del lago y Humedal Chico, los Parques Metropolitanos Simón Bolívar y la Florida, Jardín Botánico de Bogotá y el Parque ecológico distrital Entre Nubes. Así mismo los cerros orientales de la capital se constituyen en escenarios ideales para la realización de esta práctica, donde el Sendero ecológico río San Francisco Vicachá, Sendero Quebrada La Vieja, Reserva Ecológica El Delirio y el Cerro de Monserrate (IDT, 2020).

Rural Comunitario

Teniendo en cuenta que el 70% del territorio de la ciudad es rural, el turismo rural comunitario surge como una alternativa para los ciudadanos de cambiar la urbe por la tranquilidad del espacio rural y para los residentes de las zonas rurales para apropiarse su territorio, recuperación del

patrimonio artístico y cultural, así como oportunidad de desarrollo económico para las comunidades locales (IDT, 2019).

Para el desarrollo de este tipo de turismo la ciudad cuenta con diferentes atractivos como el Agroparque Los Soches, el páramo de Guacheneque, las veredas Las Margaritas y un sin número de fincas agrarias que prestan el servicio de agroturismo.

Aviturismo

Bogotá es reconocida por ser la capital con mayor diversidad de aves en el mundo dadas sus condiciones demográficas, ofreciendo condiciones incomparables para el avistamiento de aves, con especies propias de la Sabana, la cordillera oriental y varios escenarios naturales donde se puede hacer el avistamiento. Los sitios más representativos para realizar aviturismo son humedales como el Córdoba, Santa María del Lago, Juan Amarillo, La Conejera y Jaboque, senderos ecológicos en los cerros orientales como Quebrada vieja, Cerro La Aguadora, Quebrada Las delicias, Río San Francisco Vicachá entre otros parques como el PNN Chingaza, Parque Chicaque y el Parque Simón Bolívar. Otro de los sitios de interés es el Páramo Sumapaz, ecosistema de páramo ubicado en la localidad de Sumapaz (IDT, 2020).

Producto urbano

El objetivo del turismo urbano es visitar ciudades y busca integrar la dotación de la ciudad en términos de espacio público, contribuir a la economía en la generación de empleo para los residentes, incentivar la inversión extranjera y estimular nuevos emprendimientos (IDT, 2019).

Compras

La ciudad cuenta con una amplia oferta de centros comerciales y varias zonas comerciales que son ofertados por diferentes agencias de viajes. De acuerdo al estudio realizado por el Observatorio de Turismo en 2020, *Estudio de compras, artesanías y espacios de comercio: Comportamiento de la oferta y la demanda 2019*, la ciudad cuenta con zonas especiales de comercio como San Victorino, donde se encuentra una amplia variedad de productos y es un centro comercial mayorista que acoge comerciantes no solo de Bogotá sino de varias zonas del país y el barrio El Restrepo, reconocido por su importancia en la fabricación de calzado.

En productos turísticos la ciudad cuenta con una amplia oferta de productos artesanales donde se destacan el Pasaje Rivas, el Pasaje Hernández y el Pasaje comercial Mercedes Gómez, así como diferentes mercados donde se destacan los mercados de las pulgas del Usaquén, Carpe Diem y San Alejo.

Así mismo existen importantes zonas comerciales de prendas de vestir como los San Andresito, donde la ciudad cuenta con tres zonas de este tipo. Para el caso de piedras preciosas, como la

esmeralda, piedra representativa del país, se encuentra el Emerald Trade Center donde se encuentra un amplio comercio para este producto.

Rumba

La ciudad cuenta con una amplia oferta de bares, clubes, discotecas y pubs ubicados en zonas exclusivas para la rumba. Los principales centros de rumba en la ciudad de Bogotá se encuentran en la zona rosa, zona T y zona G al norte de la ciudad.

LGTBI

Bogotá cuenta con una importante oferta de planes para población LGBTI sumándose a varias ciudades del mundo que son destinos amigables para estos grupos poblacionales. En este sentido, la ciudad cuenta con productos como recorridos por el Páramo de Guacheneque, por el Centro Histórico, City tour y diversos sitios de rumba.

Producto bici

Con la creación de la ciclovía dominical y posteriormente con la creación de las ciclorutas en la ciudad, Bogotá se constituye en pionera en incentivar este transporte no solo para fines recreativos sino como un medio eficiente para movilizarse en la ciudad a través de diferentes estrategias como Al colegio en bici, la escuela de la bicicleta entre otras. La ciudad en la actualidad cuenta con 630 kilómetros de ciclo infraestructura para la movilización en bicicleta en corredores habilitados las 24 horas, los 7 días de la semana.

A partir de ello, no solo en Bogotá, sino en general en el nivel central, han surgido diferentes iniciativas a partir del uso de la bicicleta mediante la oferta de servicios turísticos por parte del sector privado a través de agencias de viajes creando un producto alrededor de este medio de transporte, donde los sitios más representativos de oferta de recorridos son el entorno urbano, el centro histórico de la ciudad, museos, el distrito graffiti, humedales, templos, escenarios deportivos y plazas de mercado. En el ámbito rural, los recorridos turísticos se desarrollan en diferentes parques naturales como Chicaque y La Poma, cerros y páramos (IDT, 2020).

Uno de los productos más destacados con que cuenta la región es BiciBogotá Región, un circuito de 300 kilómetros que pasa por 15 municipios y 2 localidades de la ciudad recorriendo 42 atractivos turísticos para lo cual cuenta con 500 señales de interpretación turística.

Producto salud y bienestar

Colombia es un país atractivo en temas de salud por la calidad del servicio y el costo de los procedimientos médicos que llegan a ser muy inferiores en relación con los países más desarrollados. Bogotá cuenta con algunos de los centros médicos más importantes del país, así como los mejores profesionales en ciencias médicas.

Problemáticas identificadas en Bogotá como destino turístico

Bogotá, al igual que muchas capitales en Latinoamérica enfrenta algunas series de dificultades inciden directamente en la percepción del turista y sobre las cuales la ciudad desde diferentes entidades público y privadas avanza en su solución.

Áreas temáticas comunes para el destino

Residentes

- Desconocimiento, por parte de los residentes, de la existencia de atractivos turísticos en la ciudad.
- Desconocimiento, por parte de los residentes, de los programas que ofrece la ciudad para tener la oportunidad de conocer y trabajar por el sector turístico.
- Falta de cuidado, protección y apropiación del destino por parte de los residentes.
- Si bien los problemas se analizan desde la perspectiva de los prestadores de servicios turísticos, es importante destacar que una dificultad es la falta de comprensión sobre cómo funciona el sector, generando malestar en varias ocasiones en la comunidad.

Destino

- En términos generales, los lugares donde se desarrollan o podrían realizarse actividades turísticas presentan problemas asociados a la seguridad, esto podría estar vinculado a una mala percepción del cliente hacia el destino y de quienes operan los productos.
- Problemas sociales que conducen a riesgos de vulnerabilidad ante situaciones de Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes y trata de personas en el destino.
- Condiciones socioeconómicas que afectan la seguridad turística en el destino.
- La existencia de barreras sociales, de comunicación y físicas que afectan negativamente la inclusión social y económica y la accesibilidad de las personas a las dinámicas turísticas - Condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.
- Aumento de la delincuencia que da una percepción de inseguridad.
- Alto tráfico vehicular que conlleva a dificultades en la movilidad.
- Algunos espacios presentan un manejo inadecuado de basura y residuos sólidos.

Oferta turística

- Existencia de competencia desleal, alta carga fiscal y regulatoria que se aplica principalmente a los que están legalmente establecidos y no a los ilegales.

- Pérdida de capacidad en el sector por el impacto de la pandemia Covid-19.
- Baja alfabetización digital.
- Bajo nivel de bilingüismo.
- Falta de señalización para las atracciones turísticas.
- No hay información turística en las atracciones.
- La infraestructura turística especializada es limitada.
- Insuficiente publicación de precios por parte de las empresas.

Oficina de gestión de destinos

- Debilidades en la articulación interinstitucional.
- Priorización de otros sectores.
- Desconocimiento de la DMO respecto a los recursos turísticos con los que cuenta la ciudad, con el fin de definir acciones que conduzcan a su desarrollo sostenible e inclusivo.
- Fuga de conocimiento derivado de la falta de continuidad en los profesionales que lideran los procesos turísticos en el DMO.
- Bajo presupuesto de inversión en el destino.
- Insuficiente policía turística.

Áreas que generan mayores impactos

Cada una de las problemáticas identificadas en el destino tienen graves impactos en los siguientes aspectos:

Sostenibilidad

- Derivados de los altos niveles de contaminación en el destino generando un impacto negativo en el medio ambiente.
- Infravaloración del potencial de la biodiversidad, desprecio por los valores culturales indígenas.
- Bajas prácticas de uso racional de recursos naturales.

Desempleo e informalidad laboral

- Exclusión y segregación
- Bajas tasas en temas de accesibilidad al empleo.
- Alta informalidad del sector.

Movilidad

- Deterioro de la calidad de la vida derivado de un incremento en los tiempos de recorrido en la ciudad ocasionando un impacto negativo en los niveles de productividad y competitividad.
- Poco atractivo para la inversión extranjera debido a una mala percepción de la imagen de la ciudad como "ciudad caótica".
- Olvido e inaccesibilidad a las atracciones turísticas no tradicionales (cerca de las principales vías de acceso).

Inseguridad

- Tiempos de estadía cortos para turistas y visitantes.
- Bajos niveles de productividad y competitividad.
- Estigmatización del destino a los ojos de la opinión y percepción nacional e internacional.
- Ambientes y zonas de la ciudad que presentan daños en el mobiliario público y pilas de basura, que no los hacen atractivos e interesantes para turistas y residentes, generando una percepción de inseguridad.

Cultura y apropiación de la ciudad

- Desprecio por el espacio público.
- Dificultad en el posicionamiento de la marca ciudad.
- Falta de identidad como elemento de cohesión y desarrollo.
- Construcción sistemática de una ciudad inviable, generando exclusión social y económica, y falta de garantías para el pleno ejercicio del derecho al turismo y al disfrute de la ciudad en condiciones de igualdad para todas las personas.

Violación de derechos humanos

Violación de los derechos humanos de niños, niñas y adolescentes y otras poblaciones vulnerables a la explotación sexual y la trata de personas como las mujeres o la población LGBTI en el destino.

Problemáticas que han evolucionado más rápidamente en los últimos años

- Dificultades entre los diferentes actores de la cadena turística, ya que se consideraban a sí mismos como competencia, generando obstáculos que no permiten que surjan otras iniciativas en el territorio.
- Falta de interés o desinformación de los diferentes actores de la cadena turística para acceder a la oferta institucional.

- La Pandemia de COVID 19 ha aumentado la vulnerabilidad de niños, niñas y adolescentes al ser víctimas de situaciones de Explotación Sexual en línea. Asimismo, la situación social del último año ha incrementado los índices de inseguridad y la percepción de inseguridad en la ciudad.
- Degradación de los recursos naturales, destruyendo paradójicamente uno de los principales destinos para los turistas.
- El turismo de masas que representa una gran amenaza para el medio ambiente.
- Los grandes desarrollos turísticos provocaron que se urbanizara áreas protegidas o de gran valor ecológico. No había una visión de integrar estos recursos naturales en el desarrollo del turismo, para hacerlo más armonioso.
- El desconocimiento de la actividad turística es un problema que ha evolucionado muy rápidamente y ha generado en algunos sectores, como la zona de influencia de los senderos de los cerros orientales, actitudes hostiles hacia la actividad turística.
- El aumento del turismo, en términos generales, ha generado grandes dudas en las comunidades donde se desarrolla, esto debido al desconocimiento de la operación (Planificación, gestión y control) del sector turístico.

Temáticas en las que el destino está trabajando actualmente

En general el sector turístico, a través de un trabajo entre diferentes entidades, trabaja en diferentes líneas estratégicas entre las que se encuentran:

El turismo como factor de desarrollo comunitario

Enfocado en fortalecer las organizaciones establecidas para el desarrollo de alternativas turísticas que se centren en la garantía de los derechos comunes de las organizaciones, la generación de ingresos, y la oportunidad de desarrollar proyectos de vida donde la comunidad sea beneficiaria de sus procesos organizativos.

El turismo como factor de desarrollo económico

Acompañamiento a los diferentes actores turísticos ubicados en la ciudad, en la formulación de iniciativas relacionadas con el turismo, con el fin de ser postulados estratégicamente en el presupuesto participativo de acuerdo a las necesidades identificadas, articulación con los Fondos de Desarrollo Local y en el Plan de Desarrollo Local.

Gobernanza - Fortalecimiento del Sistema Turístico

Enfoque en la cobertura e impacto en el territorio de la oferta de la Oficina de Turismo de Bogotá, articulación con las diferentes instancias de participación, posicionamiento del turismo en la agenda pública local y fomento de la cooperación entre prestadores de servicios turísticos. Además, unimos fuerzas para que el desarrollo territorial se articule con el sistema turístico que se enmarca en siete (7) componentes: Gobernanza, recursos, inteligencia, industria, ambiental, cultural y social.

Estrategia de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes

Trabajando de manera integral con los Prestadores de Servicios Turísticos y otros actores relacionados con la actividad turística en la ciudad con el fin de asumir un rol activo en el ejercicio de la protección de los niños, niñas y adolescentes contra los riesgos de explotación sexual comercial.

Estrategia para promover la apropiación de la ciudad como Destino Turístico

Sensibilización entre diferentes grupos de población sobre los compromisos que los residentes deben asumir para hacer de la ciudad una experiencia inolvidable y absoluta en cada servicio o acción hacia el turista.

Estrategia de Seguridad Turística

Alianzas con la Policía, la Secretaría de Seguridad Distrital, la Secretaría de Gobierno Distrital y otras autoridades competentes, para fortalecer la seguridad de los turistas y visitantes en la ciudad y reducir la ocurrencia de delitos en su contra durante su estadía en Bogotá.

Estrategia de turismo inclusivo y accesible

Múltiples acciones llevadas a cabo dirigidas a romper las barreras sociales, físicas y de comunicación para garantizar que todas las personas puedan participar en la dinámica del turismo en la ciudad.

Es de destacar que el destino está creciendo como fuente de desarrollo económico a través de la generación de empleo y es también un catalizador para atraer inversión extranjera, diversificar la economía y redistribuir la riqueza (si el desarrollo turístico está bien planificado).

En el marco de la observancia del respeto a los Derechos Humanos, Bogotá como destino líder a nivel sudamericano está trabajando en:

- Fortalecer la educación.

- La apropiación de la ciudad y la sostenibilidad bajo los lineamientos de la política pública participativa del Distrito, la OMT y los referentes del sector en todo el mundo.
- Mejora de la infraestructura en los atractivos turísticos.
- Fortalecimiento empresarial para proveedores turísticos.
- Diversificación de los productos turísticos.
- Promoción destino.
- Alianzas con otros destinos turísticos.

Áreas donde más avances se necesitan en un futuro próximo

- La planificación turística tiene que establecer la sostenibilidad como eje fundamental del plan de desarrollo turístico.
- Digitalización de la información turística, mayor seguridad en zonas turísticas importantes, intervención de zonas turísticas o corredores turísticos, trabajos de formalización empresarial y aplicación de estándares internacionales.
- Desarrollo de software para organizaciones de gestión de destinos para planificar y gestionar sus propias actividades y los desafíos.
- Mayores avances en gobernanza y desarrollo del turismo basado en la comunidad.
- Seguridad turística.
- Apropiación municipal.
- Prevención del riesgo de violación de los derechos humanos asociados con la violencia y la explotación sexual de la población vulnerable en el destino.
- Inclusión poblacional en la dinámica turística de la ciudad.
- Accesibilidad física, social y comunicativa para todas las personas en el destino.
- Áreas en el destino con bajos niveles de desarrollo.
- Mejora de los atractivos turísticos.
- Destacar diferentes atractivos de los ya conocidos por los turistas.
- Procesos de formalización, cultura y responsabilidad turística, buenas prácticas y coordinación con entidades competentes en la mejora de temas relacionados con la seguridad turística y otros problemas relacionados.

Bibliografía

- DANE. (2020). *Norma Técnica de la calidad del proceso estadístico*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.
- IDT. (2019). *Investigación Viajeros en Bogotá 2019*. Instituto Distrital de Turismo, Bogotá D.C.
- IDT. (2019). *Producto Bogotá*. Bogotá D.C.
- IDT. (2019). *Producto Bogotá*. Instituto Distrital de Turismo, Bogotá D.C.
- IDT. (2020). *Estrategia de Turismo Sostenible*. Bogotá D.C.
- IDT. (2020). *Estudio de biciturismo: Comportamiento de la oferta y la demanda 2019*. Bogotá D.C.
- IDT. (2020). *Estudio Turismo de Naturaleza: Comportamiento de la oferta y la demanda (2019)*.
- IDT. (2021). *Comparativo de Prestadores de Servicios Turísticos: Diciembre 2020*. Instituto Distrital de Turismo, Bogotá D.C.
- IDT. (2021). *Documento Técnico de Soporte - Observatorio de Turismo de Bogotá*. (<http://sisbenweb.sdp.gov.co/>, Ed.) Bogotá D.C.
- IDT. (2021). *Estrategia y proceso de participación ciudadana. Proceso de formulación de la política pública de turismo*. Bogotá D.C.
- IDT. (2021). *Sostenibilidad Turística: Una mirada desde Bogotá*. Bogotá D.C.
- IDT. (2021). *Turismo y Pobreza: Análisis de la contribución del turismo a la reducción de la pobreza*. Instituto Distrital de Turismo, Bogotá D.C.
- IDT. (2021). www.idt.gov.co. Recuperado el 15 de 11 de 2021, de <https://www.idt.gov.co/es/destino-turistico-inteligente>
- MINCIT. (2020). *Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza*.
- MINCIT. (2021). *Nuevas guías de buenas prácticas de sostenibilidad para prestadores de servicios en turismo de naturaleza*.
- MINCIT, ICONTEC. (2006). *Norma Técnica NTS-TS Sectorial Colombiana. Destinos turísticos de Colombia*. Bogotá D.C.
- MINCOMERCIO y Colombia Productiva. (2021). *Guía de buenas prácticas en sostenibilidad - Prestadores de servicios en turismo de naturaleza*.
- OMT. (12 de 08 de 2020). *Glosario de términos de Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://bit.ly/3kG3ID2>

Índice de tablas, gráficas e ilustraciones

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Recursos humanos del Observatorio de Turismo..... | 70 |
| Tabla 2. Número de publicaciones del observatorio de turismo por tipo..... | 79 |

Índice de gráficas

| | |
|--|----|
| Gráfica 1. Clúster de actores identificados | 54 |
| Gráfica 2. Contribución económica del turismo al Producto Interno Bruto de la ciudad 2005 I – 2021 II..... | 92 |
| Gráfica 3. Flujo de turistas en Bogotá - Enero 2010 - diciembre 2020 | 93 |
| Gráfica 4. Número de turistas nacionales y gasto turístico | 95 |
| Gráfica 5. Número de turistas internacionales y gasto turístico..... | 95 |
| Gráfica 6. Número de prestadores de servicios turísticos en Bogotá 2019-2021..... | 96 |
| Gráfica 7. Distribución de Prestadores de Servicios Turísticos - Diciembre 2020..... | 96 |
| Gráfica 8. Número de ocupados del sector turismo en Bogotá (2015-2020) | 98 |
| Gráfica 9. Número de empleos en sectores directos (2015-2020) | 98 |

Índice de ilustraciones

| | |
|---|----|
| Ilustración 1. Política de turismo sostenible en Colombia | 10 |
| Ilustración 2. Estrategias de la política de turismo sostenible | 11 |
| Ilustración 3. Ámbitos de desarrollo del turismo sostenible..... | 12 |
| Ilustración 4. Corresponsabilidad para el desarrollo de un turismo sostenible..... | 13 |
| Ilustración 5. Normas técnicas sectoriales..... | 14 |
| Ilustración 6. Ámbitos de buenas prácticas para el turismo sostenible..... | 16 |
| Ilustración 7. Estructura Instituto Distrital de Turismo | 18 |
| Ilustración 8. Ejes de destino turístico inteligente | 20 |
| Ilustración 9. Componentes estrategia de turismo sostenible | 22 |
| Ilustración 10. Prestadores de servicios turísticos con certificado de sostenibilidad | 31 |
| Ilustración 11. Ejes de formulación indicadores de sostenibilidad | 35 |
| Ilustración 12. Investigaciones 2021 para análisis de sostenibilidad | 48 |
| Ilustración 13. Actores interesados Observatorio de Turismo de Bogotá..... | 61 |
| Ilustración 14. Estructura organizacional interna del Observatorio de Turismo..... | 72 |
| Ilustración 15. Prestadores de servicios turísticos nuevos y no renovados. Comparativo diciembre 2019 - diciembre 2020 | 97 |
| Ilustración 16. Templos representativos de Bogotá | 99 |

| | |
|--|-----|
| Ilustración 17. Patrimonio Arquitectónico de Bogotá..... | 100 |
| Ilustración 18. Zonas gastronómicas de Bogotá | 102 |
| Ilustración 19. Santuario Señor Caído de Monserrate y Cerro de Guadalupe | 103 |

Anexo

Sustainable Destination Management

| UNIT OF MEASUREMENT | INDICATOR | RESULT OF INDICATORS | | DATA YEAR |
|---------------------|--|--|---------------------------|--------------|
| N° | Number of tourism service providers | 3.876 | | 2021 JUNE |
| % | Percentage of establishments with quality certifications (NTS-TS1) / Number of establishments with RNT | 3,6% | | 2021 JUNE |
| Yes / No | Existence of an entity in charge exclusively of the tourist development of the city | Yes | | 2021 |
| Yes / No - % | Existence of a strategic tourism plan (percentage of compliance with the plan for the following category: goal execution)) | Yes - Quadrennium 41% / Year 2021 80% | | 2021 OCTOBER |
| N° | Number of trade union organizations linked to tourism | 8 | | 2021 |
| N° | Number of offices and tourist information points | 6 | | 2021 |
| N° | Number of mobile apps for tourist use (official) | 1 | | 2021 |
| Yes / No - % | Existence of a land-use plan [that affects tourism] (percentage of plan compliance) | Yes | | 2021 |
| % | Percentage of establishments that have nature products in their portfolio | 73 | | 2018-2019 |
| % | Percentage of tourists who indicated that they would visit the city again | International Tourists (96.9%) | National Tourists (97.9%) | 2019 |
| N° | Total number of tourists according to travel motivation | Visiting family and friends 5.190.293 Vacation / Recreation / Leisure 2.526.850 Other motives 1.197.765 Business and professional reasons 1.185.853 Remunerated job 1.044.684 Health and medical care 873.791 Education and formation 296.635 Shopping 112.015 Religion / Pilgrimages 34.848 | | 2019 |
| Yes / No - % | Existence of a sustainable mobility plan (percentage of plan compliance) | Yes-21,3% ¹ | | 2021 |

Socioeconomic Dimension

| UNIT OF MEASUREMENT | INDICATOR | RESULT OF INDICATORS | | DATA YEAR |
|-------------------------------------|--|--|---------------------------------|-----------|
| Colombian pesos (millions of pesos) | GDP attributed to the tourism sector | 273.941 | | 2019 |
| N° - % | Number and percentage of residents working in the tourism sector out of the total employed residents of the city | 2019 (123.749-2,7%) | 2020 (78.077-2,2%) | 2019-2020 |
| % | Percentage of women in total jobs in the tourism sector | 2019 (57,7%) | 2020 (52,3%) | 2019-2020 |
| % | Percentage of women in total jobs in the formal tourism sector | 2019 (50,5%) | 2020 (54,1%) | 2019-2020 |
| % | Socioeconomic status of women employed in the tourism sector | Socioeconomic status (2020) 1 (13,2%) 3 (26,8%) 5 (5,3%) 2 (35,0%) 4 (14,8%) 6 (4,8%) | | 2019-2020 |
| American dollars | Daily expenditure per tourist (accommodation, food and beverages, other services) | International Tourists National Tourists Accommodation 14,8% 7,5% Food 24,6% 28,1% Internal transportation 23,3% 27,6% Goods for personal use 13,6% 15,0% Cultural services and recreation 10,8% 10,4% Shopping 10,8% 9,0% Others 2,0% 2,5% | | 2019 |
| N° | The average number of nights spent by tourists in the city (Number of nights) | International tourists 5 | National tourists 4 | 2019 |
| American dollars | Tourist expenditure per tourists (International tourist- National tourist) | International Tourists (494 Dollars) | National Tourists (144 Dollars) | |
| % | Number of tourists the city receives compared to the total population | 173,5% | | 2019 |
| N° | Number of hikers that the city receives concerning the total population | 36,7% | | 2019 |
| % | Hotel occupancy percentage | 62,3% (2019) | 21,9% (2020) | 2019 |
| N° | Number of beds available in commercial accommodation establishments per 100 inhabitants | 0,471115311 | | 2019 |

Environmental Dimension

| UNIT OF MEASUREMENT | INDICATOR | RESULT OF INDICATORS | | DATA YEAR |
|-------------------------------|---|--|----------------------------|-----------|
| Yes / No | Existence of administrative environmental unit | Yes | | 2021 |
| (Millions of m ³) | Annual volume of urban water consumption | 213,8 | | 2019 |
| (Miles of tons.) | Vol. of waste produced annually in the city (thousands of tons) | 2,966.4 (Thousands Tons / Year) | | 2019 |
| N°/% | Number and percentage of annual tons of solid waste that are separated and classified for recycling | Thousands of Tons (547.3) Percentage (18.45%) | | 2020 |
| % | Area of public green areas (km ²) / Total Public Space of the City (km ²) | 47,6% | | 2019 |
| m ² /inhab. | Extension of public green areas per inhabitant | 11,49 m ² /hab. | | 2019 |
| Inhab/km ² | Population density: inhabitants per km ² | 4045,9 | | 2019 |
| Tourists / km ² | Tourist density: tourists (annual average) per km ² | 19,2 | | 2019 |
| N° | Number of national/international tourists who carry out nature tourism activities | International Tourists (21.689) | National Tourists (21.716) | 2019 |
| % | Means of transport used by tourists | Own vehicle | 3,20% | 2019 |
| | | Private vehicle (UBER) | 10,70% | |
| | | Rental vehicle | 2,80% | |
| | | Vehicle of family or friends | 13,80% | |
| | | Public transport (Bus, minivan, colectivo, transmilenio) | 27,50% | |
| | | Taxi transportation | 35,40% | |
| | | Bike | 3,40% | |
| | | Other | 3,20% | |
| N° | Number of nature tourist attractions | 29 | | 2020 |



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

